

三江热议

昂“首”向“新”，让消费热起来、火起来

凌波

今年以来，新能源汽车、智能家具销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

11月26日《宁波晚报》

当前，国人消费已从量的满足转向质的提升，消费新需求对消费品升级换代提出了要求，更新迭代求变，成为消费变革新趋势。目前，当务之急是要抓住消费提质升级的契机，进一步激发消费活力、释放消费潜力，以更强劲消费引擎助推经济稳中有进，实现经济社会高质量发展。

基于新技术、新业态和新模式的新消费，正不断重塑消费结构，释放消费潜力，为经济发展注入新的动力。抓住消费的新机遇，激发消费活力，宁波市场巨大、充满潜能，大有可为。作为经济高增长的新一线城市，宁波对新型消费的需求非常旺盛，消费日益呈现个性化、品质化和多样性的趋势，为新业态、新场景、新体验“买单”的意愿强烈。今年前10个月，宁波可穿戴智能设备、新能源汽车、计算机及其配套产品等商品零售额分别增长52.0%、50.9%、46.5%，新型消费热情持续升温。

以首店经济为引领的新型消费模式，为消费者提供了多元化的消费选择，满足了他们对新鲜感独特体验的追求。

KENZO kids、We11done、I.T等潮流品牌彰显商业魅力，九十菜、有云·川菜、兰纳小坞、泰北家庭料理等共造美食天堂……今年第三季度，宁波首店经济持续走热，多种热门业态、多个热门品牌首店落户甬城，宁波被重点监测的商场开出首店92家，较第二季度的51家上涨80%，消费更新意愿可见一斑。

新型消费，既满足了消费新需求，也为产业转型升级提供了新机遇。消费，一头连着生产，一头连着市场，是社会再生产循环的起点和终点。生产与流通的最终目的是消费，满足人民群众对美好生活的追求。消费者个性化、多样化需求的增加，能够促进供给侧结构性改革；新型消费的兴起，则有利于促进优化供给、产业升级和发展新质生产力，创造市场新需求。宁波是制造业大市，拥有坚实的产业基础，以企业为创新主体的氛围浓厚，消费新需求为供给侧改革注入了绵绵不绝的动力。

持续激发消费潜力和活力，应顺应消费提质升级趋势，聚焦新型消费，打造新场景，激发新活力。比如，致力精品供给，创造新需求，增添消费新动能；突出首发经济，塑造新风尚，引领消费新潮流。只有围绕消费新需求，把握消费新趋势，培育一批带动性强、显示度高的新型消费场景，推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现，才能让消费热起来、火起来。

图说世相



漫画 严勇杰

消防宣传月期间，各级消防救援部门持续推进消防宣传“五进”工作。但在此过程中，一些不法分子也开始蠢蠢欲动，他们冒充消防救援部门工作人员，打着消防宣教旗号，干着“挂羊头卖狗肉”的勾当。11月24日，山西省消防救援总队发出相关通报，提示大家谨防上当受骗。 11月26日《太原晚报》

不吐不快

“学霸厕纸”要它何用？

郑建钢

为了让孩子“赢在起跑线上”，“鸡娃”的家人们总会尝试各种教育产品，通过各种手段激励。前不久，“双11”叠加期中季，“学霸厕纸”冲上热搜，在网上引发热议。所谓“学霸厕纸”，是一种印满古诗词、数学公式、英语单词等知识点的卷纸，主打“碎片化学习”“知识无处不在”的理念。

11月26日《现代金报》

不少家长将“学霸厕纸”奉为至宝，总以为厕纸卷数越多，知识量就越多，因此囤起来拼命让孩子多刷题、多背诵。还有的家长做得更绝，要求孩子用多少纸，就必须背多少内容，让孩子苦不堪言。这种连上厕所的时间也不放过的“学霸厕纸”，人为制造压力，转嫁焦虑，实在太过激进。正如北仑区教育局教研员张越所分析的那样：在这些行为的背后，也更多反映出家长的焦虑心理。

从古到今，在厕所里用功的知名人物，当属唐宋八大家之一的欧阳修。他曾经说过：“余平生所作文章，多在三上，乃马上、枕上、厕上也”。欧阳修是北宋文坛领袖，学问甲天下，在厕所里用功可以理解。如今，乳臭未干的毛孩子，对

