



编者按 春节的脚步越来越近,各地年味渐浓。即日起,本报推出“新春走基层”栏目,我们将深入社区、乡村、市场、车站、港口,为读者带来生产、生活一线的信息,共同迎接新春佳节的到来。



“我们的村晚”现场。

文化特派员带来文化大餐

“我们的村晚” 火热开演

1月13日,镇海庄市街道永旺村文化礼堂人头攒动,热闹非凡,2025年镇海“我们的村晚”文化特派员陪您过大年活动正火热举行。活动由省级文化特派员马凌珊领衔,以群众喜闻乐见的戏剧、歌舞、情景剧等文艺盛宴,推广新时代文明风尚,丰富群众精神文化生活。

将文化“种”在乡间地头

舞蹈《秘色宋韵》以其独特的艺术魅力,让观众深刻感受到宋代文化的深邃与雅致;音乐快板说唱《筑梦扬帆再起航》则以激昂的旋律和富有力量的歌词,生动地唱出了普通百姓心中对于新时代中国梦的向往与追求;情景诗《遇见永旺》通过诗意的语言和生动的描绘,向人们展示了乡村发展中的新图景和新气象;而甬剧折子戏《半把剪刀·奉茶》则以其精湛的表演和独特的艺术风格,完美展现了宁波传统戏曲的独特魅力和深厚底蕴……这一系列精彩纷呈的节目,都紧密围绕着永旺村的美丽发展,不仅展现了乡村群众多姿多彩的文化生活,而且充分体现了他们在参与文化活动、享受文化成果中所获得的成就

感和幸福感。

近一年来,镇海立足文化特派员制度,结合当地实际,推出文化特派员导师与省、市、区三级文化特派员结对,携手将优质的文化资源下沉结对村,将文化“种”在乡间地头。马凌珊作为结对永旺村的省级特派员,她深入永旺村角角落落,调研走访、项目谋划,用脚步丈量每一片土地,用心感受这里的风土人情。在近一年的不断实践磨合下,“遇见·永旺”文旅融合品牌逐渐塑造成形,该项目以永旺村的乡村特色、产业结构及农文旅资源为基础,巧妙融入话剧、戏曲、儿童剧、音乐会、市集等多种艺术形式,旨在打造一个集文化体验、休闲娱乐、亲子研学为一体的综合性文旅目的地。

让村民在家门口享受高质量的文艺演出

在活动中,省级文化特派员马凌珊与市级文化特派员张晓妍携手合作,在永旺村揭牌成立了“小种子”艺术团,旨在将乡村文化与人文艺术的种子播撒到孩子们的心田中。通过这个艺术团,孩子们将有机会在日常生活中,接触并学习到各种艺术形式,从而在潜移默化中培养他们的审美情趣和文化素养,在不久的将来,让艺术之花开满孩子心间。

此外,宁波市演艺集团副总经理、艺术总监、文化特派员导师严尚平捐

赠了一套公益音响,并为永旺村送上了真挚的寄语:“文化是一个村庄的灵魂,希望这套音响能为永旺村的文化活动提供更好的支持,让村民们在家门口就能享受到高质量的文艺演出。”

接下来,庄市街道将继续用好文化特派员资源,并结合自身资源优势,推出更多元化、多层次、多品类的文旅融合项目,不断丰富基层文化供给,推动文旅融合新业态的蓬勃发展,为群众带来更加丰富多彩的文化生活体验。 记者 郑凯侠 通讯员 王雪燕

“洋年货”迎来销售高峰 记者走访市场:今年价格更实惠

距离蛇年春节还有十几天,你的年货准备得咋样了?

近几年,宁波人的年货候选清单越来越丰富。近日,记者走访市场了解到,除正常的年货外,从本周开始,“洋年货”的销售迎来高峰。

有的店铺每天加班到晚上10点

1月13日下午,记者在宁波进口商品中心购物广场看到,不少商户正在加班加点为顾客打包礼盒,各色礼盒和商品铺开了一地,而这样的繁忙场景已经有几天了。

“今年过年早。订单从上个月底就开始陆续有了。不过,高峰期还是要到这周,预计高峰会一直持续到下周末。”在一家主营欧美、日本进口商品的店铺,工作人员正在处理刚刚接到的订单——200盒年货礼盒。店铺负责人王建强告诉记者,店内近两天,年货礼盒的出货量达到每天800盒左右。今年,他们把产品定价调低了

10%左右,客单价反而高了。“目前,店内新年礼盒的价位从200多元到400多元不等,300元左右的礼盒占了销售量的五成。”

同样的热销景象,也发生在另一家主营日韩和东南亚进口商品的商铺。从上周开始,该商铺每天都要加班到晚上10点,才能把顾客订的春节礼盒打包完。趁着这波消费高峰,该商铺也推出新春折扣优惠。“以前会员的团购价最低也就8折左右,现在我们不少商品价格降至8折以下,最低2折左右。”店长孙女士说。

异国工艺品也受到不少市民的认可

据商家介绍,今年,最受欢迎的“洋年货”主要还是进口食品、奶制品、饮料、粮油等。对于包装和产品搭配的新颖性、时尚度有了更高要求。

在中东欧国家特色产品常年馆的塞尔维亚馆,记者看到大量的“显眼包”。“应消费者需求,今年,我们除了有常规的礼盒包装外,还推出一些个性化包装盒。例如,可以多用途的拉杆箱、收纳拎包等,很受消费者欢迎。”工作人员向记者介绍,随着宁波消费者对中东欧国家了解的深入,塞尔维亚、波黑、斯洛伐克等国的商品受到越来越多消费者喜爱。“2024年的销售额翻了一倍,这两天的春节礼盒销售也很不错。”

今年的“洋年货”还出现一个新物种——手工瓷器,极高的颜值、纯手工制作稀缺性,让它成为个性化年货的代表。

一家销售土耳其手工瓷器的商户告诉记者,因为手工制作,店内每一个盘子、杯子都不一样,再加上绚烂的色彩和精美的花纹,以及盛放、装饰两用的功能,让这些异国的工艺品备受市场认可。

“根据器型大小不同,价格从几十元到几百元不等。如果是一套盘子,售价约700元。虽然价格不算低,但这两周我们已经卖出了几百件。”工作人员说。

记者 黎莉 通讯员 沃晓芬



包装新颖的年货礼盒。记者 黎莉/摄