



团队介绍

宁波都市报系商拍团队创立于2024年,是宁波日报报业集团旗下都市报系专业宣传片、形象片、纪录片、专题片创作团队。团队具有高效沟通协同能力和项目执行能力,从前期策划沟通、脚本撰写,到拍摄执行、剪辑包装、特效制作,都有严格的流程和时间管理,确保项目按时、高质量完成。团队成员具备丰富的拍摄经验,不断探索创新拍摄手法和表现形式,善于结合当下流行的视觉元素和传播趋势,满足客户多元化需求。

收获

商拍团队成立一年来,深耕视频创作领域,承接了**50余个**商业项目,创作出一批质量好、内容精、画面美的视频作品:2024年教师节官方宣传片、WTA500宣传片、省高质量发展宣传片、张困斋传记片、智博会宣传片等多个种类的宣传片,获得业界和领导的一致好评。其中,WTA500宣传片、智博会宣传片等均实现了**千万级**的数据播放量,WTA500宣传片获市领导肯定。



宁波工业文化宣传片



WTA500系列宣传片



智博会主宣传片

深耕视频创作领域

以光影呈现“硬核”宁波

- 宁波工业文化宣传片《薪火相传》获评2024年度工信部颁发的工业文化精品**视频金奖**。
- 《和颂宁波》获评浙江省第二十四届“金桂杯”广告创意大赛商业**广告类铜奖**。
- 《今天为宁波添彩》获评宁波市首届金茶花广告大赛**商业类铜奖**。
- 团队编剧、拍摄、制作的智博会主宣传片《大道》,实现了**千万级**的数据播放量,收获好评如潮,助力智博会全网传播量**超2亿**。
- 制作WTA500系列宣传片,获评宁波日报报业集团全媒体10月份的月度优秀作品榜**短视频类一等奖**,取得**千万级**的数据播放量,获市领导肯定。
- 开启AI视频新纪元,探索技术核心与创新突破。将AI技术和建模特效融入视频创作中,制作《月下》《38度的宁波告诉我》等AI视频,播放量**超10万**。
- 宁波时尚节主宣传视频《时尚觉醒》**突破1800万**的数据播放量。
- 浙江书展主宣传片《书中有浙味》得到市委宣传部主要领导的**认可**。

成绩亮

未来看

下一步,商拍团队将以“深耕细作出精品、精益求精创品牌”为目标,在体系化原创生产能力上再下功夫,用创意视频传递正能量,持续保持敏锐的市场洞察力和创新能力,不断优化用户体验和提升服务质量,寻求更高质量的商业化合作;关注AI赋能的潜在提效可能,实现团队可持续的收入增长及更高的利润率。用更“亲”的角度、更“潮”的表达、更“新鲜”的手法,打造有口皆碑的优质产品,努力成为都市报系视频创作领域“做得精、做得好、做得灵”的可靠力量。



工作中的商拍团队

三十而熠