



何良京 2015年9月退休的时候，正是甬派新闻客户端等新媒体平台纷纷兴起，媒体融合步步深入的时候。这位《宁波晚报》的创刊元老，一边密切关注着晚报的发展，一边与时俱进积极拥抱新媒体，如今是甬派“红人堂”频道的高产作家之一。在晚报干了整整20年，从要闻部记者到副总编辑，他对晚报有太多的付出、太深的感情。

何良京

# 把晚报和市民的相伴保留下去

抱着对记者这一职业的向往，何良京于1987年考入宁波日报社工作。在日报历练了7年后，1994年下半年，他随日报地方新闻部的同事们一起筹办晚报，是晚报创办之初要闻部为数不多的成熟记者之一，主要跑当时的环保、规划、房产、市政公用局等条线。

晚报创刊不久，1995年5月，宁波颁发市区深化住房制度改革实施方案，即俗称的“房改”。作为跑线记者，何良京“吃”透政策，写了大量关于房改的新闻报道。由于住房制度改革关系到千家万户的切身利益，政策颁布后，要闻部不断接到读者的咨询电话。秉着“心系寻常百姓，可读可用可亲”的办报理念，何良京建议编辑部开设一条专门的房改咨询热线电话，由他邀请市房地局（现宁波市住房和城乡建设局）的专家来解答读者关于房改的种种疑难问题。这个建议当即被采纳，但

没想到的是，房地局的工作人员那段时间也正忙得不可开交，没时间来和读者互动。怎么办？何良京自告奋勇充当“专家”接热线电话，为读者解疑释惑。

“有没有你回答不出的问题呢？”记者问。

“当然有啦！每个家庭的情况都不一样，遇到的房改问题也千姿百态、层出不穷，回答不出的时候，我就把读者电话记下来，等自己咨询了房地局的专家后，再回复读者。”何良京回忆说，“确实很辛苦、很烦琐，但能让读者获得满意的答复，自己也很开心。当年晚报在市民中的影响力、公信力就是这样一步步扩大的。也不是我一个人在这样付出，晚报的同事们都是心往一

处想，劲往一处使，一心想着要把我们的报纸办好。”

2001年6月，何良京担任副总编辑后，分管发行，更是为晚报如何“飞”入更多宁波百姓家庭而殚精竭虑。

“当时还没有移动端、手机屏，为了晚报的报道让更多人看到，发行量必须上去，所以，我为报社订报理直气壮。”何良京介绍了他征订晚报的种种“模式”，比如请知名企业献爱心为全市环卫工人订一份晚报，比如牛奶和晚报“套订”，比如进一步壮大晚报小记者队伍等，“欲做大发行量，除了办好报纸内容外，只能靠勤‘吆喝’、动各种脑筋去‘吆喝’！”

退休后，何良京依然笔耕不辍，编《宁波水文化》杂志，写“红人堂”专栏文章，《小议〈双燕图〉母体月湖“花屿双燕”景点改造》《为900多年前被废大湖留个念想，建广德湖遗址公园如何？》……一篇文章难掩他在晚报要闻部跑线采访多年的积累和沉淀，为宁波城市建设继续贡献余热和灼见。“在晚报20年，有付出，也有收获。那时候，整个晚报大家庭氛围非常好，虽然做得辛苦，但是精神上很愉悦。新媒体必然会让纸媒受到冲击，很欣慰《宁波晚报》早已拥有强大的新媒体矩阵，愿晚报全体同仁以创刊30周年为新的起点，传承齐心协力、团结拼搏的优良传统，迎难而上，把晚报纸媒坚守下去，把宁波市民和晚报的这份记忆保留下去。”何良京说。

记者 俞素梅



1995年5月，何良京策划的房改报道。



何良京在晚报“红人堂”上发表的文章。



何良京在晚报“红人堂”上发表的文章。

三十而立

