

今年宁波计划开演唱会(音乐会) 52场以上

市政协十六届四次会议举行协商交流会



协商交流会现场。记者 蒋晗忻 摄

哈尔滨的“冰雪大世界”又在向“南方小土豆”招手了、武汉跨年夜烟花怒放、重庆的青年聚集在解放碑集体倒计时……这些“网红”城市不断“放大招”，是不是又让你按捺不住，想飞过去消费一把？

1月9日上午，市政协十六届四次会议举行协商交流会，政协委员、列席人员围绕“阿拉一起话消费”主题，与我市有关部门负责人和海曙区、鄞州区、宁海县、象山县的政府主要负责人面对面交流。

宁波是一座拥有较大消费潜力的城市，居民人均可支配收入在全国、全省排名中均名列前茅。宁波在扩大消费方面也做了大量的工作，但人均消费率却在省内兄弟城市排名中并不靠前。这跟宁波人历来的消费意愿相对保守有关，也与其他多方面因素影响有关。这次举行“阿拉一起话消费”协商交流会，就是为提振消费一起来想办法、出主意。

“阿拉宁波实在是太低调了，和‘网红’城市比，简直就是‘小透明’……”刘增委员抛出如何利用新媒体打造热点IP的问题，希望相关部门给出“解题思路”。

一部“黑神话悟空”让丽水接住了“泼天的富贵”，文旅搞得风生水起。宁波守着这么多的文旅资源，看省内兄弟城市“网红”了，程高峰委员掩饰不住焦虑——宁波如何才能挖掘好旅游资源潜力，推进“文旅商农”的跨界融合，让城市“出圈”？

“宁波的国货老字号，是不是可以和‘潮品’跨界融合，让它们重

焕生机？”从事食品行业的李璟委员“抢”到话筒，期待商务部门能给出一些“解法”。

如何激发县域消费潜能？宁波展会场馆的“天花板”什么时候能打破？杭州的乌梅汤中药茶饮火遍网络，宁波的中医保健网红饮品有没有机会“跟”一把？境外人员来甬旅游和消费，支付难、打车难，如何改善才能更国际化、便利化？消费券发放，如何才能发到消费者心坎上……

这些提问开门见山，相关部门的答复也同样坦率。

“我们要抓住流量，打响品牌，让大家都知道：宁波转身就是美景、转角就是美食、转念就是欢喜！把群众的‘心上事’，变成干部的‘上心事’。”

“宁波正在谋划新的展览馆，概念性的设计理念正在征集。”

“今年的消费券发放正在谋划阶段，地域限制会寻求突破，‘一券在手，全市通用’。”

“演唱会又叫‘行走的GDP’，2025年宁波计划开演唱会(音乐会)52场以上，平均每周都有一场。”

……

3个小时的协商交流，大家畅所欲言。

记者注意到，去年市政协聚焦增添城市“烟火气”开展协商交流，今年围绕“阿拉一起话消费”接力协商，这是在去年基础上的一次履职再深化、再推进。究其根本，都是为了打通经济运行“脉络”，为进一步释放消费潜力共商对策、营造氛围。

您关心的问题，他们帮忙问了！

一、如何让老商圈焕发新活力？

答：后续将引进更多受年轻人喜欢的城市酒店，做强“二次元”“新国贸”等街区，在龙湖天街、月湖盛园打造夜经济地标，培育直播、摄影、动漫展等跨界新业务。以打造消费中心为重点，推动天一广场、百联商厦等消费空间高颜值

焕新，串联月湖、鼓楼等节点，举海曙全区之力打造宁波首个文商旅融合的步行商业街区。同时，计划运用VR、AR等新技术对传统内容做新呈现，推动老味道、老记忆、老传统等非遗经典变身爆款，全方位点燃市民消费热情。

二、如何做大演唱会经济？

答：我们的愿景是2025年举办52场以上的演唱会或者音乐会。将对每一场演唱会打造配套消费方案，与市场主体合作，延长演唱会时间，让明星效用最大化，打造“曲终人不散”的消费场景。

简化审批流程，对于同一个承办者在同一年度内、同一地点、相同内容和规模的多场次活动，考虑采取一次性申请、一次性审批，应批尽批，提高审批效率，服务经济社会发展。

三、“老外”来宁波如何支付更便利？

答：银行系统将努力实现三大目标，即大额刷卡、小额扫码、现金兜底。目前，全市已有2万户商户能够受理境外银行卡，全市重点商圈区域已实现全覆盖。通过加大零钞、新钞的投放力度，让外币兑换更方便，兑换币种更丰富，兑换

流程更优化。同时，支付宝和微信已实现外卡绑卡消费，从技术上解决了原先只能绑银联卡的问题。

为解决打车不便的问题，下一步将协同交通部门，提升网约车司机的外语能力，协同重点平台开通多语言版本的打车系统。

四、夜市和周末消费，如何更热闹、便利？

答：首先，改造提升已有传统商圈，让街区更加智慧，更加符合年轻人的消费习惯。目前宁波共有5万平方米以上的大型商业综合体约40个，其中28个是商业街区，这些街区有近一半都有改造提升的空间。另外，2025年，全市5万平方米以上的商圈会再增6个，新

商圈的设计将更符合年轻人的消费习惯和消费潮流。

对于商家“外摆”，在不影响交通安全、不影响居民生活、不影响城市形象的前提下，鼓励各地商圈、特色街区在特定时间段开展“外摆”经营，鼓励各地利用开放式公共空间，打造节假日步行街。

五、消费券如何才能发到消费者心坎上？

答：将更加注重地方消费券与国家政策的错位、协同。如何错位？以汽车消费为例，国家以旧换新政策主要聚焦在汽车报废更新和置换更新上，而地方消费券更加聚焦在纯购新以及二手车交易上，两者互补以实现卖旧买新各环节的全覆盖。

破区(县、市)的地域边界，实行全市统一发放，“一券在手，全市通用”；更加突出福利叠加，消费券额度比去年会有大幅增加，范围将延伸至安居、文旅、赛事演艺、创新创业等消费环节，涵盖吃、住、行、游、购等多个环节；更加突出活动策划，策划如“来宁波跟着演唱会旅行”“来宁波安居就幸福”等系列活动，实现消费券多场景深度融合。

目前消费券迭代升级的方案已基本形成，具有三大特点：将打