

2024宁波商业印象

城市更新项目成新主力 首店继续加速入甬

2024年,宁波消费市场进一步回暖。各大商圈商场的销量、客流量不断实现突破,尤其是节假日,各项数据提升显著。

今年,宁波迎来多个新商业体,为消费者提供了全新的逛吃体验生活场所。而老牌商业则紧锣密鼓改造拥抱新趋势。同时,各色首店加速入甬,成为激发宁波消费活力的重要动能。



综合商业体成为市民体验生活的新场所。

1 新商业、城市更新项目亮相

在消费市场持续向好的2024年,宁波新商业、城市更新项目陆续亮相。商业“上新率”提升,也不断提振着人们的消费信心。

“五一”消费旺季,慈溪城西银泰百货率先开业,成为2024年“上新清单”中的首家商业。作为原慈溪保利MALL的接盘改造项目,慈溪城西银泰百货建筑面积达18万平方米,也是今年宁波体量最大的商业项目。该项目打造了五大主题空间,以服务家庭客群为主旨,汇集餐饮、体验、零售、娱乐、亲子儿童等多元业态,规划252个品牌专柜和店铺,还拥有超3000平方米的儿童娱乐广场,以及慈溪首个宠物友好街区。

紧随其后,宁波老牌百货东门银泰也端上一盘城市更新的“新菜”。今年7月,宁波东门银泰为重

2 首店品牌加速入甬

今年宁波还加快引进首店品牌,除了全新商业项目,宁波存量商业改造更新的同时,也尤为注重引进首店品牌。

置身在太平鸟全球首家品牌旗舰店,PEACEBIRD联动法国著名潮流艺术家组合Leo&Steph的全球现象级IP“KID CUP”、1500平方米的超大购物空间、太平鸟旗下四大品牌集聚,共同构筑出一个梦幻的潮流空间,不少年轻消费者专门来逛。

吸引人们专程打卡的,还有华为智能生活馆宁波天一广场店。作为浙江省目前单体面积最大、售家

塑商业空间,将老大楼的整个首层、二层以及夹层近4500平方米统统“承包”,经改头换面,打造了宁波首个超大面积二次元街区INTIME-BOX。

以“城市新青年”为目标客群的INTIME-BOX,聚集头部ACGN二次元品牌、社交文化体验业态,打造全方位体验社交空间。从引入品牌看,东门银泰可谓打响了二次元界的“首店经济”。据统计,20余个入驻品牌中,有7家浙江首店、7家宁波首店。整体业态布局围绕二次元进行重组,联动引入潮玩手办、二次元周边、三坑服饰、宠物咖啡、脱口秀,以及主题餐饮、书店等多元业态。

几乎同期,在宁波南门户宁南新城,宁波金茂汇首次亮相。开业当天,宁波金茂汇累计客流量突破8

万人次,单日销售额突破600万元。据了解,宁波金茂汇总体量约5万平方米,聚焦宁南新城消费群体,集餐饮娱乐、亲子活动、休闲健身及电影院线等多元业态于一体。

金九银十之际,中山东路上又有两座商业上新。

作为K11在华东区域首个商业项目,宁波新世界THE PARK by K11 Select在9月底启动试运营,开业当天客流量超15万人次,国庆期间累计吸引超60万人次,展现出较强的品牌吸引力和影响力。

进入10月,中山东路上又有新动作。鄞州花园里C区以“招商率95%、开业率95%”亮相。定位为“24H多元潮流新聚场”的鄞州花园里,总商业建筑面积约3万平方米,其中C区商业建筑面积约1.2万平方米。

服务场景覆盖最全面、首个采用弧形设计的华为门店,华为智能生活馆一笔成弧,建筑外立面展开面近2500平方米。从3C体验区、全屋智能体验、新能源车,到售后服务、商务会议,华为全系列最新的产品和场景都会优先落户于此。

据赢商网,宁波阪急百货今年的调改动作频频,尤其是首店的引进,前三季度数量最多,全年预计包括首店和新店的调整达近130家。第三季度,宁波阪急百货开业的首店级次较高。其中,A级品牌有9个,B级有8个,C级有7个。

记者从宁波市商务局获悉,据不完全统计,今年前三季度,宁波重点监测的商场新开168家首店。从首店级别来看,以城市首店为主,占比超过85%。其中,全国首店5家,浙江首店19家,宁波首店144家;从商业业态看,餐饮、零售依旧是主力军,前三季度新增首店中,零售和餐饮门店数量占比超过90%。

值得一提的是,伴随消费市场持续升级,除中国本土品牌首店入驻商业项目外,众多国际品牌也纷纷开设首店,整体品牌的级次和丰富度均有提升。

3 公园商业、二次元热度升温

从今年宁波新开商业项目来看,“去商业化”新型商业成为新热门,公园商业、二次元等新形式商业更是引发不可小觑的消费热潮。

记者盘点发现,宁波多个存量商业瞄准二次元——有整体定位为“二次元综合体”的;而更多的则是通过新增“二次元主题街区”……在强化项目差异化和辨识度的同时,吸引大批年轻人,成为宁波消费市场一大热点现象。

