



财经博主的“变形计”

时光回溯至2021年8月，我满载着大学毕业的憧憬与梦想，以视频采编记者的崭新身份踏入了宁波晚报的大门。时光荏苒，三年半的光阴悄然流逝，借着单位积极推行视频化IP个人品牌建设的契机，我踏上了成为短视频博主的探索之旅。



1 主播变博主

最初，我的工作是在宁波晚报新媒体视频账号的运营，以及完成各类直播任务。

即便是身为播音专业科班出身的我，在初次直面镜头进行现场直播的那一刻，内心依旧难掩紧张之情。

犹记得，我的首次直播任务是跟随巡特警进行重装巡逻，尽管事先经过无数次的精心彩排，每一个关键节点的台词都已烂熟于心，然而，就在直播正式开启的那一刹那，脑海中一片空白。

移动端时代，新闻内容变得更加多元化，除了传统的政治、经济、社会新闻外，还涵盖了娱乐、体育、科技等多个领域，为了满足网友的需求和兴趣，天上飞的、地上爬的、水里游的都成为我的直播对象。

我跟着自然摄影师夜探神秘的自然世界；乘坐滑翔伞翱翔于500米的高空，从云端俯瞰宁波；与直播搭档化身街头丘比特，绕着广场一圈又一圈，将欢笑播撒在每一个角落。

渐渐地，那份初时的紧张感逐渐消散，取而代之的是日益增长的自信与从容。这段经历不仅锻炼了我的现场应变能力，更为我后续在短视频领域的深耕细作奠定了坚实的基础。

随着视频号“财金+话”在2023年9月1日的正式上线，我踏上了短视频博主的征程，继续在新媒体领域探索前行。



2 尝试新赛道

“财金+话”最初的定位是财经新闻评论类账号，重点围绕本土财经领域的热点资讯、热点事件，用生动的语言和鲜活的画面将复杂难懂的财经新闻变得有趣易懂。如果能抓住网友的眼球，引发共鸣或者激发讨论就更好了。

但评论类账号好做，也难做。

媒体人做短视频，优秀的个人IP已有不少，如何让网友在我这里多停留几秒，单单利用黄金三秒可不够。

起初，我选择热点话题，将传统信息包装成符合网络传播特点的形式，加点网络流行热梗，和现象级话题结合等。完成文案后，在镜头前情绪饱满地表达观点，最后贴上全网搜罗来的画面，成片！

然而，新的挑战接踵而至——流量成了亟须解决的问题。

在账号运营的世界里，流量是衡量成功与否的金标准，有人关注便是王者，无人问津则如同空话。通过对比分析同为新闻评论领域的个人IP，我发现一个核心规律：要么拥有犀利的观点，能够直击受众心灵，引发强烈的共鸣；要么内容独具匠心，带给网友前所未有的新鲜感。

过于犀利的观点掌握不好尺度，那就从新事物入手。于是，我开始找“活”。

去年9月底，宁波新地标——新世界 THE PARK by K11 Select 重磅开业。第一天刚开门，我就来到了K11，手握一张盖章打卡单，正式启程我的探馆。

这次的拍摄跟以往的

Vlog不同，没有摄像老师的跟拍，我只能自己举着手机，对着摄像头说话。一边找角度，一边想文案，起初还会在意旁人异样的眼光，当全身心投入到创作中后，心里唯一想的便只有：素材一定要够啊！

幸运的是，凭借着新闻事件本身的热度加持，这条关于K11的探馆视频意外收获了近400次的转发，尽管与大热门的内容相比仍有不小的差距，但相较于以往那寥寥无几的互动，这无疑是一次显著的飞跃与成长。

受此鼓舞，我乘胜追击，在食博会拉开帷幕的首日，便马不停蹄地独立完成了现场体验视频的拍摄与制作，而这次，视频的转发量更是直接突破了千次大关，为我带来了前所未有的信心。

于是，“近距离见证钢铁的锻造之旅”“宁波人购物新去处！跨境自提中心开业啦”“穿越时光的二六市集，这‘闹热’也太赞了”等各类深入现场的视频陆续出炉，广泛的转发与推荐，使我在这一过程中逐渐发掘并确立了一条真正契合自身特色与热情的新赛道。

回望过去，从新媒体视频账号运营到如今的短视频博主，每一步都镌刻着我成长的足迹。

从初次直播的紧张不安，到如今面对镜头时的从容不迫，每一次的挑战与突破，都是我前行路上的宝贵财富。未来，我将继续用镜头记录身边的新精彩，感谢每一位网友的热情，请多多关注“财金+话”吧！

记者 杨蕊蕊