

人间烟火处，年味正浓时。

昨日，记者从宁波市“迎新春 促消费”新闻发布会获悉，未来3个月，宁波全市将联动举办1000多场重点活动，发放超2亿元消费券，带动新春经济升温。

新闻发布会上，宁波市商务局、宁波市农业农村局、宁波市文化广电旅游局、宁波市体育局分别就各自领域的活动和惠民福利进行介绍。

## 市商务局

### 2亿元消费券 让你放心“买买买”

宁波市商务局以“潮启新岁·乐享宁波”为主题，介绍了相关活动和惠民福利。市、区两级将举办“五大系列”300余场促销活动，持续3个月，同时，全市商务领域计划发放汽车、餐饮、商超等消费券共计2亿元。

美食焕“新味”。各地将举办各类美食活动，同时发放1500万元的餐饮消费券，大型连锁、老字号、酒店等餐饮企业也将推出叠加优惠。如鄞州安排发放350万元的年夜团圆券；余姚发放150万元的餐饮消费券；慈溪举办年糕节，逛年糕市集、看非遗演绎；象山开展“超级年会”，展示海鲜宴等。

购物享“新惠”。各地将发放1.5亿元汽车、商超百货等消费券。如鄞州安排2000万元汽车消费券，开展“迎新购车 送优惠”活动；镇海发放140万元活动券，支持各大商业综合体举办大型促销活动；各地联合汽车协会、4S店开展新春汽车团购会、展销会等活动。

旧物换“新颜”。2025年消费品以旧换新政策将延续实施，将推动“全市域、全行业、全平台”联动，持续开展换新“进社区、进企业、进平台、进机构、进展会”专场活动，促进汽车、家电、智能家居、3C数码产品、电动自行车等消费扩量。如北仑在消费品展销中心推出“2025新年家计划”“新年焕新春季购物节”等满减特惠活动；余姚开展“迎新家电换新市集”；海曙安排500万元支持二手汽车置换等。

消费“新场景”。各地加快上线一批地标性、特色化的消费空间和载体，升级打造年货展、新春集市、特色街区等城市消费新IP，满足大家更多个性化消费需求。如海曙城隍庙开明坊消费街区迎新开张；鼓楼“甬上老字号集市”将持续开放至3月9日，推出一系列老字号文化创意主题活动；江北和独立艺术家及宁波博物院联动，打造新春街区和非遗文创市集。

消费“新体验”。各地突出“商旅文体展融合、线上线下联动、政企携手共促”，利用电商平台、直播带货等模式，创新推出多元融合的促消费活动，营造独特的消费新体验。如余姚推出“四明山火锅节”、前湾举办“宁波方特中国年”等商旅融合促消费活动等。

## 市农业农村局

### 鼓励消费者 选购本地优质农产品

为丰富市民的“菜篮子”，市农业农村局系统近期将举办2025年余姚河姆渡农业博览会和奉化区消费帮扶增收活动等，并计划全年发放600万元农产品伴手礼消费券。春节前，通过云闪付平台发放第一期150万元，满500元减150元、满300元减90元、满200元减60元、满100元减30元四档消费券，鼓励消费者选购本地优质农产品。

近年来，宁波高度重视“土特产”培育，大力发展一村一品、一镇一业、一县一特，因地制宜发展乡村特色产业，很多产品都承载着亲情和乡愁，是市民们耳熟能详的产品。

## 市体育局

### 体育消费券 助力市民“动起来”

宁波市体育局将在第一季度开展2025年宁波市迎新年群众健身跑、“蛇来运转，热热闹闹”2025宁波体育消费促进系列活动、宁波马拉松等百余场主题赛事活动，预计吸引近100万人次。

市、区两级联动开展40余场体育消费促进系列活动，并发放500万元体育消费券，宁波商量岗滑雪场、宁海浙东第一尖雪山欢乐谷等4座冰雪运动场所将在新春期间推出折扣优惠、雪地寻宝等特色活动。

1月17日至2月23日，商量岗开启“热力宁波”2025年金蛇迎新·商量岗上来商量·冰雪运动消费季，预计吸引8万人冰雪运动爱好者，带动消费1.6亿元。

此外，市体育发展中心和全民健身指导中心推出场馆促销和低免开放活动，还有各类体育技能公益培训和新春联动惠民活动等供市民游客参与。

1000多场重点活动

超2亿元  
消费券

宁波送  
新春“大礼包”