

“香水经济”焕新

■开栏语

近年来，“香水经济”在国内崭露头角，追求“悦己消费”的年轻人开始追捧国产品牌香水，诸多小众原创品牌异军突起。

10月底，在全国日化行业顶尖赛事“金桂奖”评选中，宁波香水品牌斩获金桂奖、银桂奖各一，低调的宁波香水香氛行业“卧虎藏龙”，悄然布局，抢占风口，可圈可点的背后引发一个关于“气味宁波”的话题。本报今起特推出“香水经济”焕新”专栏，敬请关注。

宁波香水香氛行业悄然驶入快车道

“以前很少喷香水，现在逛街、通勤都会喷一点，自己闻着愉悦，别人也不反感。”用香水在耳背、脖颈等部位喷一喷，成了95后白领女士现在出门前的一个必做动作。“不只是我，坐地铁时，也能从身边人身上嗅到香水味。”

11月11日，她特意在电商平台囤了5瓶香水。香水所能带来的情绪慰藉和愉悦感，是消费者当下购买香水的最大动机。

近年来，东钱湖韩岭老街的“气味博物馆”、众多商圈里的“调香工作室”“小众香水”陆续涌现，种种迹象表明，在宁波，“香水经济”正悄然驶入快车道，成为反映社会消费趋势的新参照物之一。

1 个性化香水店发力布局

“我们开店已经6年了，拥有了一批忠实的粉丝。”在东钱湖韩岭老街，有一家“气味博物馆”，不大的店铺里有上百种香水。

主理人汪女士表示：“很多人是抱着好奇心走进来的，被各种新奇好闻的香味所吸引，转而慢慢开始消费、用香。”

店铺根据属性分为星座馆、自然馆、心境馆等，除了香水，该“气味博物馆”还有精油香薰、车载香薰、蜡烛等。

“调制一款属于自己的香味”，DIY调香受到中小学生、青年群体的青睐。

在鄞州印象城，宁波寓义香水店铺售卖的香水，大大的汉字，名字很文艺，包装也精美，如“月亮从未下山”“茶不香”“抱着这人间”“坐在时间尽头”，香气或清雅或浓烈，各具风情。

“我们的消费群体以周边的高校学生、办公室白领为主，5年来逐步从宁波走向全国，目前在国内已拥有线下门店近百个，电商平台上的销量也很大。”2024“金桂奖”得主、宁波寓义家居主理人耿莹认为，业内将2024年视为“香水元年”。

“以前香水一直是国际大牌的天下，现在国产香水崛起，东方香、寺庙香、个性化香水有了更多上升空间，年轻消费者对国际香水消费意识正在淡化，转而青睐国产小众香水品牌。”耿莹表示。

据企查查数据，目前，我国香氛企业注册数量超过2800家，而在企业经营范围内包含“香水”的企业更是接近19万家。近两年，我国香水消费市场崛起，各种香水品牌和企业开始在中崭露锋芒。



市民在香水店铺里闻香、选购。受访者供图

2 香水客群培育渐入佳境

“前调好像是柑橘的甜、柠檬的香、葡萄柚的酸糅合在一起，汁水感直冲鼻腔；香甜过后，中调是果皮的甘苦和清香释放出来，有淡淡的茉莉、铃兰、玫瑰的花香；最后，雪松、檀香木、香柏木等木质香收尾，绵延不尽，余韵悠长。”

这段“用香体验”，是圈内专业人士描述宁波市场热销的一款香水“太阳陷入热恋”的感受，将前调、中调、后调的嗅觉特点清晰记录。而用香水“小白”们的话来说，就一句话——“这种香水味道好好闻，一下子就喜欢上了。”

宁波大学一位张姓00后男生向记者表示：“目前，很多大学生接受用香，尤其文科生，我们通过DIY了解到

一些香水的基础知识，明白什么叫做‘前调、中调、后调’，以及男香、女香、中性香的区别，慢慢也会试用国产香水。毕竟与国际大牌香水相比，国产香水的性价比更高。”

据记者了解，当前的香水香氛市场，除了传统的香水产品，香氛蜡烛、无火香薰、车载香氛、香片、香挂等家居香氛产品也日益受到消费者的喜爱。

与此同时，消费群体日益成熟，年轻化趋势明显。年轻一代的消费者逐渐成为香水香氛产品的消费主力军，不仅关注品牌知名度，也更注重产品的品质、个性化和情感体验。这一群体更加愿意尝试新的品牌和香型，推动小众和个性化香水品牌的发展。

3 宁波相关行业“卧虎藏龙”

最近，记者在走访调研宁波香水香氛行业时发现，除了在全国性顶尖赛事脱颖而出的本地香水品牌外，还有不少“隐性冠军”和行业翘楚。

实际上，领风气之先的宁波香水香氛行业已提前布局，正在分享行业快速增长的红利。

以一支小小的蜡烛照亮全球，从“光”到“味”，从“视觉”到“嗅觉”，从“味道”到“感观”，宁波旷世智源公司颠覆了世人对蜡烛的固有认识，改变了蜡烛市场的商品结构。

20多年来，旷世智源逐步将产品细分为工艺蜡烛及配套、香氛及其他创意家居饰品等三个品类、近200个系列，成为国内知名的“蜡烛大王”。

宁波寓义 to Define 品牌不仅是一个专注香气创作的品牌，同时也在设计、文学、艺术等上倾注了很大的热情，“用气味，去宣告自我，赋予生活新的意

义”，致力于为情感和记忆调制香气，以多元丰富的设计风格，用全球化的设计语言去表达品牌的文化内核，曾多次获得国内外品牌、设计、香水等多个领域的奖项，线下体验空间已覆盖上海、北京、广州、杭州、成都等城市。

宁波大央科技公司走的是“另类气味赛道”——专注于光电子灭蚊产品、植物源驱蚊产品的研发制造。该公司研发的专利驱蚊及诱蚊LED灯珠功效位居全球第一，为国家专精特新“小巨人”企业；而宁波尹迷电子商务公司的香薰精油等相关产品年销量可观，位列行业同品类的头部……

“这些宁波企业比较低调，大多错位竞争，专攻不同的气味‘赛道’，交集不多，属于埋头发展的那一类，但在国内行业的‘江湖地位’不容小觑。”宁波一位业内人士坦言。

记者 周晖

交通银行宁波分行积极推进数字人民币跨境结算

交通银行宁波分行通过金融科技赋能跨境金融服务，积极推进数字货币在国际结算中的应用。分行把服务实体经济作为根本宗旨，发挥金融科技优势，融入数字化发展浪潮，提升跨境金融服务。

近日，交行宁波分行为某集团公司落地宁波市首批多边央行数字货币桥跨境人民币结算业务，金额141.6万元，该笔业务为货物贸易场景下的货款支付，通过数

字货币桥点对点新型技术，企业货款仅半日就到账解付，实现了更快速、更低成本及更安全的跨境支付结算，为推进数字人民币试点，探索数字人民币的跨境应用场景提供有效借鉴。

下阶段，交行宁波分行将继续聚焦跨境金融服务，以高质量的服务水平，做实“五篇大文章”，为助力金融高水平开放和稳健推进人民币国际化作出积极贡献。 赵玥