

团队介绍

宁波城市文化有限公司成立于2018年,是宁波都市传媒有限公司和宁波市公用投资有限公司共同出资组建的国有合资企业,专业运营三江口夜景灯光秀内容的设计制作和发布,以及户外媒体(LED屏、各类灯箱等)的运营,并提供集创意、设计、制作、实施于一体的数字视觉设计媒体解决方案。

谈收获

这些年,公司大力拓展一系列户外媒体平台,如:天一商圈地下通道灯箱,机场路、福明路、江北万达等地的大型LED屏;涉及市区66条道路的28个联播屏;三江六岸15幢大楼灯光秀;机场路、通途路、环城南路、北外环路高架桥下的130个大灯箱;市区主要道路公交点附近的166个文明宣传广告牌等。

打造宁波一流的户外数字视觉媒体。为广大客户提供了强大、便捷、有效的立体传播营销途径。大力拓展景观小品、重大活动氛围营造、展览展示等户内外工程业务,着力提升宁波城市的文化品位。



海曙天一商圈品牌通道



三江口灯光秀



景观小品

户外团队

全方位立体传播

做一流户外数字视觉媒体

亮成绩

●“灯光盛宴,十地同秀”。三江口灯光秀,以沿江楼宇为幕、绚烂灯光为笔,把甬城的夜空和宽阔的三江涂抹上绚烂的色彩。今晚,由公司主创的一场题为《乘风破浪 向光而行》的2025元旦主题灯光秀,将在宁波10个区(县、市)“十地同秀”,为广大市民奉上璀璨的**光影盛宴**。

●“三十六屏,全城联播”。这是公司2024年以来重点打造的一大户外媒体平台,涉及市区迎宾大道、商业中心及核心路口的**36块户外大屏**,为各级部门和广大企事业单位营造了一个颇具影响力的“屏世界”。这里,“我陪孩子读经典”“全民健身 奥运同行”“海定波宁 四季平安”等重要活动宣传曾先后向全城市民滚动联播。

●“文明宣传,遍布甬城”。2024年9月,公司承担了“在宁波 看见文明中国”系列景观小品的工程业务。目前,分布在鄞州、海曙、江北、镇海等地的**11个大型景观小品**已全部完成,获得市文明办等相关部门的高度评价。华灯初上,这些造型主题突出的景观小品,无疑是甬城一道亮丽的文明风景线。

●“六横六纵”道路文明广告设施建设及宣传、历年中东欧博览会宣传氛围营造等重大项目均由公司实施,获得政府部门和社会各界的**一致好评**。

看未来

接下来,将整合各方资源,努力打造新的户外平台,并配合报社其他媒体部门打好营销组合拳,力求在完善“一次传播”的基础上,叠加出“二次传播”的附加功能。

同时保持积极创新态势,不断提升自身竞争力。借助报社各方面优势资源,争取在户外工程、智能化或信息化工程等领域有所突破。



户外大型LED屏

三十而励