

貌似公允的“测评”可能是“定制”？

——“第三方测评”市场乱象调查

江苏陈女士在观看一名拥有200万粉丝的测评博主的视频后，购买了一条连衣裙。没想到，收到的衣服与视频严重不符。“视频里挺括的版型，现实中却像窗帘一样皱巴巴的。”陈女士说。

近来，测评市场走热；与此同时，一些本该帮助消费者“避坑”的测评，却演变成消费陷阱。不久前，中消协提醒消费者理性辨识“第三方测评”信息。

1 “第三方测评”频翻车

如今，“先看测评后购物”成为不少消费者的习惯动作。中消协2023年发布的《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》显示，近八成消费者在购物前会在网络上搜寻相关产品的“第三方测评”。

口红、零食、手机、汽车……几乎万物可“测”。“第三方测评”本该为消费者“排雷”，但一些测评博主在视频中“偷梁换柱”，让消费者频频“踩雷”。

“跟着买了三次踩了两次雷”“下单的裙子有明显的污渍”“根本不是同一种布料”……被上述测评博主误导的陈女士发现，对该博主的差评并不鲜见。

除了测评与实物不符以外，有的博主还假测评、真带货，用绝对性用词过度宣传。

记者在几个社交平台上搜索“测评博主翻车”“测评踩雷”等关键词，不少用户发帖吐槽观看的测评博主“恰烂饭”

(赚黑心钱)，有消费者因购买的美妆产品而“烂脸”。

实际上，虚假测评不仅会误导消费者，也会侵害生产者和经营者的合法权益，扰乱健康的市场秩序。苏州市中级人民法院不久前披露的一起典型案例，也揭露出“拉踩式”测评的真面目。

苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下，在社交媒体上发布测评文章，随意对不同品牌的8款防晒衣的防晒力进行对比，其中，评论甲品牌“面料厚实、发货较慢”，而乙品牌则“冰感十足、防晒强”，引导消费者选择某些品牌的防晒产品。

法院审理后认为，被告公司测评文章中标的甲、乙品牌防晒衣的防紫外线性能数据缺乏科学性和可靠性，易误导相关公众，影响消费者的购买决策，构成不正当竞争行为。

2 “定制”批量发布“造”声浪

专家指出，在“第三方测评”兴起的初期，一批能够提供实证数据、进行科学测评的账号确实发挥了积极作用，让消费者能够快速比对产品优劣，降低试错成本。

但随着测评“蛋糕”做大，测评市场“野蛮生长”，测评博主缺乏资质、测评标准五花八门等问题也暴露出来。

不少测评账号的最终归宿都是带货。从事MCN机构运营的刘萌(化名)表示，博主通过测评内容快速涨粉，然后通过带货转化。如此一来，“第三方测评”便丧失了客观中立的立场。

一条“测评”诞生背后，是成熟的产业链。

“3万到5万粉丝的测评博主，拍摄一条60秒以内的原创视频，价格在1000元到2000元不等。”根据记者“美妆测评”“万粉以上”的要求，一个广告营销公司很快给出报价，并为记者推荐了几名测评博主。根据该公司的报价单，按照不同博主的人设和粉丝量，价格各有不同，“美妆测评价格高一些，时尚类测评则更实惠”。

除了“定制化”博主以外，测评的内容、维护也能全流程“定制”。

某广告公司工作人员王女士介绍，公司主要负责社交平台的代运营，根据品牌方提供的素材，定制测评笔记。前期提炼产品卖点，细化测评内容，排期依次投放博主笔记；后期定制评论文案，持续增加互动，助力笔记流量。

在品牌推出新品的节点以及在电商平台的购物节大促期间，品牌推广需求增大，批量测评内容就会“面世”，进行刷屏式宣传。“一般在品牌推广初期，会优先选择粉丝量较低的博主，通过‘人设+干货’‘种草’的测评，更容易引发网友的关注和讨论。”刘萌介绍。

记者在一个广告接单群中看到不少测评招募信息。例如，某洗护品牌招募测评博主，要求粉丝量达到千粉以上，预算在2000元以内。报名页面显示，该公司的招募人员设置了3000人的报名上限，目前已有740人报名。

