



面包店开到山坳里 有人买吗？

一些年轻人扎进农村创业创新



空心化、老龄化一直是乡村振兴绕不过去的困扰。可近年来，宁波的乡村越来越受年轻人的喜欢。有不少95后、00后青年返乡创业，一头扎进“穷乡僻壤”挥洒他们的青春热血。

3 返乡创业图个啥？

在全市农创客发展联合会的乡村创客会员里，35岁以下的年轻人人数不少。

为什么返乡创业的年轻人越来越多？记者采访发现，首先相比于城市，乡村生活节奏慢、竞争小，年轻人更向往自由的生活状态。

“我喜欢乡村自然休闲的慢时光，喜欢平静的生活状态。城市里生活压力太大，我觉得每天加班加点、两点一线的生活就失去了生命的意义了。”朱芷怡说，虽然在乡村创业也很辛苦，但比较自由，也没有“白加黑”“996”，干的是自己喜欢的事。

很多年轻人创立的公司也选择了文旅赛道，以团队形式进军乡村。

鄞州姜山镇走马塘村CEO虞燕，是一名00后，大学毕业就进入一家文旅公司到乡村工作，“我们公司大部分都是95后、00后员工，虽然工作环境是乡村，但实际上做的是文化创意、活动策划和营销，这本身就是年轻人擅长的。”

“乡村的风景、空气、淳朴的民风都吸引着我！”95后小伙郭文博，大学学的是汉语言文学，现在常住鄞州区瞻岐镇岐下洋村，“我三四年前辞掉城里的工作走进乡村，虽然乡村生活工作比较单调，但对于喜欢的人来说何尝不是一种享受？”

1 山村开面包店火了

东钱湖镇城杨村，是一个偏远的山村，一家名为é la vita的网红面包店就藏身于这里的一处山涧边。

两间小小的农房，一个窑炉，店面低调得连店名都看不到。

就是这间看似不起眼的乡村面包店，如今已经成为宁波乡村创客中的“大网红”。

自2024年4月开业以来，面包店营业高峰时顾客排长队，争相抢购。因为这里每天最多只能烤400

个面包，供不应求。

很难想象，在这样一个山村角落开面包店居然还有这么旺的人气。而它的创业者是一位25岁、有5年留学经历的宁波女生——朱芷怡。

“我在意大利留学回到宁波后，起初在一家餐饮公司工作，但很快就厌倦了城市的喧嚣。”一次偶然的机会，她和同事来到城杨村游玩，一下子被这里的山山水水吸引了，于是毅然辞职，与朋友合伙在这里开

起了窑烤面包店。

面包店开到山坳里，有人买吗？起初父母竭力反对，可朱芷怡铁了心要干，学着烤面包。因为面包主打手工制作、原生态无添加、高品质，借助夏天村里玩水的客流，一下子就打响了品牌。

如今，é la vita面包店又开拓了线上市场，把烤面包卖到省内外，甚至远销内蒙古。

她和一帮20多岁的小伙伴，在乡村放飞了梦想。

4 政策引导，吸引更多年轻人

记者发现，返乡创业的兴起还与乡村振兴发展分不开。近年来，宁波十分重视乡村发展，为年轻人进入乡村提供了优惠政策，通过一系列政策和帮扶，为乡村注入活力，这也是越来越多年轻人返乡创业的重要原因。

“2024年通过农村职业经理人招募，我们为一批优质乡村引入了运营人才，政府每年打底20万元的补助，并且根据业绩给予上不封顶的奖励。”鄞州区农业农村局相关负责人表示。

目前，乡村运营模式已经在全市大力推进。如奉化区推出“乡村CEO”5年运营期内最高奖补400万元的激励政策，目前已促成10个“乡村CEO”（团队）签约，吸引52名乡村运营专家进驻。

宁波市农业农村局相关负责人表示，近年来全市在政策上奖补激励，引导年轻人到乡村创业就业，并发布《农业生产领域大学生就业创业扶持工作的通知》，符合条件的农业生产领域创业就业的大学生，市、区（县、市）两级财政给予每人每年不低于2万元配套补助。

目前，全市已累计培育“乡村CEO”320人次。随着乡村振兴发展的高质量推进，宁波乡村正迸发出更多的青春活力。

记者 陈善君 通讯员 穆静

2 一毕业就“返乡种地”

读大学不就是为了走出农村，怎么还回来当农民了？

面对村里人的传统观念，00后小伙祝尚进只是嘿嘿一笑：“乡村需要年轻人，年轻人在农村一样可以有梦想！”

祝尚进的父母都是农民。2022年大学一毕业，他就回乡创办了鄞州姜山垠发尚翔家庭农场，主种水稻。

如今，他的农场已拥有2000亩农地，年粮食销售额达800万元。

“虽然农业靠天吃饭，也有风险，自己办农场投入也比较多，但我还是喜欢在乡村创业。”办农场需要机械化投入，这几年祝尚进陆续投入的收割机、插秧机、无人机等设备

价值近1000万元，还雇了十几名工人，创业压力不小。

但他说：“自己就是农民的儿子，在乡村创业相比城里对自己来说更有条件。而且年轻人投身乡村更有价值，更有使命感！”

与一开始就投身乡村的祝尚进不同，丁仁龙是辞掉了城里还不错的金融工作，扎进了乡村。

大学毕业后，丁仁龙从事金融行业，工作收入可观，发展前途也不错。

2023年，当他得知宁海大佳何南阳村南阳福园招聘职业经理人后，他前去竞聘，成功进驻乡村，办起休闲营地。

“因为我是在农村长大的，始终有一份乡村情怀，一有机会就想把自己心中的乡村呈现给大家。”丁仁龙发挥活动策划组织的特长和能力，通过在乡村举办各种活动吸引人气。

这令原本没有“流量”的村子有了“留量”，有的村民在活动现场卖爆米花，一天就赚了8000元。

在丁仁龙的带动下，不少年轻人陆续来南阳村创业，有的开村咖、有的开茶馆、有的做非遗葫芦烙画，有的做改造等。

现在南阳福园一期就有12个业态，南阳村再也不是那个“空心村”了。