

特朗普重返白宫,或将引发一连串“蝴蝶效应”。

据央视新闻报道,当地时间11月25日,美国当选总统特朗普表示,将对墨西哥、加拿大进入美国的所有产品征收25%关税。此外,特朗普还宣布将对进口自中国的所有商品加征10%的关税。对此,中国驻美国大使馆发言人刘鹏宇回应称,中方认为,中美经贸合作的本质是互利共赢,贸易战、关税战不会有赢家。

从2025年1月20日起,美国将正式进入“特朗普2.0时代”。如果特朗普上台后再次对华加征关税,宁波外贸企业该如何应对?是否有宁波企业为加征关税做“前置准备”,甚至“抢出货”?记者采访多位业内人士,听听他们关于对美出口的心理预期。



宁波博略国际贸易有限公司试水TikTok直播带货。

## “特朗普2.0时代” 宁波外贸人准备好了吗?

### 1 “一切照旧,从容应对”

有分析认为,特朗普重返白宫,可能会导致美国进口商“恐慌性囤货”,赶在其对华关税政策“靴子落地”前扩大采购规模,进而在短期内推动中国的出口。

据财联社报道,美国护肤公司 Bare Botanics 在特朗普赢得总统选举后,立即以大约5万美​​元的价格订购了一整年的存货。

不过,据记者了解,这种“抢出货”的现象在宁波外贸企业中并不普遍,而这可能和产品结构有关。宁波出口至美国的商品,有不少是商超货架上常见的小家电、日用杂货、家居厨具等,企业大多按照客户既定的计划,筹备这些生活必需品的供应。

“最近,我们的工作一切照旧,并没有因为特朗普当选而改变发货节奏。”宁波华时兄弟进出口有限公司总经理晁林告诉记者,“我们从事日用消费品出口,今年前三季度对美国的出口额确实有所增长,但这主要是因为商超客户进入补库存的周期,而不是受美国大选影响。”

但晁林仍密切关注中美贸易的相关信息。他说,“如果美国真如特朗普所说,只是对华加征10%的关税,那么谢天谢地,生意还能接着做。我们会从容应对,参考2018年应对美国加征25%关税的经验,由中国工厂、中国贸易商、美国进口商各自承担一部分成本。”

“我们认识的美国进口商都没那么‘冲动’,除非是个别品类需要紧急备货,否则不会‘报复性采购’。”宁波世贸通国际贸易有限公司跨境电商总监谢亮也有相似的感受,“如果他们真要抢着囤货,根据上一轮中美贸易摩擦的经验,更可能发生在关税政策从‘官宣’到生效的缓冲期内。”

从宁波航运交易所的数据看,近期,宁波至美东和美西的出口集装箱运价指数也并未呈现上涨趋势,反而是在2024年6月底达到年内高峰后开始逐步回落。海运市场是国际经济的“晴雨表”,这一运价走势,也在一定程度上反映近期宁波对美贸易的“波澜不惊”。

### 2 企业如何“见招拆招”?

然而,“波澜不惊”的数据背后,仍涌动着不确定的“暗流”。在11月25日特朗普声称要对美国进口商品加征10%的关税前,许多研究机构就指出,如果美国取消对中国的“最惠国待遇”,中国对美出口势必会受到重大影响。

在经历过2018年的“特朗普1.0时代”后,宁波外贸企业总结出不少“见招拆招”的经验。“我们身边的宁波跨境电商卖家深知‘不要把鸡蛋放在一个篮子里’。此前,他们就对除美国以外的其他市场跃跃欲试。而特朗普的当选,加速他们将想法付诸实践。比如,他们会通过‘中东欧版的淘宝’eMAG平台进入罗马尼亚市场,在东南亚做TikTok直播等。”谢亮举例道。

“我们选择布局‘地瓜经济’,从国际贸易走向跨国经营。2019年,我们就在印度尼西亚购买土地,厂房屋于2021年底建成,2023年初开始投产出货。这样有利于我们整合全球要素资源,提升风险应对能力,增加我们面对美国客户的议价能力。”宁波博菱电器股份有限公司副总经理余韩奋说。

“我们深知产品才是硬道理。在传统外贸模式下,中国企业往往‘守株待兔’式地等待订单,一旦美国客户以分摊关税成本为由要求降价让利,也只好无奈接受。但我们化被动为主动,自主研发填补市场空白的‘新奇特’产品,再挑选经销商。”宁波永信爱多汽车用品有限公司总经理尤海永分享“生意经”。

尤海永认为,无论外部环境如何变化,练好内功始终是“不二法门”。比如,该公司研发一款锂电池驱动的多场景电动清洁刷,可以满足消费者洗车、清洁玻璃、打扫厨房等多种需求,让产品不仅适用于美国的跨境电商平台,还能在国内进行内外贸一体化销售,进而摆脱对单一市场的依赖。 记者 严瑾

#### 【专家建议】

#### 合规经营以应对市场波动

“办法总比困难多”。业内人士指出,在“特朗普2.0时代”到来之前,宁波外贸企业应增强合规意识,不断提升供应链管理水平,以应对国际市场的波动。

天册(宁波)律师事务所合伙人王晓明律师指出,本次美国大选结果,将对中国企业的出口管制合规产生深远影响。宁波出口企业应深入了解并严格遵守美国的出口管制法律法规,尤其是在技术转移、产品出口、跨国投资等环节,需高度重视合规风险,避免因违规操作而面临处罚。

“我们建议宁波企业积极开拓多元化国际市场,加强与共建‘一带一路’国家的经贸合作;加大自主研发投入,与国内一流高校和科研机构合作;建立稳健、灵活且合规的供应链体系,确保在面临贸易摩擦时企业运营不受重大影响。”王晓明表示。

针对广大跨境电商卖家,宁波新东方工贸有限公司总经理、财经作家朱秋城进一步指出,特朗普重返白宫,可能会加强对美国本土电商企业的保护,使中国卖家面临更高的市场准入门槛。但这也是在倒逼中国企业严把商品质量关,杜绝假冒伪劣等不正当贸易行为。

“我们建议宁波跨境电商卖家多关注中东、东南亚、拉美、非洲等新兴市场,自主研发高附加值的独特产品,减少由关税带来的成本压力,并将品牌价值视为企业的核心竞争力。”朱秋城表示。