此类测评内容通常也会被统一“安排”。例如，某儿童书包品牌测评须由4至12岁的小学生出境，并与书包一同出现在游乐园、海洋馆等亲子场景；某高端护肤品牌则要求博主的账号符合“30岁以上真正贵妇”的人设，自然植入医学背书。

3 以测评之名搞推销或涉嫌虚假宣传和不正当竞争

广州市律协电商与物流委员会秘书长林媛媛指出，以测评之名行推销之实的行为，可能违反广告法的相关规定，涉嫌虚假宣传。

“在一些商品对比测评中，如果涉嫌商业诋毁，可能构成不正当竞争；委托进行对比的商家及做对比的‘第三方测评’需要承担相关法律责任。”林媛媛说。

为规范“第三方测评”活动，制止虚假不实测评行为，江苏省近期发布“第三方测评”合规指引，对涉及“第三方测评”的普通博主、广告发布者、网络直播营销人员服务机构等进行合规提示。指引规定，与从事“第三方测评”的个人签订协议的网络直播营销人员服

务机构，应当依法合规提供经纪服务，加强信息审核与人员教育管理。

行业应当加强自律。林媛媛指出，商家应遵守法律法规规定，不以不正当的手段攫取商业利益，欺骗消费者和诋毁商业对手。对于测评博主而言，应坚持做科普性质的内容，对商业性广告应采取明示措施提醒消费者，同时避免商业诋毁。

林媛媛提醒，消费者要理性看待测评内容，多方了解商品信息，提高辨别能力。对于涉嫌误导欺骗消费者的行为，消费者可以进行投诉举报，维护自身权益。

据新华社

一周楼市速递

二手房成交走稳，楼市“暖冬”有望延续

据南天·甬上找房平台数据显示，上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比持平，成交总面积环比上升3.2%，成交总金额环比上升3%。

市三区存量住宅周成交均价20507元/㎡；其中：海曙区成交均价17261元/㎡，环比下降2.7%；江北区成交均价18890元/㎡，环比下降2.2%；鄞州区成交均价23242元/㎡，环比下降3.3%。

存量住宅面积段成交占比情况：50㎡以下成交占比2.6%，环比下降66.7%；50-90㎡成交占比43.6%，环比上升6.3%；90-140㎡成交占比47.4%，环比上升15.6%；140-200㎡成交占比5.1%，环比下降33.3%；200㎡以上成交占比1.3%，环比下降66.7%。

住房租赁区域成交周占比情况：海曙区占比35.7%，鄞州区占比41.7%，江北区占比

13.1%，其他区域占比9.5%；周成交环比下降11%，月租金均价30元/㎡，环比持平。

根据宁波市房产交易信息服务网的数据，上周市六区二手房(含非住宅)成交1353套，较前一周增长了13%。除江北区持平外，其他五个区的成交量均有所提升。

11月30日起，各大银行对首套房贷利率进行了调整，这意味着宁波首套房贷的实际利率将从3%上调至3.1%，而二套房贷利率保持不变。据业内人士分析，由于此前个人住房贷款利率已接近甚至低于公积金贷款利率，银行在综合考虑多方因素后进行调整，目的仍是维持房地产市场的稳定和健康发展。

