

团队介绍

都市报系自2020年开启国际传播工作,2024年正式成立宁波国际文化传播有限公司和汤圆国际传播中心(Tangyuan International Communication Center, TICC)。

目前已组建了一支10余人的国传队伍,其中专职人员4人,全部为“95后”。



谈收获

已在海外社交平台X、Facebook、Instagram、YouTube等开设“Ningbo Today”账号矩阵,在微信公众平台和视频号开设“Hi Tangyuan”账号矩阵,还开设有垂类账号“书写宁波”。2024年,账号矩阵累计更新内容1100多条,总浏览量突破1000万次,粉丝数量超过50万。

发布“国传协作·宁波之约”的宁波共识,成立了一支宁波国际志愿者队伍和全国城市海媒联盟。其中,全国城市海媒联盟已联动全国50多个城市海外媒体账号,完成3次触达率超千万的城市海外媒体互动活动。最高的一次,有2600多万的触达率。



外国档案里的宁波



跨地联动

国传团队

以生动有趣的方式

向世界讲好宁波故事

亮成绩

- 2024年6月,牵头组建宁波国际志愿者队伍,集结来自**30多个国家**、涵盖教育、医疗、外贸等多个行业的志愿者。通过各类国际国内平台,发布**20余篇**双语视频和图文报道,让海内外读者和观众看见“爱无国界”的宁波故事。
- 2024年3月,在脸书(Facebook)创立垂直类书法账号“Learn Chinese with Trends”,通过汉字教学讲好宁波故事和中国文化。当前**粉丝破万**,日活跃**5000以上**。
- 推出《百人说百变》短视频栏目,以外籍人士的独特视角生动呈现宁波城市变迁与社会发展的多彩面貌。受邀拍摄的外籍人士来自各行各业,包括国际留学生、外交官员、商界界代表人士等。目前已更新至**50集**,总播放量突破**60万次**,广受关注与好评。
- 开设“外国档案里的宁波”栏目,深度挖掘外国档案里的重要宁波元素,以双语稿件撰写和双语讲述视频两种形式,呈现西方历史人物眼中的宁波,西方档案中的宁波等。全网累计流量已突破**550万**。
- 依托“Ningbo Today”探索国际热点,拓展多元合作,发起“世界地球日”“我陪孩子读经典”“千年古建 美丽中国”等3次全球联动活动,覆盖海外受众**超6100万**,阅读量**超2000万**,互动突破百万大关,将宁波“全球联动朋友圈”拓展至全国**26个省份的80家**官方账号。

看未来

接下来,国传团队将继续深化国际人文社区调研,拟在2025年完成一轮宁波全市外籍人士集中居住社区的走访,为国际传播提供更丰富的内容。以宁波114个国际友好城市为纽带,结合“领域”特色,策划线上线下活动,进一步构建人文共同体。通过“青少年讲好宁波故事”等活动载体深化宁波故事传播,以更加生动、有趣的方式向世界展示宁波的独特魅力。进一步拓展国际传播渠道,包括与更多的国际友城媒体建立关系,扩大自身影响力。



Tangyuan视频号

三十而励