



**团队介绍**

宁波都市报系教育事业部成立于2018年,以打造“身边的教育家”为基点,6年多来,教育媒体融合向纵深发展,打造了市域教育宣传样本,目前已成为服务教育事业,引领教育生态、促进教师发展、助力家庭教育的全媒体平台。

**收获谈**

打造教育新闻的“中央厨房”,构建教育全媒体矩阵,线上线下打造了教师板块、校园板块、学术板块、成长板块、高校板块、学生记者板块等内容,原创性开辟“我推老师上头条”“我是班主任”“家长帮”“明州教育”等栏目,为师生、家长提供了共同成长的平台,多元一体、并灶生火、并行并重、此长彼长。



2024宁波市娃娃春晚录制现场。



宁波市青少年诗词雅会决赛现场。



2024宁波晚报国际教育展。

## 构建全媒体矩阵

### 打造“身边的教育家”

- 2024年,首采首发的宁波教育新闻,被人民日报客户端、人民日报公众号、新华社公众号、央视新闻、美丽浙江等央媒、省媒转载使用,总计数量**近千条**,如宁波谢梦琳老师支教凉山的温暖故事、宁波15岁男生盛徐萃心肺复苏救人的故事等,温暖**全国网友**。

- 依靠全媒体的优势,组织策划执行教育相关活动,丰富新闻产品结构。连续6年发布高招特刊、举行中高考招生融媒体直播;举办“我和宁波这座城”跨媒介活动、思政巴士活动;承办宁波市中小学学生诗词大会、宁波市中小学学生学宪法讲宪法比赛等各类大型赛事。如“我和宁波这座城”跨媒介活动,每年吸引**300多所学校**、**4000多名**学生参与。我们既是活动组织者、参与者,也是报道者,活动期间,以多形式、多视角、多载体、多维度的报道,既呈现了一个个精彩的活动场面,也使其成为媒体助力中小学学生思政课堂的实践探索。

- 助力教育品牌的建设,如院士开讲、名师面对面、伴成长主题沙龙等,不仅让市民感受教育的力量,也引导大家树立正确的教育观念,让**数百万**宁波市民受益。

- 依托报业集团已有**26年**历史的小记者社会实践品牌,成立新闻学院,提升青少年的媒介素养。

**未来看**

未来,已来。当下,以大模型和AIGC为代表的AI技术引起广泛关注,而我们认为,无论媒体形态如何变化,优质内容始终是“硬通货”。接下来,在坚持采写完整、真实、专业信息的同时,以更多的手段、渠道,让新闻产品更加优质。同时,在教育领域细分更多的市场,从学科上细分、从年段上细分,让我们的新闻产品和服务更优,让受众感受更优。



“我和宁波这座城”征文、绘画活动颁奖典礼。

# 三十而熠