

同比增长16.2%

今年前10个月

宁波出口家用电器617亿元



宁波生产的空气炸锅颇受海外客商青睐。记者 黎莉 摄

每天的美东时间晚上7点,宁波惠贝宝科技有限公司(以下简称惠贝宝)的一名外籍主播就会在TikTok上准时开播,向海外客户推销该公司自主研发生产的一款割草机。除了在亚马逊、沃尔玛上设有店铺,该公司还经营一家自建海外网店,旺季每周的线上销售额高达180万元。客户下单后,数据会即时传输到该公司布局在美国的5家海外仓,最快当天便可发货。

这样“火热丝滑”的销售场景,是今年宁波家电出口的一个缩影。据宁波海关统计,前10个月,宁波市出口家用电器617.4亿元,同比增长16.2%,占全市总出口值的7.9%。

惠贝宝是最早一批在海关开展海外仓模式备案并通过“9810”(跨境电商出口海外仓)贸易方式申报出口的企业。秋冬季节是园林工具的销售旺季,今年第四季度,该公司预计将有超2000万元的备货出口到其在欧美的海外仓。

同样借助本地跨境电商优势,今年,宁波赛嘉电器有限公司(以下简称赛嘉电器)的业务量也持续增长。这家坐落在宁波江北区的国家高新技术企业主营声波电动牙刷、牙刷消毒器

等个人护理产品,年产电动牙刷超3500万支。

早在2016年,赛嘉电器就通过跨境电商出口渠道开始经营自主品牌,凭借10余年积累的生产电动牙刷的技术实力,产品从细微处创新,赢得欧美消费者的青睐。今年前10个月,该公司出口值同比增长近20%。

“自主品牌”也为不少宁波小家电企业打开了海外市场。凭借空气炸锅成为“世界第一”的浙江比依电器股份有限公司,通过自主设计开发的“BIYI比依”品牌,成功打入国际市场,开创了包括ODM/OEM业务和自主品牌OBM业务兼容的新局面。

值得一提的是,为助力国产品牌做大做强,宁波海关为家电出口企业“走出去”提供了大量专属服务。比依电器副总经理翁建锋介绍,“创建自主品牌的过程中,宁波海关在AEO企业培育、原产地签证、海关知识产权保护等方面给予了大力支持。随着品牌知名度提升,我们的厨房小家电已远销美国、英国等70多个国家。”

记者 黎莉
通讯员 陈嘉怡 清泉炳 李睿

年末又一大波首店上新

前三季度宁波开出168家首店

日前,记者从宁波市商务局获悉,据不完全统计,今年前三季度,宁波重点监测的商场已开出168家首店。

随着年末消费热度升温、消费版图更新,未来将有更多首店入驻宁波,增添消费活力。

从首店级别来看,以城市首店为主,占比超过85%。其中,全国首店5家、浙江首店19家、宁波首店144家。

从商业业态看,餐饮、零售依旧是主力军,前三季度新增首店中,零售和餐饮门店数量占比超过90%。

值得一提的是,伴随消费市场持续升级,除中国本土品牌首店入驻商业项目外,众多国际品牌也纷纷开设首店,整体品牌的级次和丰富度均有提升。

重点商圈依旧是品牌进入宁波消

费市场的热门选择。宁波阪急百货今年调改动作频频,尤其是首店的引进,前三季度数量最多,全年预计包括首店和新店的调整达到近130家。

以第三季度为例,宁波阪急百货共引入首店25家,在全市商业项目中位列第一。引入首店级次较高,除了阪急百货见长的零售品牌,此次还引入T9Tea、九十菓、WOW soon等热门人气餐饮品牌;同样注重首店发力的宁波天一广场,第三季度开业11家首店,位列第二位,首店级别以城市级为主。

