

热点追评

# 4岁小孩开车上路，“错误地爱孩子”该刹车了

郭元鹏

近日,宁波市前湾新区公安交巡警大队工作人员在日常审核“电子警察”抓拍的交通违法行为时,发现了一条奇怪的抓拍记录。放大图片后,工作人员大吃一惊,只见一辆快速行驶的小车上,一个看起来只有四五岁大的女童被家长抱坐在主驾驶位,女童双手握着方向盘正在认真“开车”,而家长却拿着手机在打电话。

12月25日《宁波晚报》

交警联系驾驶员谢某前来接受调查。谢某解释,之所以有此危险之举,是为了哄小孩,不让她哭闹。真是让人大吃一惊!大为震惊!

我们必须明确一点:生命的方向盘,绝不能交给一个年仅4岁的小孩。驾驶是一项高度复杂的技能,它需要驾驶员具备成熟的判断力、反应能力和对交通规则深刻理解。而一个4岁的孩子,无论是从生理还是心理上,都远远无法达到这样的要求。让小孩坐在驾驶位上“手握方向盘”,

不仅是对交通规则的蔑视,更是对小孩生命安全的极度不负责任。

作为孩子的第一任老师和监护人,家长有责任教导孩子遵守规则、尊重生命。但是在这起事件中,家长不仅没有履行自己的职责,反而用错误的方式对待孩子,将自己和孩子置于危险之中。

孩子一哭闹,父母就慌乱。除了“4岁孩子开车上路”之类的溺爱之外,我们的生活中有着各种各样的溺爱孩子的问题了。作为父母或者监护人,我们需要清醒地认识到:我们的每一个行为,都可能对孩子产生深远的影响。我们的责任不仅仅是照顾孩子的生活起居,更是要引导孩子健康成长,从小形成正确的观念。

希望这起事件能引起所有人的深思和警醒,让我们共同为孩子们创造一个安全、健康、快乐的成长环境! 只是为了不让小孩哭闹,就上演“4岁小孩开车上路”,“错误地爱孩子”该刹车了!

图说世相



## 别让『网络厕所』危害未成年人

“得了一种听到 pjsk 的那首歌就想吐的病”“编组在便利店打工,奇葩 ecy 见得数不胜数”“全世界的二刺螈都在紫餐”……如果不是“圈内人”,当你在微博上看到这几句似通非通、仿佛“密码”一般的话语时,或许会眉头一皱顺手划走。然而,在它的背后,隐藏着一个庞大的群体——“网络厕所”用户。更令人惊讶的是,“网络厕所”的用户不少是未成年人。 12月25日《羊城晚报》

阿拉有话

## 拉满“情绪价值”的新场景: 期待被消费者“看见”

凌波

漫步甬城街头,元旦氛围日渐浓郁,各大商场已经开始“争奇斗艳”,跨年活动内容出现了明显变化,体验感、互动性越来越强。宁波水街已被温暖可爱的大型毛绒装置“侵占”,好多树穿上了多巴胺色系的毛衣,整条街变得毛茸茸的,路过的人大多“手痒”,会忍不住摸上一把。

12月25日《宁波日报》

在当下快节奏的生活中,许多人面临着学业、职场、婚恋、健康等各方面的压力,压力催生出更多情绪消费的需求。情绪成为年轻人消费的新热点,反映了年轻人敢于寻求自我疗愈、追求个性化表达的积极心态,也折射了他们在快节奏生活中追求松弛与幽默的努力。

市场也很快捕捉到了“情绪经济”的商机,挖掘消费中的“情绪”价值,成为众多商家的行动。天眼查专利数据显示,截至目前,市场上与“情绪”相关的专利超过3700项,这说明企业对产品情绪价值挖掘越来越重视。

眼下,即将迎来元旦、春节消费高潮,商家摩拳擦掌,跃跃欲试,想从火热的消费市场中分得一杯羹,营造体验感和互动性强、满足消费者情绪的新场景,是激活消费潜能的有力手段。宁波一些商场围绕“情绪经济”,开启了一轮新场景之争,正是迎合日益显现的情感体验的消费趋势,加速消费场景的创新与升级。

面对消费者注重“情绪价值”的市场,商家应从“价格内卷”回归到“价值竞争”。一方面,商家要注重挖掘用户心理需求,聚焦自身特色与服务,不断创新消费场景和产品,让消费者特别是年轻人,通过消费不仅获得物质上的满足,更获得情感上的享受。另一方面,要通过社交媒体互动、个性化服务等,为年轻人提供独特性的体验服务,与年轻人实现情感连接,把“情绪价值”拉满,满足他们的情绪需求。期待商家提供的新空间、新场景和新体验,更多被消费者所“看见”和“理解”,为消费市场带来更多内生动力。

