



家政保洁员在擦玻璃窗。图片由家政公司提供

单店日均订单超1000单！

宁波家政市场进入“忙年模式”

春节进入倒计时，不少宁波家庭早早投入“年末大扫除”的热潮之中。据了解，12月下旬以来，宁波家政服务需求迅速攀升，多家家政公司订单量激增，迎来业务高峰。

1 日均订单超1000单

“天天忙着上班，累了一天，到家根本就不想收拾家务了，年前预约大扫除家政服务成了必选项。”刚过完元旦，宁波85后李女士就预约了大扫除家政服务，包括擦玻璃、全屋除尘及厨房清洁等。

随着不少宁波家庭将大扫除提上日程，宁波家政市场进入需求量骤增的“忙年模式”。

“今年春节大扫除订单来得特别早。12月20日前后，仅我们公司的日均订单量就已超过1000单，

每天都会接到大量预约电话，同比有较大涨幅。实际上，去年，我们1月10日左右才开始进入大扫除订单高峰期。”宁波三个阿姨家政负责人于方明告诉记者，每年春节前1个月都是家政服务的需求高峰期。因此，提前进行了人力和物资的全力调配，保障服务质量。

于方明介绍，岁末年初一直是家政市场消费旺季，这和一些房租到期、乔迁新址等因素有关。从农历腊月初八开始则会进入另一个旺

季，届时家政服务需求将再攀高峰。

“今年有一个非常明显的感受是，大扫除订单服务时长明显拉长，消费者更愿意为年末大扫除买单。以一位家政人员服务一户120平方米左右的家庭为例，往年大扫除平均服务时长五六小时，今年则普遍八九小时。消费者下单时会直接锁定时长，保证更彻底的保洁效果。”宁波极致保洁服务有限公司总经理孙健挺告诉记者。

2 小众专项服务成新趋势

记者在采访了解到，与日常保洁的高频次和满足生活需求有所不同，对大扫除服务，宁波消费者大多倾向选择全屋深度保洁。

值得一提的是，当下，随着客户需求不断变化，除传统大扫除服务外，宁波不少家政公司推出了更加精细化、多样化、专业化的春节服务项目，涵盖家庭清洁的方方面面。

比如，轻喜到家的年底大扫除服务，涵盖窗帘蒸汽洗、布艺沙发清

洁、床品除螨、地毯清洁、精细擦窗、家电清洗；根据重度清洁区域，推出厨房蒸汽洗、卫生间蒸汽洗等专项深度保洁项目。

三个阿姨家政的“全屋包干大扫除”，则将卧室、卫生间、客厅、厨房、餐厅、阳台等6大区域的深度清洁统统打包；好慷在家的春节大扫除，包含众多热门服务，提出“一次搞定油污尘垢螨”。

“近段时间，我们收到的收纳整

理业务需求显著增加，主要包括全屋物品分类与整理、空间规划与优化等；清洗窗帘地毯、灯具清洁及整理消毒等服务，也受到越来越多客户的青睐。”于方明表示，尽管全屋清洁和擦玻璃的订单仍占大多数，但一些小众专项服务需求也逐年增多。

家政市场的火热，不仅折射出市民生活需求的变化，也是家政行业不断发展的见证。

3 错峰清扫避免春节前“扫除难”

宁波春节家政市场火热，也助推了服务价格。记者了解到，去年12月下旬开始，宁波部分家政公司已陆续上调大扫除服务的价格。

于方明表示，每年春节前，由于供需巨大变化，宁波家政服务价格都会出现一定程度的涨幅。“因为年底家政人员返乡，可供调配的家政人员减少，需求却翻倍增长，节日用工成本也更高。我们公司从元旦起

上调了价格，以3小时的保洁服务包为例，平常的价格是168元，目前上调至218元，也就是每小时72元左右。”

“我们目前价格还未调整，但由于春节前的保洁服务需求持续攀升，公司几乎满负荷运转，我们也将近期上调服务价格。”孙健挺坦言。

“一般而言，为避免服务高峰期扎堆，建议市民提前安排，错峰进行

家政保洁。这样不仅可以保证服务的质量和效率，还能避免春节期间家政服务价格上涨。”于方明建议，消费者要选择有良好口碑和专业资质的家政机构。在与家政公司预约服务时，要明确服务的时间、地点、内容和人员安排，最好是签订不同频率服务的会员服务合同，定时定点定人，确保服务能够按时按质完成。

记者 史妮超

未来三年 宁波旅游景区这么干！

近日，宁波市文化广电旅游局印发了《宁波市旅游景区转型提质行动计划（2025-2027年）》（以下简称“行动计划”），并进行了具体解读。

培育世界级景区

根据行动计划，到2027年，宁波文旅将全面建成以“龙头”景区为引领、“标杆”景区为支撑、“精品”景区为依托的宁波高品质特色旅游景区矩阵；培育世界级旅游景区、度假区各1家；全市国家级旅游度假区突破2家、国家5A级旅游景区突破2家、千万级核心大景区突破6家、国家3A级以上旅游景区突破95家；景区文旅项目总投资超300亿元，力争A级旅游景区接待人次超7000万人次、营业总收入超30亿元。

截至目前，全市A级旅游景区共89家，其中5A级2家、4A级35家、3A级52家，5A级和4A级高等级景区总量在15个副省级城市中列第三、在11个省内城市中列第二。

全市现有地文景观、水域景观、生物景观等八大类型文旅资源单体共6181个，依托丰富的自然人文资源，山水观光、人文故居、主题乐园、古镇街区、历史名村、康养度假以及“农业+”“商业+”“工业+”“水利+”“科技+”等旅游景区类型多样，覆盖广泛，景区依存环境、空间容量总体较好，发展前景好、潜力大。

推进“9新”工程

根据行动计划，宁波文旅将推进新空间重塑、新品牌培育、新供给优化、新基因激活、新消费挖潜、新运营破圈、新服务提升、新质量管控、新生活共享等“9新”工程。

其中，构建全域大景区空间格局，提升以宁波主城区为核心的文化名城，打造“翠屏”“四明”两座名山，建设姚江、奉化江、甬江“三江”旅游带，开发“海港”“海岸”“海上”“海岛”四海资源，加快构建具有鲜明辨识度的“一城、二山、三江、四海”全域大景区体系。

同时推动溪口·滕头景区、天一阁·月湖景区和东钱湖国家级旅游度假区等国家级品牌目的地建设富有文化底蕴的世界级旅游景区、度假区；推动高等级旅游景区、省级旅游度假区品质提升，打造10家以上具有示范引领作用的标杆型特色景区；推动新业态景区培育建设，打造50家以上以特色主题景观为核心的“微度假”精品景区。

还将推动名人故居、典籍藏馆等类型景区先行突破，通过修复文物遗迹、提升名人故居等多种方式，提升景区文化软实力。推动“农业+景区”“工业+景区”“商业+景区”“体育+景区”，招引一批乡村旅游、休闲度假、运动体育等新业态融合项目。鼓励景区发展“宁波味道”特色餐饮，鼓励景区推出季节性、主题性餐饮消费季活动。推动景区研发特色文创产品，培育一批景区文化雅集、旅游集市、文博市集等。

记者 谢舒奕 通讯员 纪庆磊