



买福彩 甬有爱



“福彩+”跨界融合 打造公益新业态

在“无跨界不创意”的时代,近两年来,中国福利彩票也积极尝试跨界新模式。从跨场景到跨媒介、跨次元,从销售到公益、从责任到管理、从产品到理念,巧妙融合、强强联手,营造出了“福彩+”系列公益新业态。

福彩+非遗文化

广州市福彩中心联袂广州广电传媒集团有限公司,在潮墟“非遗文创+”市集开辟摊位,探索“福彩+非遗文化”跨界营销新思路。

据悉,位于广州国际媒体港的潮墟“非遗文创+”市集是“岭南之窗”广州文旅融合创新示范区的重要组成部分,汇聚了非遗、文创、美食、直播、演艺以及丰富的文娱活动,成为不少年轻人体验非遗文化的“网红打卡地”。

在潮墟周年庆典之际,广州市福彩中心强势入驻潮墟市集,启动了“当福彩遇上非遗”活动。

活动期间,两个特色福彩摊位亮相潮墟市集,摊位由仿古铜车组成,在设计上结合了福彩和非遗元素,招牌上方还印有的“中国福彩,一起造福”等文字。

铜车摊位设有彩票销售区和福彩公益宣传手册取阅区,市民可体验现场购彩的乐趣,在收



获一份幸运和惊喜的同时,了解福彩文化和知识,同时还有机会获得岭南剪纸大师制作的限量收藏版福彩文化剪纸。

据悉,福彩文化剪纸由岭南剪纸大师、广州剪纸协会会长于中民老师精心设计,作品以“一起造福”为主题,制作精美,具备一定的收藏价值。活动每天送出福彩文化剪纸200幅,市民可在摊位体验购彩时获得。

跨界非遗文化活动是一次全新的尝试,以富有流行元素的新面貌走进年轻人的潮流生活,将“公益、慈善、健康、快乐、创新”的理念传递出去,既可为市民提供新颖的购彩体验,也可通过跨界合作的形式加深市民对福彩文化的了解。

福彩+啤酒节

当啤酒节与福彩刮刮乐相遇,刮刮乐多了激情,啤酒节多了公益。第31届青岛国际啤酒节,福彩刮刮乐送上了惊喜——上演了一场以文化为核心、公益为媒介、美酒美食为桥梁的啤酒嘉年华。

在啤酒节上,不仅有符合夏日特色的酒品、美食、果饮、纪念品,还有给大家带来超多惊喜的福彩刮刮乐,让人们在啤酒城尽享浓浓的岛城夏日风情。



福彩刮刮乐与啤酒节的碰撞为这个盛夏带来奇妙火花,让更多的人感受到,福利彩票不仅是群众娱乐生活的一部分,也是奉献爱心的公益平台。

福彩+潮市集

李沧宝龙第二届后备箱·潮市集上,炫酷太空房车、精彩太空人快闪、劲爆太空音乐节、好玩的太空大作战和惊喜不断的福彩刮刮乐一起狂欢!

夜幕笼罩下的后备箱·潮市集人流攒动,霓虹灯光闪烁,一张张摆在摊位上的福彩刮刮乐五颜六色、流光溢彩,吸引了无数市民前来围观。

董先生(化姓)是市集上的一位摊主,瞅准自己摊位空闲的时间,他就让朋友招呼生意,自己来到刮刮乐摊位前,选了几张彩票刮了起来。据他介绍,自己是福彩刮刮乐的“铁粉儿”,他非常喜欢“即买、即开、即中、即兑”的刮刮乐游戏,不时就去附近的福彩销售站买上几张试手气,而现在能在市集上遇到刮刮乐当



然说什么也不能错过。他最喜欢的就是“好运十倍”以及各种新票,刮彩期间也是中奖不断,10元、20元、50元的奖金频出,好运十足。

热闹的福彩刮刮乐后备箱摊位为大家送来了超多惊喜,大家一起在欢乐中感受福彩文化的公益内涵,度过难忘的夜晚。

福彩+二次元

福彩游戏“快乐8”炫酷“跨界”,亮相“悦来·国际数字娱乐产业博览会”(也称“数娱会”),与动漫爱好者、二次元世界“碰撞”出快乐火花。

展会举办期间,“快乐8”游戏广告语及IP形象设计有奖征集”获奖作品首秀“数娱会”重庆福彩展厅,面向社会进行展示,传递重庆福彩“快乐8”潮流品牌形象。

“快乐8”游戏玩法丰富,多达十种,单注奖金最高可中500万元,“一个不中也有奖”的游戏特色更是刷新了彩民中奖体验。

为给参展观众带去专属



体验,重庆福彩联合展会主办方还特别推出“数娱会”“快乐8”定制彩票,票面背面设计时尚简单、个性十足。现场,重庆福彩还免费送出“快乐8”彩票12000张,传递快乐和幸运。

福彩+商场

当兼具公益与乐趣的福利彩票与繁华热闹的商场邂逅,会碰撞出什么样的火花?不少在长沙富兴时代和长沙悦方ID MALL逛街购物的市民发现,在高端商场里出现了中国福利彩票站点的身影。炫目的外观设计,醒目的个性LOGO,让“中国福利彩票”成为一众店铺中很特别、很亮眼的存在。

长沙福彩和市内数家“网红”高端商场开展跨界合作,搭建公益爱心售彩平台,满足广大彩民爱心购彩的健康文



娱需求是长沙福彩开展“百业联盟”,开启“二次创业”和高质量发展的又一举措,旨在进一步提升福彩品牌形象,建设责任福彩、品质福彩、青春福彩。