三江热议

## 建好“残疾人之家”, 让他们的幸福感成色更足

王学进

2024年,宁波市政府将新增残疾人就业列入民生实事项目。这项实事办成了吗?答案来了。市残联相关负责人介绍,今年以来我市新增残疾人就业3000多人,超额完成年度民生实事任务。目前,全市劳动年龄段残疾人就业率71.24%,较去年底增长6.23个百分点,高于全省平均水平。 12月23日中国宁波网

疗车间的建设。不同于一般工厂车间,员工们都是按照统一的要求、流程和工序生产同一种产品,工疗车间做不到这点,它要根据不同种类的残疾人设置相匹配的岗位和工种,而且大多是一些辅助性的就业项目,难点就在这里。故此,我市共建成“残疾人之家”192家,其中工疗车间却只有52家,不成比例。

如何在建好“残疾人之家”的同时,建好更多的工疗车间?宁波和信制药设备有限公司的做法值得借鉴。和信“残疾人之家”成立于2019年8月,重点放在工疗车间的建设上。公司不但为员工找到了合适的辅助性工作,如产品分装、编制盘扣等,工作不难,也不累。而且考虑到员工上下班的安全问题,公司特意花费近50万元,购置了2辆中巴车,专门定点定时定线接送他们上下班。还提供免费午餐。再辅之以各种康复、娱乐活动,如开办“农耕文化园”,开展“农疗活动”;每年联合象山慈善机构实施“圆梦计划”,满足残疾员工一人一个微心愿;设立“积分超市”,激励残疾员工日常表现良好以获取积分来换取日用品等,大大提升了员工的幸福感、获得感。

正因如此,和信“残疾人之家”共集中安置智力、精神和肢体残疾人近50名,实现了“解脱一个人、致富一家人”的效果。2022年以来,该“残疾人之家”连续三年被省残联评定为五星级“残疾人之家”,不是偶然的。希望各地残联联手爱心企业建好更多的“残疾人之家”的同时,重点打造工疗车间,吸引更多的残疾人来此就业。

众所周知,残疾人就业难。找不到工作,无法融入社会,没有生活保障,幸福生活就无从谈起。如何让残疾人走出“因为一个人,拖累一家人、致贫一户人”的窘境,帮助残疾人家庭找到增收致富的新路子,已成了各级政府关注的民生实事项目。

所幸的是,宁波在解决残疾人就业的民生试题上,交出了一份满意的答卷。那么,这份答卷是怎么完成的呢?除了通过构建政策体系、打造服务平台、提升服务水平,如打造“甬悦179”宁波特色助残就业服务品牌,在旅游景点、博物馆等地设置助残共富窗口,通过售卖残疾人制作的产品,辐射带动心智障碍残疾人就业等之外,主要得归功于“残疾人之家”的建设。据悉,目前,我市共建成“残疾人之家”192家,庇护服务智力、精神和其他重度残疾人3900余人。

所谓“残疾人之家”,是指建在企业里服务残疾人的综合性平台,内设工疗车间、康复室、文体活动室、员工食堂等,生产、生活、康复、娱乐、休息都兼顾到,是名副其实的“残疾人的之家”。就解决就业而言,关键取决于工

晚报评论邮箱: nbwbplj@163.com

## 拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告, 欢迎垂询!

## 浙江民和拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,本公司定于2025年1月10日下午2时30分在宁波高新区扬帆广场2号楼中单元4楼会议室举行拍卖会。

- 一、拍卖标的:** 位于北仑区霞浦朝北街9幢11号房产,房产建筑面积130.95平方米,土地使用面积34.54平方米,为国有出让金融保险用地,终止日期为2045年4月25日(房屋所有权证:甬仑房权证字第42774号;土地使用证:仑国用2005字第03319号)起拍价147万元,保证金15万元。
- 二、拍卖方式:** 有保留价的增价拍卖,不到保留价不成交。
- 三、展示看样时间:** 2025年1月7日至8日止
- 四、保证金缴付及报名登记时间:** 即日起接受咨询,有意者将拍卖保证金缴纳至指定账户(户名:浙江民和拍卖有限公司;开户行及账号:浦发银行高新区支行:9413007880120000042)并携带身份证、款项缴纳凭证等有效证件至公司办理竞买登记手续。报名以及缴款日期截至2025年1月9日下午4时。
- 五、特别说明:** 该房产存在多次变更或过户风险,自行到相关部门了解。相关事宜详见拍卖须知
- 六、咨询电话:** 0574-55001908、13706846397 地址:宁波高新区扬帆广场2号楼中单元4楼