

公益筑梦前行 责任引领新篇

2024年浙江福彩公益金筹集创新高

2024年是中国福利彩票诞生的第37个年头。小小彩票，以为社会造福、为民生添彩为己任，在社会福利事业中持续发力，彰显着公益温度与大爱担当。

浙江省全年共销售福利彩票168.49亿元，筹集公益金(含弃奖)49.10亿元，销量和公益金筹集连续十年保持全国第二位。福利彩票筹集的公益金，广泛用于社会福利和公益事业。城乡社区居家养老服务中心建设、适老化改造、养老服务补贴、困境儿童养育康复和助学、残疾人服务设施建设补助等等，福彩公益金的身影无处不在。福利彩票不仅仅是一种娱乐方式，更是一种传递爱与希望的公益力量。

2024年是实施“十四五”规划的关键之年，也是全省福彩系统狠抓规范管理、提质增效的攻坚之年。浙江福彩牢牢把握高质量发展的首要任务，坚持“稳中求进、以进促稳、规范运行”的工作总基调，党建引领赋能，秉承福彩宗旨，强化公益品牌，书写责任篇章。



1 党建引领蓄势赋能

坚持政治建设聚合力。纵深推进党风廉政建设，扎实开展党纪学习教育。坚持以党的创新理论为指引，加强基础理论研究，课题研究获民政部政策理论研究二等奖。

深化改革创新发展。在数字化方面，探索试点数字门店新路径，开展数字人民币购彩和兑奖功能运用研发，推出小程序扫码验奖功能；在渠道拓展方面，支持打造公益消费新业态新场景，综合体、夜市、便利店等成为新增增长点。

规范市场运行保安全。高标准完成发行销售风险隐患排查整治专项行动，切实提升“人防+技防”水平，不断强化制度约束，市场合规培训覆盖5300余人次，健全销售网点视频监控系统的。



2 公益品牌提档升级

浙江福彩始终秉持公益福彩定位，塑造公益品牌名片，创新公益宣传形式，让“公益、责任、阳光”的品牌形象更加深入人心。

塑强福彩公益品牌。为助力浙江共同富裕示范区建设，2022年，“浙里有福”即开型福利彩票在浙江首发上市，筹集的公益金优先支持浙江省革命老区、海岛和山区23县等福利事业发展。为持续扩大“浙里有福”彩票影响力，2023年，浙江福彩在丽水市景宁畲族自治县举办“浙里有福·山区助老”公益活动，支持山区走好高质量发展共同富裕特色之路。2024年，浙江福彩在舟山海岛举办“浙里有福·海岛支老”公益活动，开展了为离岛乡镇提供助老工具车和电动送餐车，向当地80周岁以上老年人发放助餐优惠券，举办爱心车主后备箱集市、“海岛微

心愿”认领、爱心志愿服务等一系列公益活动。

创新公益宣传表达。浙江福彩于2024年推出卡通形象“宋福”、“韵彩”和主题曲《福韵添彩》作为福彩文化IP，5月22日在舟山嵊泗首次公开发布。浙江福彩提炼宋韵文化元素，将其与现代福彩理念相融合，塑造出极具辨识度与文化内涵的卡通形象“宋福”与“韵彩”。福彩主题曲《福韵添彩》，采用深受大众喜爱的亚运主题曲编曲理念，打造出了适合传播传唱的福彩公益新旋律。如今，浙江福彩将文化IP全面融入各类公益活动之中，实现全方位的品牌展示与文化传播。2024年四季度，浙江福彩策划并开展了4场“福彩文化月”主题系列活动和10场公益文化推广活动。这14场活动落地浙江省多个地市及党政机关、

社区、学校、大型企业等，将“宋福”、“韵彩”这对文化IP卡通形象贯穿始终，让不同人群都能够感受、认识、了解福彩文化IP。

2024年，浙江福彩还投入资源制作了国内第一部采用VR全景技术制作的尘肺病主题公益影片。这种创新的表达方式，不仅为尘肺农民工带来了更多的社会关注，也是福彩公益力量的体现。

“福彩暖万家”持续公益发力。今年“福彩暖万家”开展了大学生资助、公益跑、集体婚礼等系列公益活动。“福彩暖万家”公益支持的2024浙江(国际)康养产业博览会在绍兴国际会展中心举办，浙江福彩“乐活乐享”展区开展了福彩盲盒问答、福彩打卡墙、套住幸福等丰富多彩的互动游戏，为参展观众带来寓教于乐的欢乐。

3 责任建设提质增效

浙江福彩始终秉承“福彩与责任共生”的发展理念，守护福彩公益本色，致力成为“社会福利的忠实践行者，社会公益的重要推动者”。

公益福彩，爱在五月。为进一步传递福彩公益理念、宣传福彩责任担当，浙江省福彩系统以“公益福彩·爱在五月”为主题，集中开展“福彩公益宣传月”活动，省市福彩机构共举办各类爱心活动97场。杭州福彩将福彩公益金资助项目之一——杭州市第三社会福利院作为活动开展地，为院内老人提供公益服务和非遗项目体验；绍兴市福彩中心在开展为老服务现场布设福彩公益展示区，介绍公益金分配政策；台州福彩邀请快递小哥参加“福彩筑梦·公益同行”活动，让其更加了解福彩打造的“爱心驿站”。这一个个充满爱的活动，只是浙江福彩公益事业的缩影。多年来，浙江福彩销售筹集的公益金，源源不断地投入到教育、医

疗、养老、儿童关爱等各个领域，助力无数人改善生活、追逐梦想。

爱心驿站，温暖港湾。近年来，浙江福彩联合省总工会和建设厅，累计建设了2070个福彩“爱心驿站”，为环卫工人、快递小哥、外卖骑手、交警等户外工作者提供饮水、热餐、休息等爱心便民服务。2024年，有5个“爱心驿站”被评为全省“最美驿站”，向社会更好地展示着福彩的公益属性和社会责任。为了让“爱心驿站”能够给更多有需要的人提供帮助，特别策划了2024浙江福彩“爱心驿站”志愿者服务活动，该活动于10月14日在丽水举行。活动上启动了“爱心驿站”志愿者服务活动，参与活动的公益志愿者现场进行服务宣誓。活动现场发布了《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》，全面展示浙江福彩在经济、社会、公益等方面责任履行的实践与成效。

在“浙”看见，幸福的你。老有所

养、幼有所育、弱有所扶，温暖有爱，是具象化的幸福模样。2024年9月—11月，来自社会各界的千余名公众走进浙江省11个设区市和义乌市的福彩公益金资助项目，见证服务对象发自内心的幸福，感知福彩公益向上向善的力量。活动以“在‘浙’看见幸福的你”为主题，通过全省12站活动，为受助对象带去了12场精彩的公益慰问演出。每一站活动中，浙江福彩均向当地有关机构或群体捐赠了6万元公益慰问物资，捐赠总额72万元。持续向外界传递“公益、责任、阳光”的福彩品牌形象。

富美浙江，幸福图景正徐徐铺展。公益福彩让一件件民生实事落地，化作群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。新的一年，浙江福彩将继续不负时代使命，秉承公益初心，为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献更多公益力量。