

中国最牛35岁以下创业者 宁波1人入选



11月15日,胡润研究院发布《2024胡润U35中国创业先锋》,旨在寻找中国35岁以下的创业先锋。

这是胡润研究院连续第二次发布该榜单。宁波有1人入选榜单,为兰洋(宁波)科技有限公司(以下简称兰洋科技)联合创始人、副总经理莫景杰,出生于1994年。

◀莫景杰。

1 宁波1人入选

上半年的《胡润U30中国创业先锋》,宁波也有1人入选,是位于宁波高新区的宁波淞宸智能科技有限公司创始人吴晋。巧合的是,本次入选的莫景杰的企业也在高新区的民和产业园。

据了解,莫景杰出生于浙江台州,目前已在宁波定居。他与白瑞晨等人联合创立的兰洋科技,是国内浸没液冷技术领跑者、领先的浸没式散热整体解决方案技术服务提供商,能够在小型化电子设备中实现浸没式散热的独家企业,对数据中心基础设施液冷冷却技术具有深入研究,拥有专业技术和产品研发体系,在CDU及其他类型液冷技术上同样具备成熟的技术方案。

莫景杰介绍,在“东数西算”的政策背景下,数据中心作为算力基础设施,成为信息基础设施重要组成部分的战略地位十分突出。

浸没式液冷技术的发展和运用,

能够有效地解决高密度计算、5G、AI等新一代信息技术发展带来的高功耗、高发热问题,被业内认为是下一代散热技术主流之一。

兰洋科技能够为数据中心、消费电子、新能源、储能及动力电池、5G基站和航空航天等领域提供高效节能的散热终端产品和技术服务,以实现液冷核心设备技术的“国际领先性”和液冷材料基液的“进口替代升级”,从材料、装置到系统为全球液冷产业解决“卡脖子”问题为宗旨,以核心技术创新驱动液冷方案升级,为全球的数字化转型提供支持。

兰洋科技分别于2020年、2021年、2023年完成5轮融资,其中最近一轮为2023年4月,融资额数千万元,领投机构为苏州永鑫精尚创业投资基金合伙企业(有限合伙)。目前,兰洋科技估值15亿元左右,成为“瞪羚企业”。

2 “人工智能”上榜者最多

本次全国共有178位青年才俊上榜,创业企业平均价值12亿元。其中,价值最高的是两家AI大模型公司——31岁杨植麟的月之暗面、35岁闫俊杰的MiniMax 稀宇科技,以及31岁高海纯的光伏企业天合富家,3家企业价值均达200亿元以上。

厦门、湖州、合肥、西安新人围前十“中国U35创业之都”。

“北上深杭”仍然位列前四,上榜人数占榜单六成以上。其中,北京占24%;上海超过深圳位列第二,占19%;

深圳以11%位列第三;杭州以8%位列第四。

南通有3位青年才俊上榜。长三角地区共有83位青年才俊上榜。

软件与服务赛道(特别是AI)上榜人数占比最高,达27%;医疗健康(特别是手术机器人研发)以13%位列第二;工业设备(特别是激光雷达)以11%位列第三。

前三大“赛道”上榜人数占榜单一半以上。今年,工业设备“赛道”上榜人数占比上升最多。汽车及汽车零部件、化工等“赛道”首次进入前十。

178人中,82%是一二代接班人,包括天合富家董事长31岁的高海纯、立讯精密董事32岁的王雅媛、力鼎光电董事长32岁的吴泓越、振东制药董事长34岁的李昆、晨曦航空董事长34岁的吴星宇、金禾实业董事长35岁的杨乐等。

记者 乐晓立
通讯员 朱文文



羽绒服被摆上了“C位”。

这届年轻人更爱“羽绒短裙” 千元以上羽绒服成交大幅增长

下周,将迎来大降温。保暖消费也迎来“主场时刻”,羽绒服就成了“C位选手”。

羽绒服迎来热销

11月6日,淘宝天猫联合墨迹天气发布的《天猫双11年轻人降温保暖图鉴》显示,天猫“双11”期间,千元以上羽绒服成交同比增长超30%。轻奢羽绒品牌高梵热销,首次登上天猫服饰销售榜单单位列第8;波司登售价超2000元的极寒鹅绒服成交超2万件。

在宁波,线下消费市场的羽绒消费同样火热。

连日来,在天一广场、宁波万象城等人气商圈,波司登设了多家

快闪门店,吸引了众多消费者驻足选购。

“今年,我们的极地系列保暖性能全面升级,新品一上线就卖得很好。”天一波司登快闪店有关负责人告诉记者。

“对于羽绒服这样的御寒单品来说,天气变化的影响非常大。这周,羽绒服品类销售额已超10万元,以中短款、轻薄款居多。”宁波第二百货企划部负责人蒋莉告诉记者。

今冬“羽绒短裙”走俏

《天猫双11年轻人降温保暖图鉴》显示,今年冬季,对于保暖服饰装备——

44.4%的消费者更重视“硬核的最外层,高保暖的羽绒服、棉服、军大衣等”;

25.6%的消费者更重视“中间层,羊绒/羊毛衫、毛衣、针织衫、冲锋衣、卫衣等”;

17.7%的消费者认为“内核层,保暖内衣系列,会重点关注厚度或者黑科技面料等”……

年轻人更爱“羽绒内穿”“羽绒叠穿”。羽绒内胆价格亲民,还能

和大衣、冲锋衣、外套等搭配叠穿,凭借性价比征服了年轻人。

天猫“双11”数据显示,羽绒内胆搜索同比增长超104%。而专业羽绒品牌不约而同聚焦“羽绒内胆”。

除了羽绒服,年轻人在今冬爱穿“羽绒短裙”。羽绒短裙既能抵挡寒冷又不乏时尚度,成为女孩最好的“降温搭子”。

在社交媒体搜索“羽绒短裙”,出现2000多篇关于穿搭的笔记。天猫“双11”期间,羽绒短裙日均搜索量增长372%。

今年价格依旧上涨

值得一提的是,今年羽绒服价格依旧上涨。

“大部分品牌售价均有所上调,鹅绒填充的产品售价涨幅更高一些。羽绒服普遍涨价10%至15%。从我们与品牌商沟通的信息来看,主要原因还是原材料涨价。”蒋莉说。

事实上,作为羽绒服的主要原料,羽绒价格的上涨已持续数年。

DT研究院《2022羽绒服行业消费趋势报告》显示,2016年至2022年11月,90%白鸭绒的价格由200元/千克涨至360元/千克左右,90%白鹅绒从近400元/千克

涨至640元/千克左右。另有数据显示,2023年11月,90%白鸭绒、90%白鹅绒的价格比2022年同期分别上涨16%、25%。

除此之外,羽绒服“新国标”于2022年4月1日实施,其中将“含绒量”修改为“绒子含量”,即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。这能更直观地表现羽绒品质的高低。

新标准的实施对羽绒服生产商提出了更高的质量要求。为了达到相关标准,厂家需要采购品质更优的羽绒,这也意味着羽绒服“拥有”了更高的成本。

记者 史妮超 文/摄

结婚启事

2024年11月17日 星期日
农历 甲辰龙年十月十七



新郎 庄叶舟
新娘 董冬瑜

于公元2024年11月17日
正式结为夫妇。
喜今日嘉礼初成,
良缘遂缔,花好月圆。
谨以白头之约,
书向鸿笺,
好将红叶之盟,
载明鸳谱。
特此登报,
敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