

晚报 特别关注

如何让非遗流量“变现”？

从惊艳海外掀起时尚潮流的马面裙，到赋能文旅拉动消费增长的闽南簪花，再到借力游戏《黑神话：悟空》出圈的陕北说书……近年来，非物质文化遗产的“火”有目共睹。

统计数据显示，宁波目前共有国家级非物质文化遗产代表性项目28项，省、市级非物质文化遗产代表性项目477项，其中技艺类项目160项，数量可观。如何让宁波的非遗宝藏也能“火”遍大江南北？关键在于让其融入现代生活的方方面面，与当下的人们产生情感的同频共振。

1 人才是根本

“尽管宁波在非遗保护方面取得了一定成效，但非遗项目传承仍面临诸多挑战，其中很重要的一点就是技艺传承面临断层风险，传承人队伍老龄化严重。”市政协委员、象山一沙根雕艺术馆馆长周秉益说。

究其原因，一方面，穿越历史走来的非遗，在现代生活的快节奏与新潮流下，多少显得有些“水土不服”，与当下的生活场景、消费习惯存在隔阂，这使得后来者难以窥探行业发展的前景；另一方面，对于那些有心依靠非遗技艺安身立命的年轻人，现实困境也让他们举步维艰。

以竹根雕为例，“学徒往往要苦学三到五年才能出师，可若想凭借这门手艺自主创业，难度颇高，能咬牙坚持下来的更是凤毛麟角。”周秉益说。

为此，周秉益提出一系列建议：搭建线上线下协同发力的非遗展示交易平台，助力非遗作品销售变现，切实增加从业者的经济收益；组织举办非遗技艺大赛等活动，为从业者提供交流切磋、展示风采的舞台，提升公众对非遗项目的认知与参与度；利用数字技术，记录并传播非遗技艺，拓宽传承渠道，吸引更多社会力量参与传承。

“同时也希望政府部门能加强协同管理，制定更细致的政策举措，比如税收减免、版权保护等，充分调动从业者的积极性。”周秉益说。

2024年，抖音发布的《2024 非遗数据报告》显示，过去一年，抖音上国家级非遗相关视频累计分享量同比增长36%。在抖音，越来越多人传承和传播非遗，“95后”“00后”成为生力军，30岁以下传承人年增长72%。

市人大代表、非遗越窑青瓷烧制技艺传承人施珍也表达了自己的殷切期望，希望非遗能以更开放、包容的姿态拥抱变化，贴近年轻人，从题材内容的选取、表现形式的创新，到审美情趣的契合，全方位与年轻人“打成一片”。

“这种‘打成一片’不是一味的迁就，而是在吸引年轻人的过程中，循序渐进地提高他们的文化素养和审美水平，培养他们对非遗的认同与情感。唯有如此，才能培育出非遗传承的人才梯队，催生精湛的艺术佳作。”施珍说。

“这种‘打成一片’也对非遗传承提出更高要求，不能一味复古，追求原始面貌，而是要和现代科技相结合，才能推动中华优秀传统文化高质量发展，达到非遗传承真正的目的。”施珍说。

2 创造环境

非遗“火”起来的持续动力，源自其发展环境。

市人大代表、宁波日报报网经济部主任易鹤在调研中了解到，宁波目前正在挖掘“非遗生产力”，培育“手工艺经济”业态，推动文化、旅游、休闲等相关产业融合发展上开展诸多探索：

打造一批标杆企业，如缸鸭狗、三关六码头等，将非遗传承与商业模式耦合，形成一定的品牌影响力。其中，由三关六码头运营的全市首个“展销旅一体化”综合型“手艺人部落”，不仅提供手工艺成果展示、特色产品销售等业态，还推出非遗研学、手艺人跨界交流等互动项目，实现零销板块向人文经济延伸。

镇海区在2024年也着手推动“手艺人集聚区”建设，通过手艺人企业加盟合作等形式，实现“一对一”签约，涉及非遗和老字号品牌60余个，带动相关产品销售超2.1亿元。同时，镇海区还积极探索文化跨界融合，将传统手艺人技艺植入文旅融合新业态，推动消费超300万元，各类非遗沉浸式研学项目吸引学生、游客1.2万余人次。

从点滴出发，易鹤认为，非遗手工艺经济大有可为——

建体系。设立专项非遗手工艺经济发展基金，支持传统文化创造性转化和创新性发展；研究制定培育壮大“手工艺产业”政策体系，聚焦特色优势产业扶持、手工艺产业发展基础支撑、手工艺金融扶持等，为加强手工艺产品研发、培育品牌手工艺企业、鼓励对外出口交流、打造手工艺特色街区、开展创业就业服务等具体内容提供具体政策支持。

拓空间。依托现有文化新空间等阵地，推广展销研旅一体化模式，比如可以在旅游景区、网红村落、特色街区等植入“手工艺空间”等场景元素，丰富场景功能和消费业态。

强“大脑”。建立智力资源引进机制，吸引全国相关领域专家学者、优秀毕业生以及手艺人团队来甬发展。

促消费。注重激发“手工艺经济”的消费驱动，将手工艺产品消费纳入文化和旅游惠民消费券扶持范围，进一步刺激节日经济，拉动假日消费。

讲故事。深挖“手工艺产业”特有的文化内涵，将手工艺产品纳入城市对外形象传播资源库，设计地域性强、个性鲜明、认可度高的“甬城好礼”，探索“手工艺出海”，传播城市形象，丰富城市形象传播库容。

3 搭建平台

针对宁波非遗存在较大发展空间，市政协委员、宁波市社科院院长傅晓提出建议：应当探索建立“具有宁波特色的非遗保护传承园”。

傅晓提出，有必要在交通便利、文化氛围浓厚且具有一定旅游吸引力的区域，全新规划专门的非遗园区，为非遗传承人及企业打造集中场地，“也可选址基础设施完善、发展空间较大的非遗馆（如江北湾头非遗馆）、非遗街区或非遗传承企业（如三关六码头总部仓储中心）周边，在原有基础上，拓展建设非遗园，给予入园者一定的政策优惠。”

无独有偶，市政协无党派人士界别也在集体提案中提出打造非遗创意园区、聚集区。市政协委员、无党派人士界别召集人徐建民认为，应当鼓励民间文学、传统戏曲曲艺和传统音乐等非遗资源进入演艺市场；推动非遗与旅游经济相结合，打造非遗景区、特色非遗街区，融入夜经济、网红经济等模式，成为地方旅游新亮点。

傅晓和徐建民都认为，跨界传播是扩大非遗影响力的必由之路。傅晓建议非遗项目可以更多融入时尚、家居、办公等领域；通过整合原材料供应商、生产作坊与销售渠道商资源，构建供应链协同平台；联动旅游教育产业，开发非遗主题旅游线路与研学产品，探索建立非遗传承人在学校的长期任教机制。

徐建民认为，对非遗资源进行多渠道、多类型、多维度的数据采集很有必要，在此基础上，方能探索使用增强现实（AR）、虚拟现实（VR）以及互动式网页等创新技术，建设数字非遗馆。

记者 石承承 顾嘉懿



宁海耍牙(资料图片) 记者 崔引 摄