

三江热议

“老字号花样玩法”并非自降身价而是与时代同频共振

杨朝清

近日，“中华老字号”东福园在鄞江镇启动面积约7000平方米的东福园大酒店，这是东福园首次“下乡”——“试水”乡镇市场。这只是宁波老字号企业“花样玩法”的一个缩影，开新店、推新品、解锁新玩法，不仅切换至“年轻态”模式，还搭上数字化快车，变得越来越有腔调，百年品牌焕发新动能。

12月2日《宁波晚报》

经历时间的洗礼和市场的磨砺，老字号不仅具有较高的经济价值，也具有较高的文化价值。推动老字号创新发展、促进品牌消费，不仅有助于满足老百姓对美好生活的向往与追求，也有助于改善消费条件、创新消费场景、增强消费能力。

在许多人的刻板印象中，乡镇餐饮市场基本都是农家乐、乡村厨师的天下，“老字号下乡”是不是自降身价？一方面，通过深入调查研究，发现该片区缺乏大型龙头餐饮企业，而当地居民祝寿宴、生日宴等需求旺盛，对中高档餐饮的需求比较迫切；另一方面，该片区贴近农产品基地，便于建立更完善的供应链体系；再加上周边区域文旅活动多，也会带动餐饮消费，“老字号下乡”实现了供给与需求的精准对接与匹配，显然是一种理性选择。

老字号作为珍贵的自主品牌，优势在“老”，出路在于传承创新。“老字号花样玩法”说到底，就是借助新理念、新平台、新技术，让老字号重新焕发生机与活力。

时代在变，消费文化在变，老字号不能一成不变。面对养生群体日益年轻化的趋势，宁波第二百货商店从吃喝玩乐等多角度入手，吸引了一波热衷养生的年轻人沉浸式“打卡”。此外，该企业还将优秀传统文化与时尚文化结合，打造更加多元化、更年轻态的消费场景，积极主动地求新求变，彰显了老字号企业的“始终与时俱进，不断改革创新”。

不论社会如何变迁，产品和服务的质量依然是老字号企业安身立命的根本。一个品牌要想在市场上具有竞争力，关键还得靠产品和服务质量说话。如果老字号企业在舒适圈里墨守成规、在改革创新面前踟蹰不前、在批评质疑中孤芳自赏，不可避免的会被消费者所淘汰。

老字号承载着厚重的历史文化基因，承载着消费者的生活记忆和情感。在市场的大浪淘沙面前，老字号创业不易，守业更难。只有因时而动、顺势而为，老字号才能跟上节奏、持续发展，“老字号花样玩法”可圈可点。

图说世相



在线字典亟需“打假”

《新华字典》大家都用过，网页版的在线新华字典你用过了吗？如果你确实用过在线新华字典，那您可能遇到了“李鬼”字典，因为新华字典目前还没有推出网页版。记者调查发现，一些在线字典网站打着“新华字典”旗号，吸引用户点击访问，实际提供的内容却错误百出。

12月2日央广新闻之声

街谈巷议

宁波女孩“为爱捐发”是美德教育的“美美哒”

郭元鹏

“希望他们早日恢复健康，戴上我的头发，美美哒！”说这话的时候，宁波女孩蒋奕甯笑得甜甜的。11月30日上午，8岁的蒋奕甯和4岁的张亦欣在各自妈妈的陪同下，来到宁波市鄞州区美发美容协会慈善义工大队。当天，她们做了一件很有“仪式感”的事——捐发，帮助那些因化疗脱发的病人。12月2日《宁波晚报》

8岁的蒋奕甯和4岁的张亦欣，两个充满爱心的小天使，她们捐出的头发，给那些病人传递的是重新开始的勇气，令人动容。

善良是人性中最美好的一面，而心底的善意则是这种美好最纯粹的体现。在两位宁波女孩的心中，存在着对世界的善意和对他人的关爱。当她们得知那些因化疗而失去头发的人们需要帮助时，毫不犹豫地选择用自己的方式来表达自己的同情和关心。捐出自己的头发，帮助他人恢复自信和美丽，这是她内心深处善意得到了最大的激发。这份善意不仅是对个人的善良表达，更是一种社会责任的体现。

