

热点追评

平台积极履责，张文宏们才能避免“被AI带货”

苑广阔

最近，有网友向媒体反映，家中老人在网络卖货视频中看到“张文宏医生”在卖一种蛋白类的产品，老人信以为真，不仅下了单还转发到很多群。经过记者核实，该视频并非张文宏医生本人，而是利用AI技术合成的。对此，记者也联系到了张文宏医生。

12月15日极目新闻

张文宏医生是家喻户晓的公众人物，很多消费者正是看到“张文宏”在带货，出于对他的信任才下单购买，谁成想眼前侃侃而谈，卖力推荐商品的“张文宏”其实是“李鬼”，也就是无良商家通过AI技术合成的。目前用语音合成来模仿他人声音，并且对上口型生成视频的技术已经非常成熟，甚至仅用一张照片就能生成此类视频。在这种情况下，一些对AI技术不甚了解的老年人，确实很难分辨真假，导致他们很容易上当受骗。

而为此苦恼不已的，还有真正的张文宏医生。按照张医生的说法，他早就知道网络上有人在利用AI技术合成他的形象、冒充他的声音在卖货，但是他已经向平台投诉了多次，都没法阻止这种情况再次出现。这至少可以说明，要么是平台管理不力，导致此类情况屡屡出现；要么就是一些无良商家太过狡猾，平台封禁了一个账号，对方换一个账号又“重出江湖”。

值得一提的是，如果连张文宏医生这种公众人物，对于自己形象、声

音被利用都没有办法应对的话，那么对于其他普通人，岂不是更加无计可施了？有人可能会说，正因为张文宏医生是名人，所以才有被利用的“价值”，像你我这样的普通人，人家也不会利用。虽然普通人可能不会被“被AI带货”，但却不敢保证不被用做其他用途，比如用AI技术生成的视频，对其家人实施诈骗等。

可以说，一些无良商家的行为，既欺骗了消费者，损害了消费者的利益，同时也严重损害了张文宏们的形象、声誉、权益。今年9月，国家网信办已经发布了《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》，要求从视频制作和发布的源头做好信息管理。但是由于现在网络上的AI自动生成软件越来越多，视频制作的源头管理变得越来越难，那么从视频发布的源头，也就是直播和短视频平台入手，来遏制此类短视频，可能更加事半功倍。

既然一些无良商家、不法分子可以用AI技术冒充一些公众人物给自己免费“打工”，那么直播和短视频平台，也完全可以利用AI技术的强大功能，来加强对类似视频的审核力度。平台应该积极引入AI审核机制和音频大数据模式，构建大模型逻辑推理能力，对“AI冒充公众人物直播带货”强化识别准确性和识别效率，这样才能大大提高平台对违规直播内容的审核速度和效率，实现秒级断播，从而避免违规直播和短视频曝光的时长，降低不良影响。

图说世相



漫画 严勇杰

飞机“选座费”不能成为“糊涂账”

记者在采访中发现，乘客购买机票后，倾向于选择经济舱前排、紧急出口处座位以及部分过道或靠窗的座位，但实践中，这些“好座位”有时却被一些航空公司大量“锁座”无法免费选择，需要付费或用里程积分兑换。还有乘客在线上值机时发现无法选择的座位，却可以在线下柜台值机时免费选择。

12月14日《法治日报》

街谈巷议

为加装电梯按下“快进键”

徐剑锋

“加装电梯对室内采光的影响，是很多低层住户所顾虑的，我们这部电梯采用个性化定制，一、二层采用有色钢化玻璃，三至五层使用金属板，在不影响电梯运行的基础上，也保障了低层住户的利益，居民们反响都不错！”洪都社区党总支书记余武君介绍道。

12月14日《宁波晚报》

老旧小区加装电梯是民生实事工程，也是城市更新项目。这几年，宁波在政策研发、法律支撑、资金奖补、行政审批等方面打好“组合拳”，不断创新“政府搭台、业主主导、专业辅导、市场运作”模式，加装电梯工作驶上快车道，让越来越多的业主感受到“一键到家”的满满幸福感。

按下加装电梯“快进键”是民之所盼，需要职能部门从“单兵作战”迈向“团队协同”，既要在规划审批、施工许可办理上“加速度”，也要在管线迁改、基础预埋上“强力度”，还要在设备采购、安装调试上“重精度”，开通“绿色通道”，打通“任督二脉”，项目化、清单化、节

点化将各项工作向前推进。

宁波电梯加装工作之所以能稳步有序推进，就是兼顾好了不同住户的利益诉求——既考虑楼上住户的权益，也保障低层住户的利益。如何在形成共识的基础上共为，归根结底要充分沟通、民主协商，增加透明度，增进互信度，这考量的是社区治理智慧与水平。

在加装电梯过程中，总有个别业主会有一些思想顾虑和不同想法，这些都应该被听见、被关注。尤其是对费用怎么分摊、采光权受侵犯谁来管、电梯噪声影响休息怎么办等问题，既不能回避，更不要含糊，而应刚柔并济、疏堵结合，尽最大努力化解矛盾、解开心结。譬如，对施工方案进行全面公示并不断优化，切实提高加装电梯的准入门槛；借助专业技术手段解决噪音；针对低层住户出台有针对性的补偿政策。在这中间，要充分发挥党员、“老娘舅”团队等的作用，“一对一”进行“答疑解惑”，耐心细致协调引导，在权衡利弊得失中进一步调。

阿拉有话

搪瓷盆回归
“怀旧消费”大有可为

郭元鹏

“这个盆太火了，我们的库存都被卖完了。”12月13日，记者来到宁波供销二桥市场，经营户朱汉西正在店里接待前来购买搪瓷盆的客户。这段时间搪瓷盆成了网红产品，他的月销量轻松突破1000个。

12月15日《宁波晚报》

在科技日新月异的今天，人们的生活发生了翻天覆地的变化。而那些历经岁月沉淀的老物件，以其独特的历史底蕴和文化韵味，逐渐引起了人们的注意和追捧。尤其是在现代人忙碌、压力重重的环境中，人们越发渴望寻找一种心灵的慰藉和情感的寄托。搪瓷盆的回归，恰恰满足了这一需求。

面对搪瓷盆的回归和“怀旧消费”的风潮，商家和企业应该如何应对呢？首先，要挖掘搪瓷盆的文化内涵和历史价值。搪瓷盆作为一种具有历史底蕴的老物件，其背后蕴藏着丰富的文化内涵和故事。商家可以

通过对搪瓷盆的研发和设计，将历史和文化元素融入产品中，从而赋予产品更深层次的内涵和价值。

其次，要不断创新和升级产品，满足消费者的需求。搪瓷盆的回归并不意味着市场的停滞不前。相反，要不断创新和升级产品，从设计、功能、质量等方面入手，以满足消费者的多元化需求。只有这样，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

“怀旧消费”也能“拉动消费”。“怀旧消费”不仅仅是一种情感的需求，更是一种经济的力量。在“怀旧消费”的推动下，可以带动相关产业的发展 and 就业机会的增加。通过对老物件的重新开发和利用，还可以促进资源的有效利用和环保事业的发展。“怀旧消费”还有助于传承和弘扬传统文化。通过对搪瓷盆等老物件的研发和推广，可以让更多的人了解和认识传统文化，这对于推动文化多样性和文化交流具有重要意义。

晚报评论邮箱：nbwplbj@163.com