

新中式风潮来袭

“新春战袍”卖火了



①



②



③



④

①②零售门店的新中式服装。 记者 毛雷君 文/摄

③模仿金蛇狂舞的盘扣突出细节。 受访者供图

④蛇年限定马甲。 受访者供图

⑤新中式服装呈现更多可能性。 受访者供图



⑤

过年穿新衣。今年春节,新中式服装成为主流。天一广场国际购物中心三楼有好几家以国风为特点的服装店,一家门店销售人员告诉记者,“每年春节前夕,我们的销售额都会明显增加,近一个月环比增长约20%。预计这个趋势还会持续一段时间。”

记者在现场看到,门店出售的服装主打简约风格,以新中式的裙褂等为主,颜色多为青紫黄等纯色系,给人一种朴素淡雅的感觉。

门店销售人员称,这两年,简约大方的新中式服装流行,今年则更加明显。

在另一家新中式风格的服装店,服装色彩明快,红色、粉色等色系居多。除了传统的裙褂套装,还有羽绒、皮质等创新材质的中式服装。

销售人员表示,今年,新中式元素服装更受青睐,销售旺季也提前了。

何金涛是一家专门从事服装定制的品牌主理人,他告诉记者,今年春节前业务增长约20%,其中大部分来自新中式服装定制。

“所谓新中式,主要是以民国风格的服装为基础,加上现代风格的细节变化而演变过来的一种服

装风格,近两年已经成为一种潮流,在婚姻市场和重大节庆等特定时间节点,成为越来越多消费者的首选。”何金涛说,新中式服装在细节上主要体现在对襟、立领、盘扣等方面。

“定制一套新中式服装,从测量、半成品试穿到最后完成,大约需要半个月时间。”何金涛说,新中式服装不同于传统意义上的汉服,既可以作为居家常服,也可以作为正装出席一些比较隆重的场合。并且,定制的新中式服装能更好满足消费者的个性化需求。

“新中式服装的定制更加突出细节,比如在盘扣上,农历蛇年,我们突出了缠绕的形式,象征金蛇狂舞,也算是一个美好的心愿和祝福吧。而在女性定制服装上,我们则通过回旋纹路、小配饰等方式来体现蛇年特点,受到不少消费者喜爱。”何金涛向记者展示了最新款新中式定制服装。

何帅芳是一名长期从事新中式服装生产和销售的资深人士,她向记者展示了一款手绣马甲,“这款马甲上有盛唐牡丹和蛇年限量版蟠虺手绣纹路,精致的手工刺绣,展现了独特的东方韵味。每一针每一线,都是对传统工艺的致敬。穿上它,能够让

你在聚会中成为瞩目的焦点。”

而备受女性欢迎的马面裙,经过材质的创新和改良,更加符合现代穿着习惯,在这个新春也成为爆款单品,销量以超10%的速度增长。

何帅芳说,他们还推出“短马甲+丝绒裙或牛仔褲”的搭配,让新中式服装呈现更多可能性。“新中式服装的流行,与消费者对文化的认同感以及审美观念的变化息息相关,是一个循序渐进的过程。不过,近两年,新中式服装已呈现爆发性增长势头。希望新中式服装能长期受到消费者喜爱,成为审美趋势之一。”

据智研瞻产业研究院发布的《中国新中式服装行业市场规模分析及发展趋势预测报告》,2023年,中国新中式服装市场规模达1113.08亿元,同比增长10.95%;2024年,新中式服装市场规模预计同比增长15%以上。可以预见,新中式服装将成为中国服装市场的一个亮眼增长点。 记者 毛雷君

网贷申请需谨慎,诱人广告要警惕

近日,市民李女士来到宁波银行某支行求助。原来李女士最近急需一笔资金周转,上网时,正好看到一则宣称“免信用、放款快、息费低”的贷款信息,便联系相关平台。对方告知其只需提供银行卡、身份证便可马上获得贷款。此时,李女士觉得不太放心,于是来到宁波银行咨询。了解情况后,银行工作人员通过全国企业信用信息公示系统查询到该平台并无合法资质,且注册信息存在诸多异常,便立即将查询结果告知李女士,并为其分析存在的风险,包括隐形费用及诈骗可能性,并建议其拒

绝申请。最终,李女士放弃网贷,接受了银行提供的信贷方案。

目前,网贷平台鱼目混珠,宁波银行提醒广大民众金融消费者,申请贷款时要注意以下四点:

一是谨慎选择贷款渠道。借款人应通过正规渠道办理贷款,切勿轻信陌生电话、短信和网络广告,谨慎核实贷款平台的合法资质选择贷款产品时,应优先选择信誉良好、具有合法资质的金融机构,确保已受到金融监管机构监督。同时,可以通过互联网搜索或咨询专业人士了解平台的口碑、服务质量和

投诉情况,注意识别虚假评论。

二是警惕诱人贷款广告。一些网贷平台以“快速审批”“零抵押”“低利率”等条件为噱头吸引眼球,但实际上可能隐藏着高额手续费、其他隐形成本或骗取个人信息的意图。面对这样的此类广告时,借款人要特别小心,应多方验证信息的真实性。

三是了解合同条款责任。在签署任何金融合同前,务必仔细阅读并完全理解所有的条款,特别是利率、还款方式及违约责任等关键细节。这样可以有效降低法律纠纷的风险,避免高成本



的财务支出。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒:广大金融消费者有借贷需求时,要提高风险意识,谨慎对待网络贷款,切勿轻信低门槛广告,仔细评估以防陷入,根据自身情况作出最合适的选择,避免防止陷入债务困境。

记者 徐文燕
通讯员 吴秋华 郑波 董妍娜