

迎接2025! 宁波如何建设 高能级开放强市?

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”谋篇布局之年。

12月25日,宁波市委十四届七次全体会议暨市委经济工作会议举行。

会议系统部署2025年重点任务,明确提出要推进高水平对外开放,高质量深度参与共建“一带一路”,打造辐射全球的综合枢纽、更高能级的开放平台、韧性活力足的贸易强市,加快建设高能级开放强市。

开放,是宁波最大的优势。面对复杂多变的国际形势,2025年,宁波该如何奋“甬”向前,建设高能级开放强市,加快城市国际化转型?

1 建设制度型开放新高地

2025年,宁波要打造辐射全球的综合枢纽、更高能级的开放平台。而“破题”的关键之一,就在于发挥中国(浙江)自由贸易试验区宁波片区(以下简称宁波片区)的先行先试作用,建设制度型开放新高地。

今年11月,全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江。作为建设主体之一,宁波片区将推动大宗商品贸易交易全链创新、加快建设国际大宗商品储运基地、深化大宗商品专业服务提升攻坚,和其他长三角城市构建要素互通、资源共享、产业协同、功能互补的良好生态。

“我们将围绕大宗商品‘储、运、贸、产、服、数’各环节开展系统化、集成式制度创新,强化重点领

域、关键环节改革举措的协调联动,在新能源原材料、冷链等重点品类拓展,以及大宗商品交易交割、高端生产性服务业集聚、数智融合发展等方面开展专项攻坚,培育形成新的特色和优势。”宁波市商务局相关负责人表示。

对宁波片区而言,参与建设大宗商品资源配置枢纽,不仅有利于破解“大港小航”难题,还将通过和舟山片区的联动,推动有条件的国内企业更好地参与国际市场交易,为服务国家战略贡献更多力量。

同时,宁波将依托甬江科创区等重大载体、平台,推动镇海绿色石化、国家高新区新材料、象山冷链等产业链供应链,更好地融入大宗商品资源配置枢纽建设。

2 拓展“一带一路”朋友圈

在打造开放平台之际,宁波还要高质量深度参与共建“一带一路”。特别是在美国等传统市场存在诸多不确定的背景下,扩大“朋友圈”已成为必然趋势。

“作为宁波外贸人,我们非常看好共建‘一带一路’市场。比如东南亚国家,消费者购买力不断增加,又有RCEP的政策红利,为中国企业带来巨大商机。”宁波新东方工贸有限公司总经理、财经作家朱秋城表示,“宁波制造的小家电、家具、宠物用品在当地市场大有可为。”

在朱秋城看来,宁波企业与共建“一带一路”国家的合作,并非仅停留于货物的买进卖出,还要紧扣“高质量深度参与”的命题,从国际贸易走向跨国经营,实现品牌“出海”、服务“出海”、文化“出海”。

“牵手”共建“一带一路”国家,宁波还手握两张“王牌”,即全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区、中国—中东欧国家博览会的举办地。市商务局相关负责人表示,明年,宁波将创新机制、丰富内涵,办好第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会,扩大中东欧商品进口品类和规模,全力打造中国—中东欧国家双边贸易、双向投资、人文交流的首选之地,“我们将实施‘百亿千企’中东欧招商引进行动,依托全国唯一的中东欧食品进口先行先试口岸政策,让宁波成为更多中东欧商品输华的首站。同时,加快推动敏实塞尔维亚工业园建设,提升中东欧常年馆运营水平,全年累计开展‘走进中东欧’‘云甬中东欧’‘魅力中东欧’等系列经贸活动20场以上。”

3 让贸易强市韧性十足

今年前11个月,宁波进出口总额达1.29万亿元,同比增长10.1%,超过去年全年进出口总额。

放眼2025年,宁波外贸如何继续在不确定中保持定力,让贸易强市韧性十足?

根据《宁波市加力推动跨境电商高质量发展实施方案(2024—2027年)》,到2027年,宁波要基本建成高能级“买全球、卖全球”跨境电商国际枢纽城市,新增跨境电商应用主体1200家以上,年交易额超过10亿元的龙头企业达到24家以上。“我们希望明年宁波能发挥自贸区、综保区、经开区、跨境电商综试区等高能级开放平台叠加优势,争取让更多改革创新案例在宁波推广,让更多‘宁波经验’走向全国。”宁波市跨境电子商务协会秘书长谢尚伟表示。

他认为,宁波要想实现跨境电商高质量发展,需从“三端两侧”发

力,让制造端、消费端、贸易端、科技侧、人才侧之间形成闭环,借助宁波跨博会等平台营造良好的生态圈。同时,宁波还可以发挥“牵手”中东欧的优势,鼓励更多中小企业通过eMAG等中东欧本土跨境电商平台实现品牌出海。

从贸易大市到贸易强市,宁波还有一条需要突破的短板,即从“卖产品”走向“卖服务”,让数字贸易、服务贸易为开放型经济注入新动能。

市商务局相关负责人表示,“明年,我们将推动数字贸易创新突破,做大数字产品贸易、数字服务贸易、数字技术贸易、数据贸易等可数字化交付的服务贸易,扩大跨境电商竞争优势,深化‘直播+平台+跨境电商’三位一体融合发展,推广‘跨境电商+产业带’模式,为宁波外贸高质量发展注入强劲的新动能。”记者 严瑾 通讯员 商舞

网购退款需留心,莫名“客服”不可信

近日,周先生前往浦发银行东部新城支行网点要求办理转账业务。当银行工作人员向其确认转账用途时,周先生称是网购退款。这一回答引起工作人员的警觉。工作人员随即进一步与其核对收款人信息,周先生却回答收款人为某网购平台客服。

原来,周先生此前因网购物品有瑕疵,故申请退款。之后,一个自称平台“客服”的人员联系周先生,指导其办理退款。该“客服”给周先生发送一条退款链接,让其登录,并要求绑定银行卡。在验证信息环节需周先生输入交易密码,但输入完毕却显示额度不足,该“客服”让周先生前往银行柜面转账,

即进行所谓的账户信息验证,并承诺一经验证账户为本人所有,即可退款,且所转资金原路退回,周先生便来到浦发银行网点。

听完周先生的描述,银行工作人员凭经验当即推断这是一起典型的网购退款电信诈骗,不法分子可能从某些非法渠道获取了周先生的个人信息。所谓的账户验证,即转账汇款,而输入密码后报额度不足,经银行工作人员核实,周先生银行卡非柜面限额仅为1000元,导致转账失败,故不法分子才让周先生至银行网点办理柜面转账。最终,在银行工作人员耐心劝说下,周先生及时止损,并向公安机关报警。

针对上述案例,浦发银行宁波分行提示:

- 一、警惕自称“客服”的来电。遇到自称“网购平台客服”的电话,务必保持警惕,不要盲目相信,要提高个人信息保护意识。应去官方平台或与卖家核实信息,避免被骗取个人敏感信息,如银行账户、手机验证码等。
- 二、通过正规渠道退款。正规网购退款会通过原支付渠道返还,无需点击链接跳转到其他平台操作。若需退货退款,请务必通过官方正规渠道进行申请,防范恶意链接和软件,不要随意扫描或点击陌生人发来的二维码和链接。
- 三、根据自身消费需求,合理设置



账户非柜面限额。减少资金风险,保护财产安全。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒,广大金融消费者网络购物时警惕自称“客服”的来电,如需退款一定要从正规渠道办理,注意保护个人信息,不明链接不点击。记者 徐文燕 通讯员 姚群 赵振炜 汪怡婕