

## 三江热议

## “以菜换餐”蕴含着基层治理的大智慧

王学进

每个工作日,鄞州区东吴镇天童居家养老服务心里总是格外热闹,时常有村民拎着菜篮子往这里赶。你道为何?原来自11月初该中心推出“以菜换餐”模式,即村民拿自家种的蔬菜到服务中心兑换养老餐,不需要再掏钱,村民来服务中心就餐的积极性一下子高涨起来,原来门可罗雀的服务中心顿时变得门庭若市。

12月9日《宁波晚报》

我在百度上搜索“以菜换餐”,发现全国只此一家,这可是天童居家养老服务的首创。太有才了!“以菜换餐”貌似以物易物,回到了商品经济发轫之前的小农经济时代,看似落后愚笨,其实不然,这笨办法解决了大难题,蕴含着大智慧。

农村老年食堂叫好不叫座是一个普遍现象,东吴镇也不例外。东吴镇从2021年就开始推行老年助餐服务,但村民到居家养老服务中心就餐的并不多,只有十余人。原因除了饮食习惯、众口难调外,主要还是舍不得七八元钱餐费。照此下去,中心就得关门,鄞州区民政部门着力解决的居家社区老年人“做饭难”问题就难以解决。

“以菜换餐”救活了天童居家养老服务中心,试行1个多月来,随着送菜的人日益增多,来这里就餐或送菜的从70人增加到了110人左右,增加了57%。个中原因不难理解,一是省

钱,二是解决了自家种的蔬菜吃不了就要烂掉的难题,三是吃得放心,自家种的蔬菜基本上不施农药,都是有机蔬菜,好吃又安全,让老年人不仅“吃得饱”,还能“吃得好”。

“不管白猫黑猫,会捉老鼠就是好猫。”所以,不管“以菜换餐”是笨办法还是聪明办法,能解决问题就是好办法。谓予不信,且看这个例子:日前,徐杏琳将田里采摘的新鲜青菜和芋艿,送到了天童居家养老服务中心,大约7.5公斤,按均价6元/公斤,可以兑换7顿中餐。从定价到确定兑换餐数,既兼顾了以货易货的公平公正,又满足了中心和菜主的各自需求——中心有微利,菜主有饭吃。别小看这几个简单的阿拉伯数字,计算结果要让双方都满意,这之间如何折算可是大有讲究,这种民间智慧大着呢!

“三餐烟火暖,四季皆安然。”小小养老服务中心藏着大民生,如何将其办得叫好又叫座,关乎大智慧。随着人口老龄化加剧,如何让老年人从养老到享老,成为基层治理的重要课题。鄞州正在创新农村多元智慧养老体系,东吴镇天童居家养老服务中心正在试点的“以菜换餐”模式解决了农村老年食堂叫好不叫座的难题,能让其实现可持续发展,让有需求的老年村民切实享受到幸福“食”光。有鉴于此,笔者建议,鄞州区应将“以菜换餐”模式纳入农村多元智慧养老体系予以宣传推广。

## 图说世相



漫画 严勇杰

## 莫让“老人机”变成“提款机”

在大多数人的观念里,“老人机”功能简单,不能上网购物、玩游戏,只能打电话、收短信,使用起来也相对安全。近期,江苏常州检察机关披露一起案件:当地不少老人机没有开通任何手机增值业务,却被自动订购增值服务,每月秘密扣取资费。警方接到报案后调查发现,这些“老人机”均被不法分子通过一款代码远程控制了。初步统计显示,全国竟有98万部手机遭遇莫名扣费情况,金额高达500多万元。

12月5日央视新闻

## 街谈巷议

## 创意和诚意是最好的“留客之道”

徐剑锋

12月7日,记者获悉,宁波文旅部门策划推出了以“从心出发,欢喜宁波”为主题的精品旅游线路,旨在进一步打响“宁波,来了就欢喜”旅游形象口号,提升宁波的文化传播力和影响力。

12月9日《宁波晚报》

旅游业一直是宁波一张金灿灿的城市名片。这几年,宁波凭借独特的旅游资源和厚重的历史文化,着力打造更火的“网红打卡地”,全力塑造更多的旅游IP。此次推出以“从心出发,欢喜宁波”为主题的精品旅游线路,突出新玩法、新场景、新业态,提升全域化、融合化、品牌化水平,持续展现文旅市场蓬勃活力。