付日常功课都要打起十二分精神，吃力得很，要是上厕所几分钟喘息的时间，都要用来巩固知识，那稚嫩的肩膀能扛得住吗？

有个女生曾经给她妈妈讲过一个故事——有些鸟自己不行，生一窝蛋，希望蛋行；有些鸟，自己很行，要求生出来的蛋比它还行，蛋的压力很大，你知道吗？

质次价高的“学霸厕纸”，迎合了部分家长巩固知识考点、加强记忆效果的美好想法。因此，恨不得把里面的所有内容统统灌输给孩子。殊不知，那些错误百出，零打碎敲，既没有系统性，又没有条理性，拼凑出来的“学霸厕纸”，除了给家长自己一点心理安慰外，只能徒增孩子的焦虑和负担。

文化知识的学习，不是靠“学霸厕纸”“卷”出来的，必须要遵循基本的教育客观规律，根据教学大纲的内容，按照老师的日常教学方法，循序渐进，顺其自然。学生的学习，既有测验、考试的紧张，又有体育、娱乐的放松，所谓文武之道一张一弛，说的就是这个道理。如此看来，“学霸厕纸”，其实并没有存在的必要，家长何必把它囤起来当成宝贝呢？

阿拉有话

乐见戏曲返城唱新戏

丁慎毅

11月16日晚，我国表演艺术的最高殿堂——国家大剧院，把舞台交给了来自宁波镇海的一个草根剧团。剧团靠的是一部历经了10几轮打磨的原创越剧——《君子成忠》，这部原创剧目把题材选在了清代宁波商人身上。而在宁波，则开启了为期100天的“周信芳戏剧季”，戏迷们在宁波大剧院门口排起长龙。这样的场面，不仅发生在宁波。戏曲正在返城唱戏，重新在城市站稳脚跟。

11月26日潮新闻

戏曲是什么？国务院颁布的《扶持戏曲传承发展的若干政策》文件，对此作了明确界定，戏曲是“表现和传承中华优秀传统文化的重要载体”。也就是说，戏曲不是简单的娱乐，不是简单的商品，戏曲是中华文化的载体，是中国人的性格图谱，中国人的精神DNA。

历史上，戏曲一直是与城市共生共荣的。中国戏曲最繁荣的时期是在与城市文明相融洽的时期。不仅中国如此，外国也是如此。之所以出现戏曲退到乡村的现象，是由多种原因造成的，其中最主要的原因即是戏曲自身没有及时完成向现代审美的转化。

现在一些人看来，传统戏曲就是夸张的脸谱、小嗓子演唱的声腔以及杂耍，完全忽略了戏曲形式之内的生活内容和精神内涵，忽略了戏曲首先是用来与人沟通与人交流的文学艺术形式。在年轻

人越来越强调情绪价值的当下，戏曲也日益受到他们的重视。有媒体曾面向全国大学生发起问卷调查，结果显示，78.5%受访者曾接触过戏曲或相关衍生表演。其中，58%受访者在网上看戏曲演唱、戏曲手势、穿戴等戏曲衍生视频，有31%的受访者会到线下剧场观看戏曲。

中国剧协副主席、梅花大奖获得者、越剧表演艺术家茅威涛认为，“都市化”并不意味着放弃农村，而是对越剧新生态不断探索。在她带领下，浙江小百花剧团排演了诸如《寇流兰与杜丽娘》《春琴传》《藏书之家》《新龙门客栈》等一系列新剧目，其中《新龙门客栈》成为戏曲界现象级的作品。即便在该剧首演一年多后的今天，依然一票难求。

都市年轻人喜欢上戏曲，其实有着深层次的群体心理需求。身处多元文化冲击的时代，年轻人也在寻找文化上的身份认同感。《新龙门客栈》最大的贡献，是改变了市场对戏曲的看法和偏见，打开了戏曲在城市市场化的可能性。

戏曲是社会进程的缩影。戏曲与时代同行，及时传达着时代的风貌和时代的感情；戏曲记录时代，把一代又一代人的精神风貌和时代特征用戏曲作品凝聚起来，传播开来，传递下去，使得今人与后人能够不断看到存在的现实和历史的情感。我们在鼓励“送戏下乡”的同时，也应该鼓励戏曲返城并站稳城市，让其在留住老观众的同时，吸引年轻观众。