随着年末消费版图更新,也将有更多首店入驻宁波,增添消费活力。宁波阪急百货、天一广场、宁波万象城等商业项目陆续有新一批首店亮相。

记者 史妮超

1分钱起购 理财门槛降了

继密集下调费率后,近日,多家银行理财公司相继对旗下理财产品申购金额及上限进行调整。

建信理财公告称,拟调整部分理财产品起购和递增金额,旗下8只理财产品的起购金额将降至0.01元,并以0.01元的整数倍递增。

据了解,除建信理财外,中银理财、平安理财等此前也对旗下理财产品申购金额及上限进行了调整。

理财门槛降低,1分钱起购

建信理财公告显示,其旗下的“建信理财惠众(日中月赎)固收类产品(中甸)第1期”“建信理财惠众(日中月赎)固收类产品(中甸)第2期”“建信理财惠众(日中月赎)固收类产品(下旬)第1期”“建信理财嘉鑫固收类最低持有7天产品第4期”“建信理财嘉鑫固收类最低持有14天产品第7期”“建信理财嘉鑫固收类最低持有30天产品第6期”“建信理财嘉鑫固收类最低持有60天产品第4期”7只理财产品的起购和递增金额由1元起购,以1元的整数倍递

增,下调至0.01元起购,以0.01元的整数倍递增;“建信理财龙鑫固收类最低持有1年产品第2期”则由1元起购,以0.01元的整数倍递增,调整为0.01元起购,以0.01元的整数倍递增。

除了建信理财外,中银理财、平安理财、上银理财、兴银理财等此前也对旗下理财产品申购金额及上限进行了调整。兴银理财添利8号净值型理财产品、平安理财天天成长3号34期现金类理财产品H等产品起购金额都为0.01元。

吸引更多客户参与投资理财

自2018年9月《商业银行理财业务监督管理办法》(以下简称理财新规)落地后,理财产品销售起点不断下调,彼时大部分产品门槛由5万元降至1万元。

随着银行理财公司成立,理财产品投资门槛进一步降低。从公募理财销售起点来看,理财公司不限定起购的门槛,1元起买理财已是常态。

有银行理财经理表示,部分风险较低的理财产品把申购金额降低至1分钱起购,对投资者来说是一个非常具有吸引力的举措。

降低申购门槛,可以让更多人收到低风险理财产品带来的收益,同时也有助于扩大理财产品的客户群体和销售规模。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏认为,理财产品降低起购金额、递增金额,并非简单的营销手段,而是践行普惠金融服务理念、提高申赎灵活性、吸引更多客户参与投资理财的重要举措。这也是理财公司在市场竞争中吸引客户、提升服务质量的表现。

有投资界分析人士指出,对于投资者而言,调降起购门槛,可以让更多投资者有能力也有意愿去购买理财产品。同时还可以培养理财的习惯、增加理财方面的知识储备。对于理财公司而言,调降起购门槛,可以扩大市场份额、提升产品竞争力,进而增加销售收入、积累客源、增强用户黏性。

记者 周雁

汇聚多方资本 交银AIC基金成功落地

11月26日,由交通银行宁波分行、交银金融资产投资有限公司、宁波开发投资集团有限公司和余姚市产业发展母基金共同发起设立的甬投交融舜欣股权投资基金正式完成签约。该基金以科技创新为主题,总规模20亿元,首期2亿元,由交银资本管理有限公司作为基金管理人,并创新性引入宁波姚商燕创私募基金管理有限公司作为执行事务合伙人,以实现宁波国资-余姚市-AIC-民营资本四方合作。在本次签约会上,基金首期“甬投交融舜创创业投资基金”同步完成签约,意味着甬投交融舜欣股权投资基金迈入实质性推进阶段。

“甬投交融舜创创业投资基金”主要围绕宁波市、余姚市实体经济发展,深扎

宁波及余姚当地产业优势,重点聚焦新能源、新材料、集成电路、海洋经济、生物医药等主导产业,以及共同认可的领域和标的进行投资,以更好地为宁波、余姚不同阶段的优质科技企业提供股权投资支持。

交通银行宁波分行作为交行在浙江省设立的首家分支机构,高度重视科技金融发展。分行自2022年设立科技金融中心以来,已挂牌4家“科技特色支行”,与当地2000余家科技型企业达成合作,为科技型企业累计提供贷款逾250亿元。

交通银行宁波分行将以AIC股权基金签约为契机,继续深度融入科技金融行业生态,磨砺全要素、立体化科技创新服务体系,深化全牌照金融资源供给,持续为“宁波所需”贡献“交行所能”。

陈镇