多样化、品质化的旅游产品是景区的立身之本,关键要有创意,让游客玩出新花样、游出新高度。一方面要优“存量”,天一阁、慈城古城等景区闻名遐迩,要结合各自的资源禀赋,在保持景区主导特色的同时,积极策应游客个性化、高端化的消费需求,尤其是学生族、年轻人的消费偏爱,深入挖掘历史遗迹、人文景观、民风民俗等资源,突出不同主题,加载“混搭”风格,推出形式多样的主题式、沉浸式新项目,让老景点有新内容、老景区有新体验。

另一方面要拓“增量”,陶麓等

声名鹊起,要在场景布置中融入国潮、民俗、民间艺术等传统元素,在艺术创作中植入地域文化、新潮时尚元素,用好非遗、中华老字号等特色资源,糅合雅与潮、复古与时尚、传统与现代,为各有所爱的游客提供独具一格的文旅体验,以全新思维彰显景区的无穷魅力。

打造多元融合、附加值高、成长性好的旅游新业态,宁波有优势更有潜力。这几年,“旅游+康养”“旅游+农业”“旅游+体育”“旅游+博物馆”在宁波悄然兴起,要充分利用得天独厚的生态、文化、农耕资源,聚焦“食、住、行、游、购、娱”等各类要素,融入演艺、集市、巡游等多种元素,充分释放“旅游+”的拉动、催化和集成作用,以文旅深度融合激发消费活力。

保持宁波旅游“热辣滚烫”,还要在提升旅游服务品质上下功夫。一直以来,宁波坚持以美景引人、以服务留人,以满满诚意开启“宠客”模式。事实一再表明,景区“宠客”力度有多大,在旅游市场的“受宠”程度就会更大。因此,围绕精细化管理、贴心式服务、个性化保障,要从门票快捷预约、停车如厕方便、公共标识有效指引等方面入手,打造更加文明、安全、便捷、舒适、优质的旅游休闲度假环境,让每一名游客都能乘兴而来、满意而归。

## 阿拉有话

## 传统体育项目让孩子们身上有汗眼里有光

凌波

12月7日,宁波市首届中小学生中华传统体育项目比赛(展演)在奉化高级中学举办。全市87支队伍、1135名运动员参赛,8个比赛项目轮番上演,展现了中华传统体育项目的魅力。据悉,这也是全省首个市级传统体育项目比赛。

12月7日甬派

体育活动对青少年健康成长的重要性不言而喻。让孩子们喜欢运动、乐于锻炼,是促进中小学生全面发展的必然要求,有助于促进健康、锤炼意志、健全人格,是其他学科知识所不能替代的。

让孩子们身上有汗、眼里有光,传统体育项目不能缺席。然而,随着经济社会发展进步,传统体育项目赖以生存和发展的环境发生了巨大改变,一些过去影响深远的竞技、健身、游戏娱乐活动已经“失传”,许多孩子对传统体育项目感到陌生。宁波首次举行中小学生中华传统体育项目比赛(展演),不仅展示了传统体育项目的魅力,更为普及、推广传统体育

项目提供了契机,使更多青少年爱上传统体育项目。在这次比赛现场,一些孩子直呼:“难得一见”“看得我也想学!”

跳皮筋、竹竿舞、抖空竹、舞龙舞狮、武术、毽球……这些项目有很强的趣味性和实用性,容易激发青少年的体育兴趣,让他们在玩乐中陶冶身心,在运动中增强体质。近年来,宁波培育了39所中华传统体育项目示范学校,跳绳、武术、舞龙、舞狮、抖空竹、踢毽子等20多项传统体育活动在校园蓬勃开展,丰富了校园体育活动的“菜单”。

蔡元培曾强调,完全人格,首在体育。传统体育项目在强身健体的同时,还具有文明教化的功用,比如求同存异、和而不同的处世方法,形神兼备、情景交融的美学追求等。为此,要以体育活动为载体,结合思政,不仅向学生传授运动技能,更教授学生如何为人处世、待人接物,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。这是传统体育项目一举两得的效果。