

团队介绍

宁波都市报系社区中心以晚报社区联盟为主要抓手,下沉村社一线,传递最基层的声音,讲述最动人的百姓故事,为基层治理创新实践贡献媒体力量。

社区中心由采编、视频、微信运营、品牌策划等22名专业人员组成,具备独立的全媒体内容全产业链制作能力。

30年来,宁波晚报不断创新,从传统纸媒到多媒体融合,深耕垂直领域,开拓新兴产业,不断开枝散叶,形成9个较为稳定的千万级别业务板块,已将服务的触角延伸至社会治理的微小单元,深入到城市生活的角角落落。

谈收获

充分发挥都市类媒体广泛性、群众性的优势,创新实践全媒体时代党的群众路线,整合街道社区、社会组织、志愿者等多元主体力量打造社区(村)联盟,自2021年以来累计结对800余个社区(村),开展大小公益项目、活动300余个。

在民情民意传达、民生公益服务、社会共治共享、社区文明建设等方面发挥积极作用,逐步构建起一批资源共通、价值共创、成果共享的群众服务主阵地,积极探索服务基层治理现代化的新路径。



“幸福来敲门”活动



“乡村π计划”活动



社区(乡村)治理特色案例分享会

社区团队

讲述百姓故事

做专业的社区运营专家

亮成绩

●关注凡人善举,诸多典型人物报道被全国各大媒体转载。报道过的典型人物,获评**国家级奖项11人、省级奖项32人**。“挡刀女孩”崔译文、“90后军嫂”李娟、“支教奶奶”周秀芳等模范人物故事激励着更多市民向善向上,凝聚城市精神文明力量。

●相关报道频频登上全国热搜,如“挡刀女孩”的故事、“志愿奶奶”金杏珠的故事被百余家媒体转发报道,引发全国**上亿网友**关注。

●挖掘了一大批基层治理好声音,助力宁波基层好故事**走出宁波,走向全国**。比如金色水岸社区的“达人工作法”,香园社区的“邻团社”模式等得到了中央社会工作部的点赞。

●夏有“清凉驿站”,冬有“幸福来敲门”;台风天有“官方带娃”,防疫期间有“共享药箱”……社区中心联动社区联盟的力量,坚持公益,传递正能量。推出“幸福来敲门”公益行动,为社区志愿者、保洁员、物业保安、快递小哥等送去关怀与问候,累计惠及百姓**2万余人**。

●成立东南智库·甬上社区研究院,推出“社蕉圈”沙龙,聚焦基层治理的难点和痛点。举办“四明三千里 共治幸福家”——社区(乡村)治理特色案例分享会,来自全国的专家学者、社区代表围绕“**村社治理**”分享交流,让宁波基层治理经验走出去。

看未来

接下来,将深耕基层,关注凡人善举,不断挖掘基层典型人物;聚焦居民多元化的需求,通过策划一月一主题活动,构建具有“本土味、烟火味、人情味”的公共服务供给体系,持续提升社区联盟活跃度,提高社会影响力。搭建全国社区治理交流平台,推动本土的基层治理经验不断“输出”,讲好宁波故事,让更多的宁波经验走向全国,把社区中心打造成为全国有影响力的社区运营专家。



“宁波千名老外、百个社区(村)迎亚运接力跑”活动。

三十而励