

宁波“8万人”体育场 已启动建设前期工作

预计投资43.66亿元 就在奥体中心体育馆对面

备受关注的宁波奥体中心体育场建设，传来重磅消息！

12月12日，有网友在“民生e点通”向宁波市体育局提问，“奥体中心体育场规模多大？6万人还是8万人？”

宁波市体育局回复：“宁波奥体中心二期主体育场为8万座特大型综合性体育场，已启动建设前期工作。”

这则消息引发不少市民热议，大家迫不及待地期待头部歌手来宁波开演唱会、在“家门口”观看大型体育赛事。

那么，宁波奥体中心二期主体育场项目目前有哪些新进展？“8万人”体育场对宁波意味着什么？



宁波奥体中心二期主体育场位置示意图。



目前的宁波奥体中心二期项目建设现场。记者 严瑾 摄

1 已启动建设前期工作

今年以来，大型演唱会和体育赛事正激发全国各地的消费活力。在此背景下，社会各界对宁波奥体中心主体育场的建设尤为关注，期待以此为载体，让“行走的GDP”降临宁波。

目前，宁波奥体中心二期项目正在积极推进中，主要建设奥体中心主体育场。

根据浙江省公共资源交易服务平台信息，宁波市奥体中心1#地块（体育场）项目，由宁波市发改委审批，投资估算（概算）金额43.66亿元，建设地点在“云飞路以南，开元路以东，茅家河以西，滨江路以北”。

记者实地走访发现，该项目的建设地点就在宁波奥体中心体育馆——今年李宇春、陈奕迅、滨崎步等歌手演唱会的举办地对面。

目前，这一地块的北部为奥体公园，西北部为奥体公园停车场。再往南走，通过无人机能看到红色跑道和绿色草坪，几台工程车“整装待发”，似乎在为平整场地做准备。

另一项进展是，12月3日，宁波市奥体中心1#地块（体育场）项目地下车库子项工程的施工项目，已启动公开招标，投标截止时间为2024年12月24日9点15分。

根据招标文件，宁波市奥体中心1#地块（体育场）建设用地面积约24.18万平方米，其中地下车库子项工程建筑面积约10万平方米。该地下车库工程项目计划开工日期为2024年12月30日，计划竣工日期为2026年7月5日。

这一信息，已让不少网友“期待值拉满”。

2 宁波将有条件申办重大国际体育赛事

在业内人士看来，宁波奥体中心体育场的规模，从2023年公示时提出的“6万座”，升格为如今“官宣”的“8万座”。这不仅意味着场馆容量的扩张，还表达了宁波“打造一流城市，跻身第一方阵”的雄心壮志。

目前，国内仅有4座城市拥有规模超7万座的体育场，分别是2008年北京奥运会的举办地——国家体育场（“鸟巢”）（91000座）、杭州第19届亚运会的举办地——杭州奥体中心体育场（“大莲花”）（80800座）、第十五届全运会主场馆——广东奥林匹克体育中心（80012座）、第八届全运会举办场地——上海体育场（72000座）。

对宁波来说，拥有8万座规模的体育场，不仅足以跻身全国第一梯队，还意味着宁波将具备申办重大国际体育赛事的硬件基础。参考杭州、广州、上海同等规模体育场的经验，未来的宁波也有条件争取成为全运会、亚运会等赛事的举办地。

除了体育赛事外，宁波还有望凭借特大型综合性体育场，吸引更多头部歌手甚至国际巨星来甬“开唱”，从而带动交通、住宿、餐饮、旅游等一系列消费。

目前，宁波奥体中心体育馆最多可容纳的观众数量不足1.5万人，限制了单场能吸引数万名观众的头部歌手前来演出，而“8万人”体育场将有力弥补这一痛点。

灯塔专业版的报告显示，2023年全国大型演唱会跨城观演的比例达68%。一旦数以万计的观众为爱“奔甬而来”，对宁波而言无疑是巨大的流量。

“宁波即将建设‘8万人’体育场的消息，令人非常振奋，顺应了社会各界的呼吁和期待。”宁波市体育产业智库专家陈民宪表示，“它将有力提升宁波的城市能级，不仅能助力宁波打造演艺赛事之城，还将辐射周边城市，为浙江乃至长三角地区的文体事业贡献更大的力量。”

3 如何接住“泼天的富贵”？

竣工后的宁波奥体中心二期项目，或将成为宁波一个重要的文化地标。专家们表示，有了“硬件实力”后，宁波的“软件服务”也要跟上。

陈民宪指出，宁波在建设奥体中心主体育场期间，还需加强对国际赛事和大型演出活动的资源配置和组织能力，并深度介入演艺赛事活动的策划、运营和传播，将“流量”转化为“留量”，带动体育和文娱消费的“销量”，提升宁波的城市形象。

作为一位资深的演唱会爱好者，宁波“80后”郑女士（化名）跑遍上海、北京、苏州等全国10座城市，奔赴歌手周深的巡演，也为薛之谦、张惠妹等歌手前往杭州、南京。

她注意到，全国许多城市都将演唱会和地方文旅联动，既收获了“泼天的富贵”，又赢得了歌迷的好评，值得宁波借鉴。

“在周深演唱会期间，苏州文旅专门推出周深应援专属游船，让歌迷体验江南水乡文化，单日售票超

万张。宁波也可以借鉴这一经验，为演唱会观众推出旅游景区联票、餐饮美食折扣、特色应援打卡点等，再完善体育场周边的交通设施，保障人群的有效疏散，为外地观众留下好印象。”郑女士说。

宁波东海经济研究院研究员卢璐建议，在演艺方面，宁波可以依托“8万人”体育场，积极争取涉外营业性演出的审批权，让更多世界乐坛知名歌手来到宁波；在体育方面，宁波可以创立“甬动全球”赛事品牌，立足排球、网球、羽毛球、帆船等宁波有经验基础的项目，引进更多国际体育赛事。

“我们建议宁波打造演艺赛事之城，推出‘凭演艺赛事门票优惠游宁波’等活动，打造旅游、住宿、餐饮、购物、健身等一系列配套服务，并在全市主要文体场馆和景点，设置与演艺赛事相关的路标、地标，凸显宁波的时尚感和国际感。”卢璐表示。

记者 严瑾