

本周五启动,连续三天!

宁波食博会来了

记者从2024第十八届中国(宁波)食品博览会暨首届浙江(宁波)特色小吃博览会新闻通气会获悉,11月15日(本周五),宁波食博会将在宁波国际会展中心开启,持续至11月17日。



据了解,本届食博会共设立国际国内食品馆、特色小吃馆、味美浙江馆等3个场馆,总面积约2万平方米,搭建500多个标摊,集聚近400家参展企业。

本届食博会特设“老字号中华行”浙江巡回展宁波站展区,规划约500平方米展览展示区,打造一场“好看、好逛、好吃”的老字号文化盛宴;延续“跟着美食去旅行·集章打卡赢福利”,增加“菜言菜语”美食海报打卡活动,增强宣传效果。

本届食博会共设3个场馆,相比往届,更加注重整体的市场化、品牌化、体验化,重点推动食品产业的区域协同发展。

一号馆为国际国内食品馆。

该馆充分利用宁波作为海港之城的地理和资源优势,结合开放特色,融入国际元素,如进口食品展区汇聚来自保加利亚、斯洛伐克、塞尔维亚、捷克等国家的美味佳肴;

泸州老窖的醇厚佳酿、农商集团的全品类民生物资、东阿阿胶的千年传承、阿拉宁波区域公共品牌的地道风味等众多知名食品领域品牌,齐聚一堂;

苏宁、京东等头部平台,联袂打造消费品牌以旧换新板块;

凉山、丽水、黄冈等消费协作地区的绿色优质商品齐齐亮相,激发市民多层次、多元化的消费需求。

二号馆为特色小吃馆。

展示丰富多彩的特色小吃文化,提升浙江(宁波)特色小吃的知名度和影响力,展现全国地道风味。

浙江省特色小吃和零食展区集中展示和销售来自浙江省的特色小吃、特色零食,如嵊州小笼包、绍兴臭豆腐、温州鱼丸、杭州定胜糕、金华干菜酥饼、缙云烧饼等。

其中,特别呈现宁波本土的特色小吃,

如缸鸭狗、慈城年糕、梁弄大糕、象山米馒头、宁海前童三宝等;省外特色小吃展区汇聚各地经典美食,主要以当地老味道、老底子特色产业、特色食品和特色小吃品牌为主。

三号馆为味美浙江馆。

全面呈现浙江餐饮业的深厚底蕴,以及在独特技艺、创新传承、产业发展等方面的最新成果,引领浙江食品和餐饮消费的新潮流、新风尚。

比如,老字号特色展区活动丰富,包括“老字号中华行”浙江巡回展宁波站活动、甬城老字号美食游精品线路发布、老字号小小传承人研学活动、寻味中华老字号直播活动、老字号非遗技艺展演等。

味美浙江馆集结杭州、金华、绍兴、温州、舟山、台州、衢州等省内各地特色美食,展现浙菜文化的传承与革新,引领餐饮新潮流,激发消费新动力。比如,甬品优选展区将集中展示宁波优秀食品类企业,将传统与现代饮食文化融合,提供一站式风味体验。

值得一提的是,本届食博会以“食物改变世界”为主题,在可持续发展方面做了多种努力与探索。

“比如,在促进区域协调发展方面,通过设立消费协作展区,引进丽水、库车、延边、吴忠、比如、蚌埠、凉山、黄冈等地极具地域特色的绿色质优价美产品。积极促进区域间的经济交流与合作,缩小地区发展差距,推动区域经济的均衡发展;在推动绿色食品产业链升级方面,食博会特别设置了优质农产品展区,聚焦国内农产基地、农产企业及行业机构,专注于展销绿色、有机、健康的优质农产品,为农产品供应链上的各环节提供一个高效、便捷的对接平台。”宁波市商务局副局长潘晓峰在新闻通气会上表示。

记者 史妮超 通讯员 姚珏 范嘉仪



专业创造价值

汇小流成大海

积小善成大德

