

乐歌已出售自有货轮？ 公司回应：属实

近日，一则由家居行业垂直媒体“77度”发布的微信公众号推文，在宁波外贸圈引发关注。

这篇文章援引11月20日的外媒报道称，今年10月，宁波上市公司乐歌股份已以3100万美元至3300万美元的价格，将其于2022年出资建造的货轮——Lecangs Dolphin(乐仓海豚号)出售给希腊船东Minerva Marine。



宁波出口集装箱运价指数走势(2021年11月至2024年11月)。来源：宁波航运交易所



2022年12月，乐歌1800T集装箱船“Lecangs Dolphin”正式下水。资料图片

上述消息是否属实？记者联系乐歌股份相关负责人，得到肯定的回复。该负责人表示，公司出售这艘船舶，主要是基于对未来战略方向的考虑。公司希望集中力量，将资源投入至海外仓等物流基础设施建设，服务中小企业跨境“出海”。

乐歌“造船”一事，源于公司对垂直整合模式的探索。

2022年1月，乐歌股份公告称，拟投资约2.07亿元(3280万美元)建造一艘1800TEU的集装箱船，旨在缩短交货周期、提升存货周转率，推动公司公共海外仓业务与头程海运一体化运营。

乐歌股份相关负责人介绍，当时，全球供应链正面临新冠疫情的挑战，一度出现“一舱难订”的局面。我们希望确保跨境电商供应链的安全、及时、可靠，想打造一艘“小而巧”的快船，在承运自营的电动升降桌等产品之余，帮助中小企业订舱出货。

2023年3月，乐歌投资的Lecangs Dolphin货轮如期交付，由黄海造船厂建造。

考虑到此时全球航运市场已全面“退烧”回归

正常，乐歌选择将船出租给大型班轮公司运营——2023年5月到2024年10月，乐歌以每天1.6万美元的价格，将Lecangs Dolphin租赁给法国飞航航运公司；今年10月，乐歌又将Lecangs Dolphin出售给希腊船东Minerva Marine。新船东将这艘船改名为Little Dolphin，以每天2.5万美元的价格将其租赁给T.S. Lines(德翔海运)，为期6个月。

记者查询全球船舶追踪定位网站“Marine Traffic”网站发现，目前，Little Dolphin正在“漂洋过海”的路上，它于11月25日下午从菲律宾出发，即将于11月27日晚上抵达中国厦门港，完成承运货物的工作。

数据显示，今年上半年，乐歌股份营收24.27亿元，同比增长44.64%。其中，人体工学系列产品收入13.37亿元，同比增长17.41%；公共海外仓服务业务收入8.51亿元，同比增长129.88%，已累计服务超过778家“出海”企业。

另据乐歌股份答投资者问时的回复，今年第三季度，乐歌海外仓单季营收约6亿元，同比增长177%。

记者 严瑾

灯光秀、迎宾语、外放“喊话”……

新能源车 开始拼“玩法”

以前，汽车只是一个交通工具。如今，搭载各种智能芯片的新能源车，不仅是交通工具，也是娱乐平台、社交平台、互动平台——车内车外照明灯、音响可随地上演炫酷灯光秀、音乐秀；“外放电”功能，让新能源车秒变巨大版“充电宝”，自驾游、野外露营不再愁“电力不足”……

而层出不穷的新功能，更是成为各大车企抢占市场的新卖点。

礼让行人时，能打出“斑马线”；方便别人寻找时，能打出“定位图标”；接送客人时，能将“迎宾语”打在地面；遇到生日、纪念日等特殊日子，可以用灯光打出爱心等氛围图形，甚至还能手写各种文字图案……仅仅一对车大灯，就能“玩”出各种DIY的灯光效果。这是10月末上市的深蓝S05拥有的“光影实验室”功能。

作为一辆紧凑型SUV，这款顶配售价不到15万元的国产新能源车锚定的是年轻人，“能玩”自然是其不可或缺的优势。一位深蓝汽车工作人员为记者展示了S05的娱乐交互功能：在相应界面上手写出数字，大灯所打的区域瞬间投影出这一灯光效果；行车看见美景，不用停车就可让车载云台拍摄……

“年轻人‘玩车’，丰富了汽车的使用场景。同时，拥有社交、娱乐功能的新能源车也更容易打动年轻人。”上述工作人员说。

记者发现，近期上新的不少品牌都开始注重汽车的社交、娱乐功能。同样是10月上市的岚图知音，除拥有强大的外放电、灯光秀等功能外，还有网红的“外放喊话”功能。

“车机上自带了一些社交用语，比如，走错车道要换道时的提醒，遇到行人礼让时的用语……”市区一家岚图门店工作人员肖先



个性化“喊话”功能深受“社牛”车主青睐。



手写的个性化内容可通过大灯映射到地面。

生告诉记者，因为社交媒体的传播，这类功能在年轻车人群里很有人气，也成了新车的卖点。该款车型上市仅一个月，销售量就超过3000辆。

如今，新能源车和手机一样，越来越像个大玩具了。这也是很多车主的真实感受。据工信部发布的数据，今年前三季度，国内新注册新能源车车型658款。市场竞争激烈可见一斑。

业内人士告诉记者，对于新能源车来说，目前，品牌、价格、三电技术是三道不太可能马上跨越的壁垒。但灯光、“喊话”这类附加功能相对容易添加，且能带来意想不到的效果。

“区别于以前的汽车功用，如今，技术进步，让新能源车拥有了丰富的使用功能，也能更好地满足消费者的个性化用车需求。”上述业内人士表示，特别是定位年轻客群的车型都很重视设计语言和“玩车”功能的配置。这也是车企扩大市场的重要营销策略。

记者 黎莉 文/摄



面向年轻人的车型更注重个性化“交互”功能。

黄金饰品克均价 重返“8”字头

近日，国际金价走出“五连涨”行情。Wind数据显示，截至11月22日收盘，COMEX黄金报2718.2美元/盎司，周涨幅达5.76%。11月25日，现货黄金日内跌幅达2%，报2660.01美元/盎司；COMEX黄金期货主力最新报2662.2美元/盎司，日内跌1.84%。

而11月上旬，国际金价曾持续回调，较历史最高点跌超8%。

11月上旬，上海黄金交易所Au99.99行情处于下跌趋势，11月14日跌至低点589元/克；11月15日至11月22日，除11月20日下跌外，其余时间Au99.99均上涨。11月25日，Au99.99开盘价为625.0元/克。

受近期国际金价上涨影响，11月22日，周大福、周生生、六福珠宝等黄金品牌金价重返800元之上，老凤祥金价达802元/克。11月23日，周大福黄金价格801元/克、铂金价格359元/克、金条价格801元/克。同日，上海黄金交易所现货黄金AU99.99最新价格为627.0元/克。

11月25日，各主流品牌首饰金价持续上扬。其中，周大福、周生生、老庙黄金、六福珠宝、潮宏基的首饰金价分别为812元/克、814元/克、812元/克、812元/克、812元/克。

据Wind数据，今年以来，国际金价累计上涨超32%，年内创新高次数超过30次。进入11月，金价走势震荡加剧。

市场观察人士表示，尽管美元走强、美国降息预期降低给金价带来压力，但地缘因素又重新成为金价的驱动力，激发全球避险资产情绪，推动金价升高。

面对近期金价波动，业内人士建议，普通市民应保持理性，避免盲目跟风投资。若对黄金投资感兴趣，可根据自身风险承受能力选择实物黄金、黄金ETF等投资方式。

记者 周雁



专业创造价值

城市多一份文明 家园添一份光彩

