



电热马甲走红。

“行走的电热毯”走红 你会买吗？

今年入冬以来，一款号称“行走的保暖神器”的电热马甲走红，颇受宁波消费者欢迎。

“插个充电宝就能自动发热，更抗冻了。”在社交平台上，宁波“95后”小胡兴致勃勃地分享了新发现的御寒神器——电热马甲。

记者注意到，在小红书等社交平台上，类似的分享成为热门讨论。有人兴奋地称它是“行走的电热毯”，也有人疑惑它能不能水洗、是不是智商税。

在宁波多家大型商超、零售品牌门店，这类产品成为今年入冬以来的“御寒C位选手”。

所谓电热马甲，其实是一种电子取暖产品，主要给户外寒冷条件下工作的人员使用，其原理是在普通的马甲上加入发热片，通过外接电源，发生电流热效应，从而产生热量，为身体主动供暖。

在鄞州山姆会员店户外服饰区域，就有这类创新型御寒产品。其中一款男士发热马甲，看起来与普通的羽绒马甲并无区别。不过，该电热马甲的右口袋上有一个圆形按钮，里面还有一根带有USB接头的线。

“使用时，只要在USB接头插上一个充电宝，按下口袋上的按钮，马甲就会开始发热。有三档温度可调，穿着它就好像是贴上了大片能一直保持发热的暖宝宝。近期降温后销售情况一直不错，有不少人专门过来买这款产品。”门店工作人员介绍。

记者在现场试穿了这款电热马甲，插上随身携带的充电宝，把充电宝放入衣服口袋。穿着电热马甲和穿一件普通的马甲无异，但当打开衣服上的按钮，几秒钟后，能非常明显地感受到背后变得暖洋洋的。

在鄞州印象城的无印良品

门店，也有电热围脖、发热羽绒马甲、发热披肩等类似产品。不过，同样需要搭配充电宝等移动电源使用。

记者注意到，电热围脖的原理和电热马甲相似，加入了碳纳米加热片，体感温度有40℃、45℃两个档位可选择，输出电压为5V。

穿上电热马甲、戴上电热围脖，能持续感受发热后的温暖，难怪社交平台上有人惊喜地评价它们为“行走的电热毯”“大型暖宝宝”。

不过，值得一提的是，由于发热片需要接电后才能发热，因此，想要使电热马甲一直发热，需要一直随身带着移动电源；想要发热时间长，就要揣着大容量的充电宝，而大容量往往意味着充电宝的体积更大、分量更重。

据社交平台上网友测评，由于不同发热档位耗电不同，在充电宝充满的情况下，电热马甲的“续航时间”为3小时至5小时。

记者注意到，作为新型产品，电热马甲、电热围脖等还在“进化完善”中。目前市面上的产品，有部分提示“不可水洗，只能干洗”，也有部分“可手洗”，还有些产品已经可以“整体机洗”。

值得一提的是，由于此类产品使用发热片作为主要的发热元件，是内含发热丝的片状柔性织物，消费者在选购时，应特别注意甄别质量，购买质量有保障的发热产品。

记者 史妮超 文/摄

宁波公布第四批20家老字号名单 南天房产、阿国生煎…… 它们都是宁波老字号

“老字号”是一座城市的历史传承、文化符号和精神记忆，也是区域经济高质量发展不可或缺的部分。最近，第四批宁波老字号企业名单公布，共计20家。

经过前四批宁波老字号认定工作，目前宁波已拥有宁波老字号153家。其中中华老字号12家、浙江老字号49家。“老字号军团”持续扩容。

据了解，第四批宁波老字号既有来自民生领域，包括眼镜、粮油、中药、食品、餐饮、房产中介，如博士眼镜、阿国生煎、南天房产等，也有来自制造领域，包括电梯、美术画材、变压器等，如宏大电梯、甬嘉变压器……

据宁波市老字号企业协会会长张空介绍，近年来，宁波的老字号出现了许多可喜变化，不少老字号通过资产重组、品牌联姻、新老结合等形式重焕新辉，也有不少老字号坚守匠心，传承独特的产品、技艺和服务。

此次评选中，一是宁波企业参与热情较高；二是品牌类别不断扩大，涉及范围不再局

限于传统的食品、餐饮、日用品等商贸行业，工业智造类、服务类企业也纷纷加入，更好地体现了宁波作为制造业强市的综合实力。

记者注意到，为进一步推动宁波老字号品牌振兴，鼓励和支持老字号企业健康发展，《宁波老字号认定暂行办法（修订版）》明确了“实现动态管理”。

其中规定，宁波老字号企业不得出现严重违法违规、失信行为，凡有下列行为之一的，任何人可向“宁波老字号认定委员会”检举，经核实后责令其限期改正，情节严重的撤销其宁波老字号称号，并在有关政府网站或媒体公示。

这些行为包括——

玷污宁波老字号信誉，产品粗制滥造，损害消费者（用户）利益；

滥施许可，变相买卖宁波老字号标识；

转让宁波老字号标识，未向所在区（县、市）商务主管部门和“认定委”书面备案、作出相关说明并征求意见；

其他违反法律、法规、规章行为。



宁波“老字号军团”亮相今年进博会。通讯员供图

新闻多一点

宁波老字号认定工作原则上每年组织一次。宁波市商务部门每隔2年对已认定的宁波老字号进行复查，不符合宁波老字号认定条件的，将撤销其宁波老字号称号，并向社会公告。

参加认定宁波老字号的企业必须具备以下条件——

拥有商标所有权或使用权；

品牌创立30年以上（含30年）；

传承独特的产品、技艺和服

务，或自主创新获得国家专利权；

有传承宁波优秀传统文化的企业文化；

具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征，具有历史价值和文化价值；

无知识产权纠纷，具有良好的信誉，得到广泛的社会认同和赞誉；

国内资本及港澳台地区资本控股或相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。

记者 周晖 通讯员 商舞