

借力“国字号”展会 宁波文旅广邀“天下客”

重量级展会是文旅行业展示创新成果、推动国际合作与交流的关键舞台。

11月22日—24日，2024中国国际旅游交易会（下称“旅交会”）在上海举行，宁波市文化广电旅游局携区（县、市）文旅部门，以及近百家文旅企业，带着“宁波，来了就欢喜”的热情与期待组团赴会。

中国国际旅游交易会创办于1998年，经过20多年的发展，已成为亚洲地区规模最大、影响力广泛的国际旅游展会。本届交易会以“你好！中国”为主题，吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会，同时开展600多场线下买家卖家专业洽谈。

1 民俗非遗吸睛

记者看到，旅交会现场人头攒动，以“诗画江南 活力浙江”为主题的浙江展馆犹如一幅大气磅礴的江南山水画，将观众带入了一个充满诗意与活力的世界。

走近宁波展台，各区（县、市）参展人员列队欢迎，向与会嘉宾和朋友们发出“宁波，来了就欢喜”的热情邀约。天一海曙的千年书香、古城江北的江南诗意、“潮涌东方看北仑”风姿独秀、商邦镇海的红色基因、乐享鄞州的独特魅力、弥勒奉化的乐山乐水、新鲜象山的海山之约、自在宁海的静城之美、人文余姚的阳明文化、秘色慈溪的海丝瓷韵，再加上宋韵钱湖的动感休闲、尽在前湾的欢乐潮玩……

其间，宁波展台高频展现“中国式吸引力”——民俗、非遗，慈溪的青瓷杯、余姚的“指尖上的传统文化”——非遗盘组作品，再加上老底子“舌尖上的伴手礼”——奉化千层饼、慈溪杨梅果饮，以及柯繁兴北仑非遗美食体验基地的炒毛蚶、金柑蜜饯、古法烤糖等，还有当季的象山红美人。

“宁波人很友善、很热情！现在有不少中国人在我的家乡做生意，大家非常喜欢中国人。”尼泊尔参展商斯瑞斯塔在宁波展台欣赏一番后试吃年糕条、千层饼、油赞子，还拿了不少旅游手册，“上海离宁波很近，我希望带家人去走走。”他说。



宁波展位前人头攒动。

2 力拓国际“文旅朋友圈”

除了展示，国际交流合作也是文旅产业发展不可或缺的一环。

展会期间，首场由宁波市文化广电旅游局主办的宁波文旅国际交流合作座谈会，重点推介了东钱湖、奉化、宁海、象山四个目的地，与来自斐济、日本、韩国、加拿大、美国、奥地利的总领事馆、入境旅行商、国际商协会、海外研学机构、国际社群的各方政企代表座谈。

其中，斐济共和国驻沪总领事Yok Yee (Yolinda) Chan在交流中表示，宁波具有丰富的文旅资源、完善的接待服务体系、详尽的配套政策，“通过座谈会，进一步了解宁波文旅产业高质量发展的新场景、新业态、新服务。”她表示，作为上海总领事团轮值主席，她将继续支持宁波在国际推广方面的工作。

来自新加坡的许菱娜女士是上海市人民政府“白玉兰奖”获得者，现在是上海外籍人士中心的负

责人。她在会上提到，宁波自然风光优美、文化底蕴深厚，十分适合国际家庭度假，“今年罗马尼亚、挪威、法国等总领事馆度假和团建活动结束后给予了高度正面的评价，后续将继续通过宁波旅游上海办事处开展日常对接，并通过在沪外交官活动和国际社区路演等方式为宁波开展入境工作赋能。”

会上，日本旅行（中国）、韩国全罗南道（省）政府中国事务所等机构就外资企业疗休养、海外政府公务员休假旅行、金砖国家商旅团访华等合作议题发言，表达了与宁波强烈的合作意愿。

据悉，11月24日，“宁波，来了就欢喜”韩国百人雪窦登山之旅火速成行。接下来，为进一步促进宁波的国际影响力，宁波旅游上海办事处将继续延展与斯洛伐克、捷克、罗马尼亚、土耳其、瑞士、比利时、荷兰、马耳他、墨西哥、巴西等国家商协会的联动，全面打造宁波国际“文旅朋友圈”。

3 沪甬联动共拓新航道

同时，借助旅交会客商云集，宁波立足推进会奖旅游业务，组织各区（县、市）政企单位参与由上海市文化和旅游局指导、上海市旅游行业协会主办的会奖商旅资源交流会。以展览展示、会议洽谈两大形式与中国旅游集团、中青旅、携程会展等75家头部会奖采购企业开展洽谈；通过硬件设施、软件服务、政策配套三个方面的精准交易洽谈，为2025年国际研学、文化展览等会奖活动招客奠定扎实基础和合作意向。

旅交会期间，宁波旅游上海办事处携手上海市长宁区旅游行业协会，组织召开旅行商专题会议，春秋旅游、上航旅游、携程主要负责人出席合作交流。

同时记者了解到，为深耕沪甬文旅区域合作，锚定重点上海合作对象，专题会议交流中就宁波与上海市长宁区建立文旅合作伙伴关系达成共识。双方文旅地方职能部门将统筹沪甬企业间常态化的业务对接。

据悉，依托2024中国国际旅游交易会平台，宁波展团聚焦一个主题——“入境免签144小时”政策推广；两个层面——积极开展政企多边推广与洽谈；以谋合作、寻共赢的参展理念汇八方客商，落实三个抓手——入境拓展、会奖渠道、沪甬合作进行下沉式推进与突破。

记者 谢舒奕 文/摄



江北“糯唧唧系列”受追捧。