

2012·新闻温度

开设《寻找身边的雷锋》专栏、《寻找身边的感动》专栏、《争做最美浙江人》专栏，先后推出“孝女”方亚儿、刘佳芬、“补胎哥”等草根典型。其中方亚儿、“补胎哥”等都是晚报率先发掘、报道的，引起了全市媒体和省内外媒体关注。方亚儿先后获得“中国好人”“浙江骄傲”等荣誉。

推出手机报，融合《宁波晚报》、宁波晚报网的核心精彩内容，24小时及时提供新闻资讯。

2013·报网融合

官方微信上线，晚报网、手机客户端、官方微博、微信“四大平台”正式打通。当年，晚报微博和微信粉丝合计已达84万，影响力居宁波媒体第一，同时稳居全国所有报纸微博前30名。

姚腾飞和7名同事一起，在快递公司上班的时候，成功托举住从高楼坠落的女童，他和同事们手臂受伤，女童安然无恙。这一见义勇为的事迹经晚报报道后，引发社会强烈关注，大家纷纷点赞这群“托举哥”。

2014·再获殊荣

在中国传媒大会上，荣获“金长城传媒奖·2013中国十大城市晚报”。人民网研究院发布《2013中国报刊移动传播指数报告》，推出“报纸微信十强”“报纸移动传播百强”和“杂志移动传播百强”，晚报入选全国报纸移动传播百强。

在传媒中国年度盛典上，晚报入选“2014传媒中国年度十大晚报”。在中国品牌媒体高峰论坛上，晚报荣获全国都市报品牌十强。



2010年12月，晚报改成早晨出版。

2015·三报联手

都市报系成立，由《宁波晚报》《东南商报》《新侨报》等都市报整合组建，以提升引导力、服务力为中心，推进报刊整合优化、新媒体矩阵建设、都市报经营转型，通过组织架构、采编流程、经营体系等的优化重建，形成差异发展、功能互补、规模合理、竞争有力、服务到位的都市报集群。

2016·扫黑除恶

推出《谁在姜山向摊贩收管理费》系列报道，引发强烈社会反响。采访小组经过3个多月的卧底暗访，调查取证，终于揭开了一团伙在姜山奥克斯空调厂外对摊贩强收保护费的内幕。此组报道受到市领导表扬，被称为“营造了主流媒体的舆论监督氛围，重塑了纸媒的公信力”。

2017·红色传奇

主动与相关部门一起寻访“党章守护者——张人亚”的故事，在公众中掀起缅怀革命先烈的热潮。挖掘张人亚秘藏《共产党宣言》、中共第一部党章的传奇故事及其革命历程的更多细节，并第一时间推出《总书记之问引出红色传奇故事》报道，在全国引起强烈反响，被人民日报、新华社、央视等媒体转载，形成全国追寻张人亚的热潮。

2018·抖音上线

据国内新媒体大数据权威平台——清博指数公号排行榜显示，从5月开始，宁波晚报官微不仅牢牢占据宁波市媒体类微信号排行榜第一名，更跃升成为宁波第一微信公众号。

在抖音APP试运营官方账号(抖音号:nbwb)，运营5天就获得了超过15万的阅读量和4400多个点赞，在短视频时代迈出坚实一步。



漫画 任山威

2019·掌上新闻

3月2日，由市妇联和晚报携手打造的甬恋APP(后更名为甬上)上线，标志着以《宁波晚报》《现代金报》《东南商报》为代表的宁波都市报传媒走入新闻客户端时代。

刊发在甬上APP的《“如果我不冲上去，她可能会死”》的报道被央媒转载，崔译文见义勇为的事迹感动了亿万网友。新华社、人民日报、光明日报等众多媒体转载了报道。

2020·不忘初心

初心担使命，指尖荡风云。1月1日，甬恋APP正式发布3.0版本，并更名为甬上APP。

年初，新冠肺炎疫情袭来，我们众志成城，同心“战”疫。

“2019-2020中国传媒经营价值百强榜”发布，《宁波晚报》以卓越的经营表现、持续的融媒创新努力，稳居“全国晚报二十强”。



2021·融合传播

可视化内容产能不断提升；融合传播手段更加丰富；国际传播从无到有，进一步提升了宁波的美誉度和国际影响力。

◀“晚报来敲门”持续关爱独居老人。

2022·零的突破

7月1日，《宁波晚报》改版，全彩亮相。

实现成立以来中国新闻奖零的突破；深度报道《为了跨越时空的团聚——孙嘉伟带领团队为965位烈士找到“回家”路》获中国新闻奖二等奖。短视频报道、全媒体产品制作已成为常态。

2023·央地直链

再获中国新闻奖三等奖。在多年积累的优势基础上，进一步优化“央地直链”模式，全年4512条优质本地稿件被推荐到各大央媒客户端，推荐至首页和央媒公众号的有942条。获2022年度“美丽浙江”创作突出贡献奖(地市级媒体)，“宁波晚报人民号”获评人民日报“2022年度优秀媒体创作者”。

2024·国际传播

连续第三年获得中国新闻奖。相继推出“何以宁波”“宁波帮印迹”等重大主题报道，引发了强烈反响。

围绕重大赛事活动、10亿+爆款产品和热点文旅话题等，积极探索城市形象营销新策略。汤圆国际传播中心(TICC)正式上线，并成立宁波国际传播志愿者队伍。该队伍目前已有90多名外籍志愿者加入，为宁波国际传播工作建立了新纽带。