记者 余涌 通讯员 胡静



●宁波市江北于金艳熟食经营部遗失公章一枚，编号33020510014138，声明作废

●宁波超越出行科技有限公司遗失公章一枚，编号：33020310168718，声明作废

●慈溪市横河平红橡胶制品厂遗失公章一枚，编号：3302820410638，声明作废

●宁波天迈国际货运代理有限公司遗失财务章一枚，编号：3302820329219，声明作废

●宁波东钱湖旅游度假区谷子湖农副产品购物中心遗失财务章一枚，编号3302910021588，声明作废

●宁波市北仑区新碶姿颜健康咨询服务部遗失公章一枚，编号3302060228906，声明作废

●余姚市忠惠建筑工程服务队遗失公章一枚，声明作废

●余姚市陆埠海水暖店遗失公章一枚，声明作废

●王玉意遗失宁波明州医院发票3张，号码00160324，金额861元；号码00160325，金额25元；号码00160339，金额72.72元，声明作废

●宁波市奉化区居阪九餐饮店遗失公章一枚，编号330203262，声明作废

●宁波市海曙佰豪塑料工贸有限公司遗失公章一枚，编号3302030218256，声明作废

●慈溪海兰阁棋牌室遗失公章一枚，编号33028210109803，声明作废

●慈溪市长顺家居用品经营部(个体工商户)遗失公章(编号：33028210233166)、财务专用章(编号：33028210233167)各一枚，声明作废

●浙江省宁波市镇海区庄市街道湖滨社区工作站遗失浙江省行政事业单位非经营服务性收入收款收据二份(一式三联)票据号码0000859，金额150000元；票据号码0002130，金额1500元，声明作废

分类信息 【刊登热线】 56118885 56118880 办理地址：海曙区：碶闸街62号(都市仁和中中心)20楼2011室 鄞州区：宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼

法律服务 刊登热线：56118880 继承、房产、经济纠纷 87295238

华严、甬港、南苑及咏归菜市场 摊位(网点)招商公告 华严联系人：陈老师 联系电话：13056744097； 甬港联系人：徐老师 联系电话：13566056755； 南苑联系人：张老师 联系电话：13777042248； 咏归联系人：陈老师 联系电话：13362486428。

续修《四明李氏宗谱》公告 各位李氏宗亲： 四明李氏家族先祖从永康迁居到鄞邑李家坑，至今已逾380年，人口繁衍近万人。现李家坑村已先后获得国家级各项称号，省市历史文化名村，李氏后裔遍布海内外。当今盛世修谱，四明李氏宗谱续修自光绪二十八年(公历1902年)，距今逾120余年，由于年代久远，个别族人已忘记先祖名号，尤其是以字、得字二辈，有断代之虞；再部分先祖自民国时期已迁居异地，足迹遍布全国各地。自2024年4月发起续谱以来，编修组已完成大多数李氏族人的采访表登记工作。为了让所有愿意入谱之族人归宗认祖，希望尚未联络到的四明李氏族人，见报、来信后尽快与编委会联系，填报家庭成员名字、生、娶、嫁、居住地、卒、葬等详细材料，尤其是1902年以后出生的太祖、爷爷辈祖宗准确名号，以便于顺利续谱。敬请李氏族人相互转告。 编委会办公室地址：宁波市海曙区章水镇李家坑村内 联系人：李行业 13857140102(微信同号)李雄：13456133492 邮箱：lihangye_lhy@eleccwatt.com 特此公告 四明李氏家谱编委会 2024年12月6日

关于寻找宁波市鄞州区盛世天城二期车位产权人的公告 宁波市鄞州区贸城路671号盛世天城二期小区地下室部分车位，由于没有明确档案记载，未能明确其权属。为了明确车位的实际权属人或使用人，我司将对下述车位进行公示，公示时间为20天，公示如下：公示期内(2024年12月6日起至2024年12月26日止)，请表内车位的权属人或使用人，持身份证及相关证明材料在2024年12月26日前到物业服务中心办理登记手续。逾期未办理登记的，视为无主车位，由物业服务中心对外出租，所得收益抵补相应车位所欠服务费。特此公示 详情：1.空置无证车位A055 2.空置无证车位A056 3.空置无证车位A181 4.空置无证车位A366 5.空置无证车位B037 6.空置无证车位B050 7.空置无证车位B060 8.空置无证车位B084 9.空置无证车位C324 10.空置无证车位F369 11.空置无证车位F460 12.空置无证车位F461 物业服务中心地址：宁波市鄞州区贸城路671号盛世天城二期物业服务中心 联系电话：0574-82809090 盛世天城二期物业服务中心 2024年12月6日

余姚大隐 福寿墓园 民政部门批准的正规墓园，位于大隐镇交通便捷环境优美，南面靠近玉佛寺边上入口、东面通途路到底，桥下入口。 公交：33路和156路到马车桥站下，301路玉佛寺站下。 地铁：1号线高桥西站下。 免费汽车接送(需提前预约) 电话 0574-62915168 13957891168 18968376365