



傅家路村文化礼堂展示着村民舒建挺的蝴蝶标本。



▲学生研学。



## 他用诗歌记录小村蝶变

诗意别致的中式建筑、幽静美丽的农家庭院、徐徐展开的农民画长卷……冬日暖阳下的前湾新区崇寿镇傅家路村，一派乡村振兴、共同富裕的美好图景。可谁能想到，这里曾是无资金、无资源、无特色的“三无”贫困村。

80岁的沈建基是一名乡村诗人，从住房、道路、经济收入、村民精神面貌的变化到对傅家路村发展过程中的思考，他都一一珍藏进诗歌里。

2000年傅家路村刚刚完成四个自然村的合并。如何把新旧村民拧成一股绳？傅家路村做起了“头雁引领，网格化管理”的文章。村里划分了多个长条形片区，下设若干网格和先锋户联站。党建+网格，用好乡村治理“融”字诀。

村里的每一点变化，都吸引着沈建基的目光。他的诗歌充满对傅家路村念念不忘的乡愁，他说：“我的家乡日新月异，路更平了，街更宽了，人们的生活水平得到了很大提高，亲身感受村庄发生的变化，我心里高兴，就想用诗歌的形式记录这个伟大的时代。”

短短十余年，傅家路村一跃成为成为全国乡村治理示范村、省美丽乡村特色村和省美丽宜居示范村。同时，盘活整合资源，打造绿色农特产品加工基地，布局休闲文旅经济新业态，建设塘角坊景观区块和美丽经济体验区，村民们办起了餐饮、咖啡馆，搭上“致富快车”，省内外游客源源不断而来。

塘角美丽经济体验区，咖啡馆、书画工坊、青瓷工坊、蝴蝶工坊等多种业态次第开放，这是傅家路片区迈向“共富”之路的

一个产业重头戏。

2024年，村里又引进塘角里夜市、青瓷体验馆等业态，推出美丽乡村研学线路，形成集参观考察、菜单式培训、农产品展销订购、观光休闲娱乐等于一体的村集体经济增长路径，以参观考察引流带动周边消费。

在村文化礼堂古色古香的场馆里，有众多村民捐赠的旧家具、旧瓷器、书画、农具、器皿。“120户家庭自愿捐了300多件器具，这说明富裕起来的农民需要文化，需要文化礼堂这个阵地。”傅家路村党委书记陈沸沸说。

《宁波晚报》迎来创刊30周年生日，舒建挺说：“我最喜欢看《宁波晚报》上关于植物、昆虫科普类的报道，特别是植物研究专家林海伦的新发现，每次拜读后都如获至宝。”

陈沸沸说：“一直很关注《宁波晚报》，这是一张弘扬正气的报纸，希望它越办越好，也能让更多人看到乡村振兴、治理所绘就的宁波‘田园诗画’。”

沈建基说：“那就借我创作的几句诗祝福晚报：前方有一盏灯始终为你亮着，趁大地尚未苏醒，夜色尚未褪尽，借着黎明的曙光，你播种星星，远处三江波涌，正是潮起潮落时，南风一路向北，已绿过长江黄河……”

记者 吴丹娜  
通讯员 卓松磊

## 奏响共富新曲 生态修复

东海的浩渺烟波中，隐匿着一座如诗如画的花岙岛，它静静依偎在象山的最南端。时光回溯30年，这座岛屿仿佛被遗忘的角落。然而，沧桑巨变，如今它跃升为全国网红民宿岛、“和美海岛”，成为长三角游客心驰神往的度假胜地。

花岙岛的命运，在2008年迎来了转机。

那年，象山“海盐晒制技艺”被列入第二批国家级非物质文化遗产名录，花岙盐场作为这一技艺的传承基地被重新发现，开始受到各界关注。人们意识到，这里不仅有洁白的盐粒，更有传承千年的文化脉络。

2014年12月，花岙岛荣获省级地质公园称号。此后，国家级海洋公园称号的“加冕”，更让它声名远扬。游客纷至沓来，专家学者怀着浓厚的兴趣前来考察研究。

2016年6月，宁波将花岙岛生态岛礁建设列为“蓝色海湾整治行动”重点项目，总投资1.76亿元，建设内容包括生态绿道、海洋实验室、沙滩整治、海洋自动观测站、天作塘保护与修复等工程项目和4个软课题项目。蓝湾复蓝的第一步，就是把破损的海堤“补”起来。

花岙岛村党总支书记杨法增介绍说，以前刮台

风，海水会冲到家门口，经过修复后，塘坝往上抬了，哪怕台风来袭，海水也再没有进来。

还是在2016年，花岙盐场也迎来了历史上的一次重大转折。当地政府及盐场董事会与宁波信丰泰盐业发展有限公司多次磋商，决定委托该公司承包经营盐场第一期15年。至今，公司已累计投资3000余万元对盐场基础设施及生产设备进行了全面升级改造，目标是建成一个年产8000吨优质日晒海盐的生产基地。

2017年初，花岙盐场被确定为国家级非遗项目海盐晒制传承基地。随后，有关部门投资60万元建成了集展示、研学、旅游于一体的花岙盐场博物馆。《宁波晚报》记者曾多次前往花岙盐场，见证了它的转型发展。如今，花岙盐场博物馆里还存放着晚报当年整版报道的样报。

盐场负责人胡辉说，如何让盐场与花岙美景融合，做强旅游，让制盐可玩可学，是他们现在工作的重心。

2021年，结合当地渔家风味，他们开发了“满盐全席”。其中的盐焗小龙虾、盐水海鲜拼盘、盐焗海鸭蛋、盐水鸭、盐焗花生等菜肴一炮而红，成为游客必点菜品。之后，他们又打造了“我的盐里只有你”、非遗晒盐技艺IP形象“花岙晒盐阿伯”等文创产品。一到节假日，盐场研学就被预约满员。

为了助力花岙岛的文旅发展，《宁波晚报》小记者俱乐部多次组织小记者前往花岙盐场研学，孩子们跟着老盐工，体验从引海水、晒卤水到收盐粒的全过程；学校、机构定制专属课程，围绕盐文化讲述海洋生态、民俗传统，为文旅产业注入知识力量。曾经落寞的晒盐场，如今每逢假期人声鼎沸，非遗传承与旅游热度相互成就。

花岙岛上陆续开出了一些民宿。如今，“花岙客厅”建设正稳步推进，花岙岛旅游集散中心开工动建，“海风乡遇”共富滨海消费场景精品线呈现新风貌，古樟沙滩旅游业态逐步丰富。

和美海岛奏响的文旅共富新曲将在2025年翻开新的篇章。

记者 张晓曦  
通讯员 俞笠