

1月17日至24日

展位超1000个的年货展要来啦!

团圆饭桌上的红膏呛蟹,走亲访友的“包头”礼盒,看春晚必备的瓜子、花生、油赞子……距离农历新年到来还有两周时间,是时候把“备年货”这件大事提上日程啦!

1月14日,记者从主办方了解到,第35届宁波市春节年货展销会暨宁波小吃美食节(以下简称年货展)将于1月17日至24日在宁波国际会议展览中心举行。

1 首次引进“外贸优品中华行”活动

据悉,本届年货展以“寻年味 囤年货”为主题,启用宁波国际会展中心1-4号馆及部分室外场地,参展商超700家、展位超1000个,较去年增长超10%。

在区域设置上,年货展将由“传统年货一站购”“洋货精品缤纷购”“消费共富惠民购”等七大区块组成,展品涵盖传统甬味年

货、国内特色商品、境外优选洋货等,有进口商品、新鲜果蔬、粮油制品、酒水饮品、干果炒货、肉禽蛋、水产品、特色小吃、老字号、非遗民俗、品牌服装服饰等20多个品类。

值得一提的是,今年的年货展除了有宁波人最爱的老底子小吃美食、南北干果炒货、本地海鲜水产外,还首次引进“外贸优品中华行”

活动,集中展示外贸优品,产品包括近万种外贸服饰、厨房用具、家居家纺、小家电、日用品等消费品;首次增设近5000平方米品牌服装家居馆,汇聚唐狮、旦可韵、马恩、德玛纳、唐鹰、慕尚等男女服饰品牌,爱法贝、DC KIDS童装,果壳、帅马等家居服饰和保暖内衣,以及博洋家纺等,丰富广大市民的购物选择。

2 还有惠民“新春大礼包”

在营造喜庆热闹的采购氛围的同时,今年的年货展还有实实在在的惠民“新春大礼包”奉送。

记者了解到,本届年货展将联合农业银行、民生银行、宁波银行、中东欧国家特色商品常年馆,推出专属消费券及立减金,总额度超60万元。很多展商也同步推出优惠促销活动,将优惠力度拉满。此外,还将结合

宁波“网上年货节”,线上线下联动打造多元消费场景,让市民享受一场内容丰富、价格优惠的年货消费体验。

本届年货展无需门票,市民可以直接入场(开展时间:1月17日至24日,每日8:00至17:00,16:30后观众停止入场)。

为方便出行逛展,建议大家绿色出行。乘坐地铁的市民,可在5号线会展中心站B出口

出站,从会展中心东门进入展馆区域;搭乘公交车的市民,可乘坐529路、788路、789路公交车,在会展中心北大门下车。可乘坐512路、521路、517路公交车,在会展中心东大门下车。

选择自驾出行的朋友,请提前做好线路规划,届时会展中心将开放全部停车场地,全力保障广大车主停车需求。

记者 黎莉 通讯员 曾言

华东首个!

“俄罗斯版淘宝”落地宁波



活动现场。

1月14日,俄罗斯最大的电商平台之一——Wildberries(野莓)中国商家服务中心宁波分中心首场政策大会在宁波举办,标志着野莓中国商家服务中心宁波分中心正式成立。它将立足宁波、辐射华东,助力中国企业通过跨境电商实现品牌“出海”。

堪称“俄罗斯版淘宝”

据悉,野莓在俄罗斯本土电商的市场占有率超过40%,拥有庞大而活跃的“群众基础”,日均订单量超过1200万单,堪称“俄罗斯版淘宝”。该平台在俄罗斯境内拥有完善的仓储物流设施,共有3.6万个自提点,让绝大部分商品实现“次日达”。

除了俄罗斯市场外,野莓还覆盖哈萨克斯坦、阿塞拜疆、亚美尼亚等多个中亚国家,有望成为中国企业“掘金”共建“一带一路”市场的新渠道。

“野莓是俄罗斯电商领域的领军平台。2024年,野莓开启中国跨境市

场的‘内测’,并于6月成立中国商家服务中心。此次成立的宁波分中心,是野莓中国商家服务中心继深圳之后在全国落地的第二个分中心,也是华东地区的首个分中心,将为野莓平台与中国卖家搭建沟通的桥梁。”野莓中国商家服务中心负责人刘项楠表示。

野莓为何选择宁波作为进入华东的首站?

