

2亿元!

宁波跨年迎新春
消费券即将发放

岁末年初正值传统消费旺季,众所期盼的消费券再度来袭!

12月27日,记者从市商务局获悉,宁波将在2025年1月至3月,发放跨年迎新春消费券,总额度预计达到2亿元。

跨年迎新春消费券主要包括汽车购新消费券、二手汽车交易消费

券、餐饮消费券以及商超消费券等,由各区(县、市)和功能园区商务主管部门根据实际,自主发放。

其中,餐饮和商超等消费券发放规则、标准等,由各区(县、市)结合实际自行制定;

汽车购新消费券按照购车交易发票金额,分档补贴,最高补贴

7000元;

二手汽车交易消费券按照交易发票金额补贴,最高不超过5%,最高补贴5000元,1辆汽车仅能享有1次补贴……

所有消费券参与活动对象均限定为个人消费者。

记者 孙佳丽 通讯员 商舞

宁波农博会开幕

象山红美人携创新产品亮相引关注



农博会上的象山红美人展位。

12月27日,为期3天的2024年宁波农业博览会在国际会展中心盛大开幕,吸引了众多市民和专业观众前来参观。作为展示和销售农产品的重要平台,本届农博会不仅展示了丰富的农产品资源,还带来了许多创新的农业技术和理念。

走进一号馆,首先映入眼帘的是以橙蓝为主色调、充满活力的象山展区,这里人头攒动,热闹非凡。其中,象山红美人成为全场焦点,其独特的口感与优质品质赢得了现场消费者的广泛赞誉。这款被誉为“橘中爱马仕”的水果,不仅是新鲜食用的佳品,更衍生出了多种受欢迎的产品线,包括鲜榨果汁、果酒等。这些衍生产品的推出,既满足了不同消费群体的需求,也为红美人的品牌推广开辟了新路径。

在活动现场,工作人员忙得不亦乐乎,他们正忙着为顾客准备一杯杯新鲜榨取的红美人果汁。“三个红美人才能榨出一杯果汁,富含维C!”这句

话成为了吸引顾客的口号。市民陈阿姨品尝后赞不绝口:“好喝又健康!果汁鲜甜,还能吃到爆汁的果粒。”除了鲜果汁外,红美人果酒、果冻等衍生产品同样受到了欢迎,这些都是利用选果机筛选出的小果精心制作而成,既实现了资源的有效利用,也增加了产品的多样性。

象山县农业农村局副局长周璐在接受采访时透露,今年象山红美人采取了新的营销策略,通过参与十余场线下展会,在北京、上海、广州、杭州等地积极推广象山红美人品牌。她指出,借助鲜榨果汁、红美人咖啡、茶点等衍生品进行品牌推广的效果显著,得到了各个年龄段消费者的喜爱。“我们希望在发展红美人第一产业的基础上,能够吸引更多投资,推动第二产业发展,并通过第三产业的方式在市场上与消费者实现完美融合。”

记者 李佳璐 张晓曦
通讯员 陶安安 赵鑫 文/摄

两项满意率100%! 镇海综合执法绘就基层治理新画卷!

今年以来,镇海区秉持主动作为、靠前服务理念,探索“枫桥式”工作法新路径,构建共治共享新格局,为基层治理体系和治理能力现代化水平的进阶筑牢坚实根基。

“15分钟帮扶服务圈” 覆盖中小企业5.12万家

线上线下双轨并行,服务网络全面覆盖。编织“线上+线下”的立体服务网络,线上依托浙里办“镇企航”企服平台,设置“益企帮”互动治理合规指引模块,提供在线申请、合规体检、帮扶提升等服务;线下设立区帮扶中心和7个镇街服务点,集“申请、咨询、联络、办理”于一体,形成“15分钟帮扶服务圈”,覆盖中小企业5.12万家。目前,共收到有效预约785件,开展在线指引服务581次,上门指导服务204次,帮助企业整改重点风险隐患72个。

分级分类三策齐施,问题攻坚精准有力。根据问题类型及复杂程度,实行

“引导”“会诊”“规范”三阶递进,为企业排忧解难。

清晰问题企业“自行改”,通过发布的12个行业、185个高频事项合规清单及配套20个短视频,沉浸式、场景化引导企业开展整改工作,实现企业80%以上问题自行整改。复杂问题部门“会商改”,成立合规专家团,通过会商研判、现场踏勘,确定整改帮扶方案。疑难问题区级“议事改”,通过区级联席会议,确定整改帮扶标准,固化经验做法,实现“帮扶一企、规范一类”。累计为675家企业提供联合整改帮扶服务719次,帮扶及时响应率100%,问题解决率99%。

搭建多元对话平台 两项满意率100%

多元对话畅渠道,民意民声汇洪流。搭建多元对话平台,通过线下“约您益企共议”活动及12345电话热线等多管齐下,收集企业痛点难点,生成全域全量“涉企行政执法问题库”。依托小区居民自治互助站等载体,动态收集问题、开展民主议事。今年来,开展“约您益企共议”19场,参与企业148家,归集涉企行政执法问题75项,均已圆满解决;处理投诉信访件177件,满意率100%,答复两会主办件9件、协办件31件,满意率100%。

信用分级立标杆,行业规范树新风。以镇海当地特色产业紧固件行业治理为核心,打造行业信用管理体系建设,制定发布紧固件行业合规指引和信用合规建设指南,全面推行信用承诺和分级分类监管,建立涉企行政检查“白名单”管理机制,完善守信激励、失信惩戒及信用修复机制,建立信用示范管理企业培育库,引导行业组织和信用服务机构参与协同监管,推动形成多元共治、可持续发展的行业良好生态。

打通服务群众的“最后一公里”

“红小城”党建领航,先锋服务暖人心。建优“红小城”基层党建先锋品牌,打通服务群众的“最后一公里”,以党建引领德治新风尚。结合每月“红小城”服务日“送法进社区、执法进小区”,开展“红小城先锋进社区—民情面对面”“马路办公、一线会诊”、共建示范路段巡查等活动,形成42项“高频”巡查服务清单。探索建立“网格+速调”的小矛盾小纠纷就地调处模式,推行轻微违法“首违免罚”的容错机制,有效提升网格事件的处置质量和速度。

“益企蓝”青春逐梦,普法服务润心田。组建90后“业务明白人”成立“益企蓝”服务小分队,传递文明意识,用青春活力浇灌德治之花。围绕涉企行政合规全周期指引工作,开展“合规清单进企业”“合规案例进企业”“合规视频进企业”等系列普法活动,常态化走访服务企业,用心用情当好“联络员”和“服务员”。积极走进社区、走进校园,开展普法宣讲服务,引导树立文明意识,打通联系和服务群众的“最后一公里”。

记者 边城雨 通讯员 赵若含 林意然



执法人员上门合规指引、帮扶整改。