

「香水经济」焕新



▲杭州的气味文创用品。

# “寻香宁波” 还有多少路要走？

仲夏夜的西湖是什么气味？“气味上海”展示的是哪些海派气味？围绕“气味赛道”，近年来杭州、上海、广州等城市纷纷放出大招，做大做强“嗅觉经济”，为促进实体经济、提升文旅消费能级赋能。

宁波在这一“气味赛道”上能有何作为？如何更进一步提升“寻香宁波”的城市综合魅力？

1 气味赛道，百舸争流

2023年9月23日晚，杭州亚运会开幕式尾声，一场桂花雨从天而降，香气沁人心脾，尽显江南浪漫，让在场的海内外嘉宾惊叹“真香”——这是香薰科技首次大规模应用于国内大型体育赛事中。

此后，“闻香识杭州”掀起热潮。龙坞的茶香、青芝坞的咖啡香、西湖的荷香，限量版“杭州仲夏夜的味道”香味文创产品全球首发，将杭州的特色用气味来串联、浮现，打出杭州的另一张“金名片”。

2024年春季与秋季，首届“气味上海”2024香水香氛精品展一年两展，汇集国内外知名的香水行业翘楚，超5000名海内外调香师、博主、品牌企业、专业买家和近万名消费者共赴嗅觉与视觉的盛宴，共同见证香水香氛带来的嗅觉艺术与魅力。

在广州等香水制造业发达的城市，林林总总的香水彩妆展览会、芳香产业博览会、香氛市集等都令人眼花缭乱。

在新的消费浪潮下，以香水香氛为主体的“嗅觉经济”正在我国各城市得以重新认识，相关产业的快速发展不仅创造大批就业岗位，而且拉升文商旅消费，提升城市时尚气质。



首届“气味上海”2024香水香氛精品展。

2 宁波从业者表示“有喜有忧”

本报持续关注宁波香水香氛行业的创业、破圈之路，引发众多消费者和行业人士的关注。

在甬派评论区，有网友留言，“宁波香水香气行业的快速发展令人瞩目，宁波凭借自身的产业优势、创新能力及对市场趋势的敏锐捕捉，在原料供应、产品研发、品牌打造方面加速发展”。类似的留言还有很多。

在消费者的首肯声、支持声中，宁波相关从业者却有些心情复杂，表示“有喜也有忧”。

喜的是，目前随着香水香氛消费的崛起，本地消费者与资本持续关注，让他们对行业的发展信心更足了。从国内市场看，以冰希黎、观夏、气味图书馆、野兽青年等为代表的国产香氛崛起，RE调香室、Scentooze三兔、御梵等新锐品牌完成千万元级别的天使轮或Pre-A轮融资。

不过，一位不愿具名的宁波本土香水品牌人士坦言：“我们感到比较孤独。”

这位人士解释，针对香水香氛行业，宁波总体的重视程度不高，没有行业协会，也没有相关的政策支持，不像上海、广州等城市，协会发挥牵线搭桥的纽带作用，展会多，相关扶持也较多；二是整体实力不强，相关企业交流少、互动少，未形成合力。

记者在走访宁波经济、文旅等研究机构与专家时，也遇到一些类似的尴尬。不少机构与专家学者明确表示“对香水没有关注”“行业太小众，提不出什么建议”。

3 被低估的赛道，有不少「痛点」

从当前的市场发展来看，“嗅觉经济”是一个被大大低估的发展赛道。

争相被资本投资的国货香水香氛品牌，在一定程度上代表了国产力量的崛起。在资本、创业者和消费者创造的美好景象中，这个赛道被赋予了强大的想象力，也刺激着更多企业、品牌加入。

不过，围绕供应链、人才、原料等，该行业的痛点不少。从发展时间来看，我国香水香氛品牌发展时间较短，多数企业背后供应链体系尚不健全。

新锐品牌“观夏”创始人沈黎表示，中国至今没有一个工厂能帮助品牌建构一条顺滑的供应链，与供应链直接关联的便是产品的质和量。

同时，人才缺少、原料依赖进口也是痛点。调香师一直是市场稀缺的对象，优秀的调香师多在国外，国内培养一名好的调香师往往需要6至8年或更长的时间。国内品牌背后所用团队，也多为国外调香师，突然涌现的众多品牌，加剧了市场人才的紧张程度。香水香氛所用原料多在外国公司手里，依赖进口。

更关键的是，国外品牌早前已抢先一步占领国内的中高端市场，国产品牌要想改变消费者的心智，并非一朝一夕之功。

4 「寻香宁波」，还有多少路要走？

尽管挑战在前，但机遇已来。当下，多元化、数智化的“气味经济”正趋向精彩。

从技术层面，气味也能够像声音、图像一样传输——以西湖十景“柳浪闻莺”为例，柳枝散发出的味道可以采集并被编码，终端播放装置通过数字气味涡旋传输技术将气味分子在空气中定向、定量传输，让人闻到“柳树的香味”。

在今年广交会上，多款新型电子感应式喷雾芳香机和可编程式自动喷香机，也受到欧美采购商青睐。

从消费市场层面，全球香料香精市场的增长主要来自中国、印度、巴西、南非等新兴经济体。

这个新兴产业新消费赛道带来的社会消费增值，促进了实体经济的发展。

近两年，中国日用化工协会与时尚媒体联办的“金桂奖”赛事也从一个侧面传递讯息：我国将以更高的站位来提升香水香氛行业，增强“文化自信”，传播东方美学。

宁波如何做大做强嗅觉经济、跑好新兴产业新消费赛道？

有业内人士建议，可以参考听觉市场、视觉市场等体量，大胆预测未来嗅觉市场的需求，打通上下游嗅觉科技产业可持续发展生态链，完善和健全知识产权保障体系，制定“嗅觉经济发展大纲”，提振新兴产业新消费。

此外，“产学研一体化”是行业健康发展的基石。业内人士建议由科技等部门牵头，企业、高校、科研部门参与，跨界引进全球嗅觉科技人才，产学研深度融合，如成立“嗅觉科技研究院”，研发推出宁波特色的气味文创产品，打造“寻香宁波”的城市新名片。

记者 周晖