

22万人次逛展 销售总额超4500万元

第35届年货展销会收官

昨日，第35届宁波市春节年货展销会暨宁波小吃美食节在火红喜庆的氛围中落下大幕。作为近几年规模最大的一次年货展，今年，超700家参展商组成了1000个展位，为宁波市民的春节年礼消费带来了丰富的选择。据主办方统计，在8天的展会中，逛展人次达22万，创下超4500万元的销售总额。



识货的宁波消费者更爱品质。

记者昨天在宁波国际会展中心看到，尽管是年货展的最后一天，4个展馆里依旧热闹非凡——市民拎着大包小包意犹未尽地在各个摊位前打听货物的价格；商户们则卖力吆喝着最后一些库存。100元12罐的小核桃、5元一斤的新疆香梨、2元一斤的年糕、100元3斤的牛腱子肉……高性价比的产品，成为大家争相购买的“香饽饽”。

一位专卖坚果零食的摊主告诉记者，这次年货展，他们准备了30多万元的货，基本销售完了。“昨天、今天生意都不错，剩下的货，我们准备成本价卖了，下午就回老家过年。”

每年都从头火到尾的海鲜水产区，今年也没有让人失望。记者留意到，年货展最后一天，梭子蟹、鳗鲞、蚶子、虾干等传统“尖货”，价格依旧比较坚挺。有意思的是，口味挑剔的宁波人在海鲜产品的价格和品质之间，往往愿意花更多钱置办“尖货”。

在一家主卖泥螺的摊位前，摆放着售价80元/斤、70元/斤、60元/斤三档泥螺。从卖相看，售价80元/斤的泥螺个头最大，60元/斤的第二，70元/斤的最小。但70元/斤的最受欢迎。摊主称：“这种是宁海长街泥螺，虽然个头小，但口感极佳，老宁波都知



热闹的年货展现场。

道门道的。”

值得一提的是，今年年货展不仅有更丰富的食品类选项，还首次增设近5000平方米的品牌服装家居馆，汇聚了唐狮、旦可韵、马恩、德玛纳、唐鹰、慕尚等男女服饰品牌，爱法贝、DC KIDS童装，果壳、帅马等家居服饰和保暖内衣，以及博洋家纺等，丰富了市民的购物选择。品牌知名度加上给力的折扣力度，也让4号馆成为市民选购过年新衣的绝佳场所。不少市民在采办完年货后，直接冲进服饰区继续“买买买”。

在马恩专区，工作人员告诉记者：“我们一共带来几百种的SKU(品类)，涵盖男装、女装、童装，以冬装、家居服饰为主。这几天销售最好的是羽绒服，2折左右的价格性价比太高了，几乎每个顾客都会带走一两件，最多的一位消费者一次性购买了5件，除了自己穿，家里的孩子和老人全部安排上了。”

据悉，年货展期间，仅马恩专区的销售额就超过40万元。

内场消费如火如荼，外场的几个特装区也是人气超旺。今年主办方为了凸显年味，在1号馆设置了4个传统元素满满的巨幅美陈，在主区域还安排了摄影师和三大箱道具，为大家免费拍摄全家福照片。

摄影师杨阳从年货展第一天开始就驻点为大家拍摄。大红的背景下，他一次次不厌其烦地为顾客指导动作，并为他们定格下最美的瞬间。到昨天，他已经为1000多组市民拍摄了超过3000张照片，平均每天400余张。

“这是我第一次在年货展这样的场合为大家拍摄全家福，氛围非常好，你能从所有人的脸上找到同一种表情，那是中国人最开心的笑容。因为，要过年了。”他笑着指着面前的巨幅海报，那里有每个人都爱的字样——“宁波”“过年了”。 记者 黎莉 文/摄

“文明健康 有你有我”公益广告

分餐而食 更安全



浙江省委宣传部 浙江省文明办