



晚报特别关注

提振消费 宁波如何出招？



2024年12月31日，天一广场跨年夜。
通讯员供图



今年元旦前夕，宁波市核心商圈人气兴旺。通讯员供图

消费是驱动经济增长的关键引擎之一。

新年伊始，我市启动为期三个月的“跨年迎新春促消费”系列活动，围绕提振消费、助企惠民的目标，紧抓精品消费、以旧换新、体验消费等热点，大力发展消费新业态、新场景、新模式。

恰逢新春采购节点，甬城商超、批发市场、电商平台上，市民忙着采办各类传统年货，通过“以旧换新”购买数码年货也渐入佳境，街头过年的喜庆氛围日渐浓厚。

在本届两会上，代表委员们热议“提振消费、扩大内需”话题，从夜经济到演唱会、体育赛事，从“悦己经济”到“村咖”出圈，从“有钱花”“敢于花”再到“乐于花”，如何不断优化消费环境、创新消费热点，代表委员们从不同侧面、不同维度阐述了大力提振城乡消费、增添都市烟火气的路径。

有钱花

努力增加居民收入

提振消费信心、增加消费频次的关键在于增加居民收入，让市民有钱花，消费才能成为“有源之水”。

市政协委员、市共富未来乡村研究院院长俞挺认为，要破解当前消费信心不足的问题，“关键是如何增加居民收入和财产性收入”，其次是提升消费场景与空间，再次是想方设法让企业更有活力，以创造更多的就业机会。

多位代表委员也表示，稳定就业、提高工资、完善社会保障体系是居民“有钱花”“敢于花”的基点，一方面，要鼓励用人单位吸纳更多劳动力，推动建立工资合理增长机制；另一方面，加大对养老、医疗、失业等社会保险的投入，提高保障水平和覆盖范围，减少居民的后顾之忧。

在消费补贴层面，要用足用好加力扩围实施“两新”政策机遇，大力实施提振消费专项行动，迭代优化消费券政策，继续加大对汽车、家电、家居等大宗商品“以旧换新”消费补贴力度，对农村居民购买耐用消费品给予适当的价格补贴。

乐于花

创新多元消费场景

当前消费环境总体良好，但也存在良莠不齐、鱼龙混杂的痛点堵点。近年来，预付卡纠纷“爆雷”、老年人被骗购买高价低质商品，引发诸多矛盾。

如何不断优化消费环境，让消费者“乐于花”，不少代表委员认为，要加大对假冒伪劣商品和服务的打击力度，简化消费纠纷处理程序，降低消费者维权成本。同时，改善提升消费基础设施，加强商业消费空间的优化升级，创新消费场景，提升消费体验。

市人大代表、浙江罗亚帝科技集团董事长叶万耿认为，宁波夜间经济发展已初具规模，但仍以传统餐饮、零售为

主，新型文化业态、艺术展演、时尚创意、数字互动、非遗体验等比重偏低，缺乏持续性、标志性的IP活动和“爆款”项目。

无独有偶，一份对659名在甬青年的调研显示，82.36%被调查者认为，国潮、戏剧、脱口秀等消费场景在宁波相对较少；56.25%被调查者认为宁波演唱会、体育比赛的举办频次不够多、层次不够高，电子竞技等小众比赛基本处于空白。

调研得出的结论是：在宁波，主要针对青年群体、愿意为“情绪价值”买单的“悦己经济”消费场景不够多、消费产业不够强。

该提案建议，大力发展“悦己经济”，全域打造青年发展型

街区，坚持“一县一品”，通过老旧厂房改造、老街区提升等手段，因地制宜打造主题青年街区，吸引广大青年前来打卡、消费。

同时，依托这些街区，统筹开展音乐节、咖啡节、动漫节等活动，积极引入全国知名品牌IP，放大“流量”，增加黏性。

针对夜经济话题，叶万耿建议，统一品牌策略，打造“夜宁波”金名片，在市级层面研究制定夜间经济专项扶持政策，对符合条件的重点项目、特色街区、新业态、品牌活动给予支持。同时，优化审批与监管模式，试行跨部门联审联办机制，实现夜间经济审批备案“最多跑一次”。

如何花

培育线上线下新热点

人的消费习惯在变，消费热点也在变。

当前，以大数据、云计算、人工智能等为代表的新一代数字技术迅猛发展，正在全面重构经济社会发展模式，也在重构人们的消费方式。

如何花？去哪花？在两会上，代表委员们热议培育新消费热点，如推进“商文旅体展”融合，开展四季文旅活动，拉长做深“演唱会+”“赛事+”“公园+”产业链。

去城市，看赛事，听演唱会。

市人大代表、甬商公共服

务平台主任曹云从提升城市品牌的角度，建议采取“文旅+产业双管齐下”的宣传模式，打造宜游宜居宜业的城市形象，如争取承办全运会、亚运会等综合性大赛以及赛车、足球、田径等有较强影响力的国际赛事。

同时，多支持相关企业引进各类演唱会，开展有组织的城市营销活动，针对重点打造的文旅名片，引导市民尤其是年轻人通过B站、小红书、抖音等社交软件分享可玩性。

市政协委员、浙江和义观达律师事务所高级合伙人陈勇

认为，可从精准策划、常态组织、宣传激励和民间投资等维度入手，特别针对“一老一少”群体的文体活动，以预赛、复赛和决赛等化整为零，将活动下沉到社区、乡村、旅游景区、商业广场等，带动更多参赛人员及后援团的参与，进而拉动乡村旅游、商场消费。

此外，在做优首发经济、壮大直播电商、培育银发经济、挖掘农村消费潜力、打造社区商业等方面，代表委员们纷纷献计献策，提供了不少真知灼见。

记者 周晖 实习生 岑申一
通讯员 王剑波