

1995年,是《宁波晚报》的创刊年,也是宁波民营经济崛起的又一个高潮节点。根据企查查大数据,1995年成立且至今仍健康经营的宁波企业达3340家,其中就包括公牛集团、龙元建设、宝新不锈钢、王龙集团、国骅等知名企业。而方太集团、贝发集团、三江购物、唐狮服饰等企业不仅声名鹊起,还与普通老百姓的生活息息相关。今天,这些《宁波晚报》的同行者讲述了当年栉风沐雨的创业经历。

坚守初心,共创美好企业 三江购物创始人陈念慈:

作为浙江省最大的本土连锁超市、中国连锁经营百强企业,“三江购物”被宁波人称为“家门口的平价超市”,“用较少的钱,过更好的生活”的理念已深植于宁波消费者的心中。2025年,三江购物与《宁波晚报》一样,迎来创业30周年的生日。

“用较少的钱 过更好的生活”

生于1951年的陈念慈已年逾七旬,仍奋战在企业第一线。“我们最早一家门店是在一家菜场二楼,窗户玻璃上印上‘用较少的钱过更好的生活’这句话,每个字有一平方米大小,它是我们的企业使命,一直延续至今,从未改变。”

“为何用这句话?阿拉宁波人讲究生活实惠,讲性价比,而这正好符合我们创业团队的理念与追求。”陈念慈表示,“三江购物”之所以绑定连锁经营,源于1994年时任国务院副总理李岚清一句语重心长的话——“你们能够把中国的连锁经营搞起来,那是功德无量的”。此后,“三江购物”拉开了进军连锁商业的大幕。

连锁经营将现代化工厂大规模生产的经营方式与分散的、单体的商店结合起来,推动零售业向现代化产业发展。栉风沐雨30年,“三江购物”的初心源于对坚持连锁经营、追求美好愿景的孜孜不倦。从百货商店学徒到百货总公司总经理,从政府部门到“下海”创业,陈念慈对宁波商业有着深刻的理解,时刻关注国内外商业动态,不断调整商业运营的“打法”与布局。

“宁波人对于‘三江购物’有着特殊的情感,每一次外资超市进宁波,都会有人我们担心。”陈念慈记得,当年有一家欧洲的某大型超市在宁波开业,超市总经理发现对面有一家“三江购物”门店,放出风声——“最多三个月让三江关门”。然而,三个月过去了,“三江购物”仍然活得很好,“三江购物”从来不打价格战第一枪,你打我就跟,一步步紧跟,拼意志,拼内劲,最后外资超市服了软。”

“跟随顾客一道前行”

“三江购物”从最初十多年的高速增长到后期的转型升级,陈念慈意识到,除了坚持连锁经营、信息化数字化、主动拥抱互联网之外,最关键的一点是,要“跟随顾客一道前行”。

2018年,“三江购物”做出一个重大决定:全面由社区平价超市转型为生鲜平价超市,将生鲜商品放到店铺最醒目的位置,而非作为引流商品放在店铺内侧,真心实意方便百姓购买生鲜,突出“安全、新鲜、健康、实惠”,“超市化菜市场”在宁波迅速铺开。

目前,“三江购物”主要经营社区生鲜超市、盒马鲜生、安鲜生活等三种业态,在浙江省内有近200家门店、近万名员工,每天有数十万顾客在“三江购物”的线上平台和线下门店消费,“三江购物”在宁波和杭州各建有一个大型冷链物流加工配送基地。

陈念慈表示,“三江购物”将依照美好企业的要求,跟随顾客一路前行,不仅满足百姓日常生活、食品安全、合理膳食、应急保供等社会之需,而且让利益相关者、合作伙伴共赢发展。

“三江创业这么多年,非常感谢《宁波晚报》对企业和我个人的关注、支持,祝《宁波晚报》越办越好,继续发扬创业、奋斗的精神,为宁波老百姓带来更多的精神食粮,帮助百姓过美好的生活,也帮助企业成为美好企业。”回忆往昔峥嵘岁月、展望未来蓝图,三江购物创始人陈念慈感慨良多,面对晚报生日,他送上诚挚的祝福。

记者 周晖



共同书写中国智造的传奇 贝发集团董事长邱智铭:

2024年是贝发集团成立30周年。作为《宁波晚报》的同龄人,过去30年,贝发用执着、勇气与创新,不断刷新全球制笔行业的新纪录,让中国智造出现在APEC、奥运会、G20峰会等举世瞩目的舞台上,用自己的实际行动助力中国文化穿越地域,串联五洲四洋。



一个人的广交会

我是1993年“下海”,1994年接过父亲的衣钵,创办了贝发。那时候,其实我对产品、产品链、科技还没有什么概念,想的就是怎么把东西卖出去。那年春天,我单枪匹马来到广州,花50元天价从“黄牛”手里买了一张临时参观证,在广交会上设立了一个人的“流动摊位”。我在会场站了11天,不停地向过往客户递名片,最后收获了一笔中东的订单。同时,我也通过学习,对产品和市场有了新的认识。

到了1996年,贝发的外销额已达2600多万美元,相当于当时四大制笔上市公司的总和。

2000年,贝发成立了省级研究中心和工程技术中心。当时的“贝发中国制笔城”是世界上最大的单体制笔生产厂,年生产能力达20亿支。

我一直有个心结,国内每年生产几十亿支笔,但还不能实现所有材料100%国产,特别是高端笔的材料和技术。于是,在科技部的牵头下,2011年至2014年底,贝发协同行业内部,整合太钢集团、中国科学院沈阳金属材料所、温州大学等10余家单位,联合攻克笔头用易切削不锈钢材料,让中国好笔中国造。

获外国元首青睐

我一直随身携带一支青绿色的中性笔——G20杭州峰会礼品笔,也被称为“元首笔”。这支笔100%中国造,100%用了中国的材料,100%用了中国的创意。

当年的G20峰会,时任德国总理默克尔不小心遗失了这支笔,特别向组委会又申请了一支,成为了一段佳话。

除了材料,近年来,我们又攻克了高度智能化笔头加工设备——制笔界的“工业母机”。这台母机五轴五联动,加工精度达到微米级,已经超过瑞士设备,效率更是瑞士产品的数倍,一台设备一天可以生产一集装箱笔,为这个行业解决了不少“卡脖子”难题。

这些年,我们在这方面做了大量尝试,也取得不少成果。比如“道一”系列,其设计理念就是“道生一,一生二,二生三,三生万物”;比如“书卷”系列,创意来源于宁波“书藏古今,港通天下”的城市底蕴……

当然,文化瑰宝要结合当下的现代科技,才能让产品更具吸引力,更受市场欢迎。我们的“书卷”系列,使用的是航空铝CNC精雕成型工艺,表面阳极氧化处理及金银双色电镀笔尖;我们的“哪吒”系列,采用了金属铜真金电镀工艺。

如何讲好中国故事,让中国文创“走出去”,也是我们一直致力在做的事情。秉持着品质为先的原则,我们已成功实现产品、产能与品牌的全面“出海”。而文化赋能,则是我们“出海”战略中的重要一环。它不仅仅是产品设计的灵感源泉,更是连接全球消费者的情感纽带。以文具为载体,以文化为经,以创意为纬,串联起一个个同心圆,让世界更加了解和喜爱中国文化。

“一路走来,《宁波晚报》一直关注、关心我们的发展,为民营企业鼓与呼。愿未来更长的岁月中,贝发能与晚报一路携手,一道讲好宁波故事,传播中国文化,谱写新的篇章。”

记者 乐晓立