

1 外贸利好‘养’出最早一批宠物企业

在海曙高桥镇的宁波贝嘟工艺品有限公司,工人们正在流水线上制作猫爬架。这些款式漂亮、功能多样的猫爬架将要发往欧洲。这个规模不算太大的工厂,每年宠物用品的销售额达1000多万元,其中大多数产品远销欧美市场。

“以前,猫架就是个猫架;现在,猫架就是个猫咪‘娱乐综合体’。”贝嘟工艺品有限公司总经理吴善勇告诉记者,消费者对宠物用品的需求一直在变化。如“猫爬架”每年的流行功能、色彩都有区别,也需要根据市场变化不断改进。

同样将宠物用品产业逐渐做大的还有浙江派泰乐工艺品有限公司,作为一家集宠物用品研发、生产、国际贸易、国内批发、网络直销的大型供应商,目前,派泰乐的产品超过4000个SKU,年产值超5000万元。

“我们最早是在宁波从事服装外贸,后来国外客户转行做宠物用品,我们研判后感觉这个产业应该能起来,也就跟着客户调整了方向。这一转行就是20年,也赶上了国外市场的成熟和国内市场的崛起。”在浙江派泰乐工艺品有限公司创始人高永保看来,宠物用品市场大有可为。“越来越精细化的饲养和情感需求的投入,让宠物产业有长足的发展动力。”

事实上,很多宁波企业的发展离不开“外贸基因”。特别是最早一批从事宠物行业的甬企多与“外贸”深度捆绑。

“早些年,海外宠物市场发展空间更大,利用外贸政策、通关便利等优势做大宠物消费的外贸生意,是很多宁波企业成长、外地企业落户宁波的重要原因。”海曙海关相关工作人员告诉记者,今年,仅通过海曙海关监管验放出口的“宠物玩具”就有10多批次,货值近百万元。“目前,海关也利用自身技术优势,为出口宠物玩具的企业提供生产、储运等方面的技术指导。”

■起飞的“毛孩子经济”

外贸+创新 开拓宠物用品市场 甬企有高招

从传统的天然粮到细分领域的处方粮、功能粮,从普通的狗窝、猫窝到多功能豪华“宠物别墅”,从单一功能的牵引绳到添加科技元素的智能穿戴设备……如今,关于宠物消费的各类产品,已经演变成一个个SKU(多品类)集群。而庞大的市场规模和蒸蒸日上的“赛道”,也为更多企业带来了新风口。

企查查数据显示,截至目前,宁波“宠物用品”相关企业有近3000家,还有众多“跨界”制造厂商或工贸一体的企业。

那么,在这样一个机遇面前,宁波企业如何分一杯羹?



宠物骨灰盒。



多功能猫爬架。

2 『产业升级』宁波企业抓住更多商机

在采访中,记者发现,随着宠物产业快速发展,吸引了大量企业入局。这也不可避免地带来了价格、产品的“内卷”。为了生存和提高竞争优势,宁波不少企业开始从“走量”到“走质”。

宁波新东方工贸有限公司总经理朱秋城最近频繁与杭州一家信息科技公司沟通交流,他们正在为新东方旗下的一款产品做“科技赋能”的讨论。值得一提的是,产品是一个宠物骨灰盒——一个冷门却刚需的宠物产品。

“持续研发新产品,是摆脱行业‘内卷’的杀手锏,也是企业做强的必经之路。”朱秋城告诉记者。

而生产狗窝、猫玩具的高永保,已经开始尝试通过建立公共“宠物空间”打开更多消费场景。“中国的宠物市场正处于快速发展阶段,创新是企业生存、成长的必要条件。”

据《2023-2024年中国宠物行业白皮书》,目前,中国养宠家庭已破亿,养宠数量逐年上升,“80后”“90后”“00后”成为养宠主力军。未来,更多场景、更多需求等待宁波企业去开拓。

记者 黎莉 通讯员 卢嘉威

宁波晚报公益广告

诚信是无形之财