在刘项楠看来,野莓之所以“牵手”宁波,不仅是看中“港通天下”的物流条件,还因为这里有雄厚的制造业基础。去年4月,野莓大中华区首

场交流论坛在宁波举办,现场座无虚席、反响热烈,也让他们看到宁波卖家的“出海”热情,坚定了选择宁波的信心。

“我们认为,宁波拥有非常全面的产业带,如鄞州的汽车及零部件、海曙的纺织服装、慈溪的小家电等,恰好能满足俄罗斯市场对轻工产品的需求。”野莓中国商家服务中心宁波分中心负责人李辰分享道,“目前,俄罗斯对中国的跨境电商卖家而言,还是一片‘蓝海’,无论是新手还是‘大卖’都能找到一席之地。”

为更多企业提供新商机

李辰介绍,今后,野莓中国商家服务中心宁波分中心将为宁波乃至华东地区的卖家提供入驻野莓的“绿色通道”,并深入本地工厂,挖掘适销对路的“爆品”,再通过区域社群互动,为卖家“出海”提供政策咨询、财税合规、数据分析等服务,让更多企业“甬”抱“莓”好商机。

现场,野莓中国区大客户招商负责人王飞、孚遥跨境董事长夏妙婕、CEL国际物流事业部总监万拔山、野莓中国商家服务中心商家支持总监Daisy、Seerfar 卖家服务总监大友等嘉宾,分别围绕招商政策、出口合规、物流运营、数字营销、选品推广等话题,为宁波企业入驻野莓平台“支招”。

“本次活动的举办,为宁波外贸企业连接俄罗斯以及共建‘一带一路’市场提供了强有力的支持。我们期待本土跨境电商卖家以野莓中国商家服务中心宁波分中心为支点,撬动更为广阔的全球跨境市场。”宁波市跨境电子商务协会执行秘书长管晓芹表示。

记者 严谨 文/摄

代购进口化妆品
使用后出现过敏
退货并赔偿!

近日,余姚市市场监管局马渚分局成功调解了一起因代购化妆品使用后出现严重过敏的纠纷,代购者退款还赔偿经济损失。

余姚市马渚镇消费者陈女士长期通过朋友符女士从海外代购化妆品,仅2024年一年累计代购金额就达3万余元。最近,陈女士又托符女士代购日本某品牌面膜,并将代购来该境外产的面膜赠送给其朋友。不幸的是,其朋友使用面膜后脸部出现严重过敏反应。陈女士不得不陪同朋友前往杭州就医,并支付了700多元医疗费用。陈女士怀疑该代购化妆品是假货,就与符女士交涉,要求其提供相关证明,并退还所有代购化妆品。而符女士仅同意对涉事面膜进行退货,对其他已使用过的产品则不予退货。双方因此争执不下,最终向市场监管部门寻求调解。

接到投诉后,工作人员迅速介入,详细了解双方争议焦点,耐心听取双方意见,这实际上属于一场代购消费纠纷。在调解过程中,工作人员一方面抽丝剥茧,要求代购符女士根据清单提供相关采购证明;另一方面,也向陈女士解释,其余产品与涉事面膜不是同一品牌,且已有使用痕迹,退货不符合实际情况。

经过多次沟通与协商,双方最终达成一致意见:由代购符女士给予陈女士一次性3300元的退款及赔偿,陈女士归还剩余涉事面膜及同一品牌的化妆品。

通讯员 张松高 罗琳