“五一”期间,由于引入“灵幻动漫展”吸引众多二次元爱好者聚集,宁波环宇城在各大社交平台上的热度持续飙升。据宁波环宇城后台数据统计,5月1日客流量接近5.4万人次,呈现同比提升177%的“高燃状态”,远超历史同期客流。与此同时,全场整体销售额同比提升63%,场内近50家商户销售额同比提升超100%。

今年10月,在天一广场举行的宁波城市动漫节,连续2天的二次元狂欢吸引众多动漫爱好者。动漫节期间,天一广场人山人海,在动漫节引客效应下,客流同比增长17%,销售额同比增长15%。

今年以来,宁波酷购商城逐步引入二次元品牌,推动新业态升级,向二次元商业和品牌年轻化的方向发力;老牌百货东门银泰更是直接打造出了宁波首个超大面积二次元街区。

“公园20分钟效应”令公园商业大热。今年以来,由于兼具生态性、社交性、开放性等多种特征,“公园商业”这一新商业形态在宁波的热度不断攀升。越来越多新开商业项目及存量调改项目开始注重将商业空间与自然环境有机结合,以适应消费需求,构建消费新生态体系,活跃消费市场。

在中山东路,鄞州花园里毗邻潜龙公园,背靠钱肃乐故居,是典型的公园型商业。这片由老旧社区重新规整、改造而成的城市绿地总用地面积1.1万平方米,是为城市提供综合性服务的未来社区公园。

全新的社会消费趋势下,公众的消费方式、消费心理都发生了重大变化,实体商业需要持续创新,通过打造触点更密集、场景更多元、内容更丰富的个性化空间来应对不断变化的市场。

记者 史妮超 文/摄

分类信息 【刊登热线】
56118885
56118880

法律服务
●继承、房产、经济纠纷 87295238

物业选聘公告

宁波市海曙区锦源里物业选聘公告(第二次),报名时间:2024年12月4日-12月15日16时止。代理机构:宁波永派信息咨询服务有限公司。咨询:15957456881 方老师

声明公告

●单丽丽遗失浙江金融职业学院毕业证书,证书编号:128701201106002323,所在班级为08商务英语系2班(专科),特此声明作废。
●徐寒雪遗失人保执业证,编号00000233020080002019000576,发证时间2019-7-1,声明作废。
●吕冬遗失保险销售从业人员执业证,编号:0001273302000002022000055,现声明作废。

●宁波市鄞州首南甬玖食品商行遗失财务专用章一枚,编号:33021210208631,声明作废

●宁波市北仑区霞浦君盛模具厂遗失公章,编号3302060296251财务专用章,编号3302060296252,声明作废

●陈益川遗失人保执业一本,01000033022680002013000285,发证日期2013/12/26,声明作废

●孙庆彪遗失位于宁波市镇海区庄市街道钟包村协兴自然村后宅,编号:镇庄土私字[2017]第027号镇海区农村私人建房用地呈报表,声明作废

●丁喜东(身份证:3406211984092****6)遗失APEC卡卡号000152641护照号EF2229753,声明作废

●叶陆迪遗失残疾军人证,证号:浙军B004871,声明作废

无名尸体认领公告

2016年3月4日,宁波市海曙区殡仪馆从宁波市第一医院拉走一具无名成年男性遗体,身高160cm左右,死者上身着黑色毛衣、棕色外套,下身穿着灰色格子长裤、黑色皮带,赤足。经调查,有线索发现死者可能名为冯小兵,但身份一直无法核实,如有失踪人员家属,请及时与海曙公安分局吉林派出所联系,自本公告发布之日起7日后仍无人认领,相关部门将按法律法规处理。联系电话:0574-88428175 联系人:郎警官 宁波市公安局海曙分局吉林派出所 2024年12月4日

●宁波市北仑区白峰泽鑫包装厂遗失公章一枚,编号3302060086289,声明作废

●宁波智旭塑化有限公司遗失公章,编号33020310109174、财务章,编号33020310109175各一枚,声明作废

余姚大隐 福寿墓园
民政部门批准的正规墓园,位于大隐镇交通便捷环境优美,南面靠近玉佛寺边上入口、东面通途路到底,桥下入口。公交:33路和156路到马车桥站下,301路玉佛寺站下。地铁:1号线高桥西站下。免费汽车接送(需提前预约) 电话 0574-62915168 13957891168 18968376365

●宁波市计算机学会遗失公章一枚,编号:3302040040598,声明作废

●宁波嘉超贸易有限公司遗失公章一枚,编号:3302820413993,声明作废

北仑福寿墓园
福寿墓园是民政部门批准的一家园林式公墓,园内山水相映犹如公园。平时长期有每穴1-2万元低价墓惠民。本园交通方便,即将通行的坝头路延至通途路距墓园约300米。从宁波市区、镇海乘地铁2号线终点站红联站A出口乘701路到新凉亭下即到。宁波至北仑的788、789公交站堰山站下车乘701路新凉亭站下车即可。在建甬舟高铁北仑西站就在附近300米内。来客车辆接送,提前预约:86226769、13906690756、13646665189