



团队介绍

宁报文化旅游发展有限公司创建于2014年，是宁波都市传媒有限公司全资子公司，以开展宁波晚报·现代金报小记者、中小学学生研学(冬夏令营)为主，提供职工疗休养服务为辅的国内旅游(入境旅游)的浙江省四星级品质旅行社。目前，宁报文旅拥有国家金牌导游1人、高级研学旅游指导员6人、高级家庭教育指导师7人。

收获

10年来，宁报文旅从服务宁波晚报·现代金报3万名小记者起步，是国内较早开展各类社会实践活动以及游学活动的企业，在行业内拥有一定影响力。
宁报文旅是2021年、2022年、2023年宁波市旅行社行业“五十强旅行社”，2021年、2022年、2023年宁波市旅行社行业“成长型企业”“新锐旅行社”，2023-2024年度鄞州区“十佳”优秀旅行社，2022年宁波市信用管理示范企业。荣获“全国报业研学先进”等荣誉。



郑州天童老街研学活动。



“我和宁波这座城”公益研学活动。



国家金牌导游金华在带队。

在旅途中成长

遇见不一样的自己

文旅团队

从2018年开始，宁报文旅通过创建多家研学基地，布局打造“千万级”研学规模，有序地将传统“春秋游”向研学转变，以“服务+宣传”的特有模式，赢得学校和师生的认可。

2024年累计承接**5万名**中小学生的研学活动，研学营收首次突破千万级，达到**1266万元**，并创下单天执行5所学校、承接**70个**班级的研学规模纪录。

连续**10年**承接市委网信办“宁波市绿色网络文明进校园”活动，先后承接来自新疆库车、湖北黄冈、吉林延吉等地的多个大型研学团队地接服务工作。

策划的“宁波少年重走红军长征路”“小诗人童眼看宁波”等大型活动被评为**浙江省小记者品牌项目**，还有10多个夏令营案例入选“**宁波市优秀夏令营案例**”。

新疆库车教科局、湖北黄冈教育局先后把宁报文旅指定为宁波**唯一地接执行单位**。

成绩

“让世界成为你的课堂，旅行是最好的老师。”展望未来，研学业务的精品化将成为市场的发展趋势。

未来，我们将通过不断推出更多元化的旅游业态和研学新产品，与更多企业合作共同开发旅游市场，实现资源共享与优势互补。

提升参与者的获得感，增长孩子们的见识并为他们带来全新的体验，在实现社会效益的同时促进经济效益的增长，达到多方共赢的局面，宁报文旅有着广阔的市场前景和众多发展机遇。

未来看



文旅团队合影

三十而熠