在两位宁波女孩的身上，我们看到了美德教育的迸发。她们的善举是对学校、家庭和社会美德教育的最好回应。她们用自己的行动践行了

尊重生命、关爱他人的美德价值观，展现出了新一代青少年的风采和担当。这份美德教育的迸发也离不开社会的支持与推动。社会应该为青少年提供更多的公益活动和教育资源，帮助他们树立正确的价值观和人生观。只有这样，我们才能培养出更多像宁波女孩蒋奕甯、张亦欣一样有爱心、有责任感的新一代青少年。

在两位宁波女孩的身上，我们还看到了社会共情的力量。她们能够设身处地的理解那些因化疗而脱发的病人的痛苦和困扰，用自己的方式来表达对他们的关爱和支持。这种社会共情不仅仅是对个体的关心和帮助，更是对整个社会的关爱和责任。社会共情是构建和谐社会的重要基石之一。只有当我们能够设身处地的理解他人的情感和需求时，才能更好地建立彼此之间的信任和友谊，形成良好的社会氛围。宁波女孩的举动正是这种社会共情的生动体现。

两位宁波女孩“为爱捐发”，不仅是心底善意的激发，更是美德教育的迸发和责任担当的体现。她们的举动让我们看到了社会的温暖和希望，也让我们更加坚信，只要我们心中有爱、有责任、有担当，就一定能够为构建更加美好的社会贡献自己的力量。

阿拉有话

“家门口的研学”多多益善

凌波

11月30日一早，来自镇海炼化小学的25户亲子家庭，率先体验“山居观书之旅”。这是由宁波市文化旅游研究院主办的“跟着典籍游宁波”研学的一个活动。

11月30日甬派

研学作为一种创新的教育方式，能让学生们在行走的课堂中增长见识、收获新知，为学生们的成长提供了广阔的空间和丰富的可能性。但随着研学的火速升温，不少乱象也随之暴露，比如市场上许多研学游产品舍近求远，研学地点越来越远，甚至放在海外，从而推高研学的费用。

事实上，研学的真正价值并不在于距离的远近和花费的多少，而在于活动内容的质量和对学生的实际影响。对于研学游来说，研是基础，学是目的，游是载体，旨在让学生在游中研有所得、学有所获。而研学游之乱，正是始乱于本末倒置、缺“研”少“学”。这背离了研学的初衷，让研学变得低效甚至无效。

父母都想把最好的给孩子，不计成本送孩子参加研学游，但家长的目的是通过购买教育服务，让孩子在竞争中不掉队。利用家长的焦虑，追求商业利润，这种现象必须予

以纠正。让研学回归初心，这是教师和家长的热切期待，也是研学活动理应追求的目标。

在余姚龙泉山上，孩子们屏息凝神，耳畔是研学导师娓娓道来的王阳明订立的学规《书中天阁勉诸生》；步入朱舜水纪念馆，他们轻抚着泛黄的《朱舜水集》书页，与这位传播中华文化的使者进行了一场跨越世纪的心灵对话；及至龙虎草堂，研学导师深情讲解《明夷待访录》中的光辉篇章，那字字珠玑，不仅是对往昔的追忆，更是对未来的启迪。

宁波市文化旅游研究院“组织跟着典籍游宁波”研学活动，深度挖掘宁波典籍中的经典，让孩子们在“家门口”体验宁波历史文化，用经典讲好宁波故事、弘扬优秀传统文化，是让研学回归初心的一种尝试和探索。

宁波历史文化资源丰富，底蕴深厚。利用好“家门口”的地域文化资源，让孩子们充分领略地域文化的魅力，大有可为。这需要有关部门和机构在开发研学产品上提质升级，通过精心设计路线、加强研学课程开发、完善研学基地建设等，推广一批富有地域文化的研学产品、线路，成为名符其实的“行走的课堂”。