

追新2025

2025年,宁波消费版图又将迎来新一轮更新 哪家新开商业会是下一个“爆款”?

回顾2024年,宁波商业表现可圈可点——前11个月,宁波社会消费品零售总额达4807.4亿元,同比增长1.6%。2025年,宁波消费版图又将迎来新一轮更新。

新的一年,宁波商业能否以蓬勃而多元的驱动力继续带来新生活、新模式、新消费等众多方面的改变与革新?记者梳理了2025年宁波筹开商业项目信息,我们一起来看看。

1 新增商业67.3万平方米

根据记者掌握的数据,2025年,宁波区域内预计开业的超过20000平方米的新商业项目达6个,合计新增商业体量67.3万平方米。与前一年相比,2025年,宁波新增商业项目基本持平,并有不少新看点。

从全省范围看,2025年,浙江商业不管是从商业级次和商业形态上都值得期待。据初步统计,2025年,浙江筹开商业项目为29个(商业体量≥2万平方米),总体量为275.85万平方米。杭州、宁波、嘉兴位列前三。公开信息显示,2025年,杭州商业将迎来大爆发,新增数量为全省之最,达14个;宁波次之;嘉兴新开项目3个。

从项目体量分析,2025年,宁波新开商业项目均为中等体量和大型体量。其中,5万平方米-10万平方米(包含10万平方米)2个;10万平方米-20万平方米以上(包含20万平方米)4个,其中1个是商业改造项目。

“不确定性”仍是2025年宁波商业的主旋律之一。相较于此前能精确到日的拟开业日期,2025年新增商业项目中,大部分以月度为主,也有项目以年份呈现。面对商业市场的多变,延期入市变得常见。2025年拟开业商业项目中同样有不少原定于2024年开业的项目,如宁波江北宝龙广场、宁波骆驼印象汇、姜山万达广场等。

2025年宁波筹开商业项目		
项目名称	商业体量(万m ²)	预计开业时间
前湾盛世里文旅·奥特莱斯	11.2	2025年上半年
前湾海泉湾商业	17.9	2025年1月部分开业
江北宝龙广场	11.5	2025年6月
姜山万达广场	13.6	2025年上半年
宁波骆驼印象汇	6.6	2025年
文创港宝龙广场	6.5	2025年5月底

2 前湾商业动作频频

记者注意到,2025年新增商业体中,位于市中心区域的项目数量较少,更多新增商业体将出现在各区(县、市),弥补区域商业设施不足的痛点,为城市商业带来新的活力。

值得一提的是,在2025年新增商业中,此前寂寂的前湾商业有2座,占总量的三分之一。其中,前湾海泉湾商业综合体更是在2025年初就要部分亮相,成为2025年宁波第一家新开商业体。据介绍,前湾海泉湾商业综合体总面积17.9万平方米,包含约8万平方米的运动娱乐主题购物中心、约1万平方米的日式温泉中心、约3万平方米的万豪旗下万怡酒店。宁波前湾新区前湾新城指挥部称,“该项目预计2025年初可实现部分开业”。

与此同时,前湾另一商业盛世里文旅·奥特莱斯项目也是“重量级选手”,位于前湾新区南部新城板块,总建筑面积约20万平米,总投资19亿元。目前项目建设基本完

工,正进行最后的收尾工作,夜景亮化、裸眼3D大屏均已调试完毕,预计将于2025年上半年开业。

据了解,目前,该项目整体招商率已达54%,并已与部分重量级国际名品完成签约。盛世里招商负责人表示,除引进常规的男女装、运动服饰品牌,目前国际名品以及多个首店品牌正火热洽谈中,即将签约。

值得一提的是,盛世里奥莱已首批引入4家全国首店级别的IP主力店,包括《中国国家地理》全国首家IP酒店、一尺花园·啤酒博物馆概念店全国首店、有点东西YDDX全国首家国风沉浸式主题街区、全国首家安徒生童话巧克力乐园等。

记者注意到,“唐风”元素是该项目运营的一大主题特色,通过以唐式建筑风格为设计基底,十字型的“盛世商业体验轴”规划了运动潮流街、国际名品街及生活方式街,并利用科技灯光、文化故事等载体打造公园式游园街区场景。

3 区域商业助力“15分钟生活圈”

记者注意到,2025年入市的不少新增商业将填补区域商业的薄弱点,成为“15分钟社区生活圈”的有机组成部分。

宁波江北宝龙广场位于江北区北环西路与康庄南路的交汇处,购物中心面积达9.6万平方米的购物中心,还有一个1.9万平方米的特色商业街区,形成“街盒”商业复合体。目前,该项目外立面已成型,项目内部的建设也已初见雏形,硬装完成度高达90%,各种机电设备的安装工作也已全面完成,预计将在2025年6月开业。

项目定位上,宁波江北宝龙广场计划打造在地化特色的24小时生活美食社交新享地。业态规划方面,宁波江北宝龙广场计划引进180多家品牌商户,目前项目招商工作已取得显著成果,进度过半,引进了横店影院、永商玛特超市、UK桌球、游戏大魔方、卡乐星球等众多主力店品牌。

颇受关注的镇海骆驼印象汇,预计将在2025年上半年开业。该项目位于镇海大道与长路路交叉口,由印力集团开发。据公开信息,该项目整体商业体量6.6万平方米,共5层,商业集中在1-4层,5层做了屋顶花园设计。值得一提的是,骆驼印象汇在项目建设之初的定位和命名是骆驼印象城,后基于印力集团对项目规模体量和整体定位的审视,重新调整按照“印象汇”产品系列打造。

文创港宝龙广场也将在2025年5月底开业。据悉,文创港宝龙广场分为东区和西区,总商业体量达6.2万平方米。

与此同时,不少老牌商业也在加速调改,共同推动消费市场的回暖与升级。作为宁波第六座万达广场,姜山万达也颇受关注。据悉,姜山万达由原姜山海港城改造而来,将于2025年上半年开业亮相,总建筑面积13.6万平方米,达到中大型购物中心规模,将打造宁波南门户重镇的商业标杆。

记者 史妮超



前湾盛世里文旅·奥特莱斯即将在2025年亮相。图片来源 宁波前湾新区发布