

天冷也要去运动!

“黑科技保暖”运动穿戴需求猛增

随着冬季逼近,气温大幅度下降。不过,宁波不少运动爱好者仍坚持户外运动,“黑科技保暖”运动穿戴需求随之猛增,成为今年冬季保暖服饰消费的新趋势。

1 “黑科技保暖”运动穿戴需求猛增

连日来恰逢换季降温。11月10日下午,在鄞州迪卡侬门店,最近上架的冬季训练系列吸引不少运动爱好者选购。

正在选购的跑友李先生告诉记者,秋冬跑步气温多变,在选购时会关注“防护、锁温、轻盈”等关键词。“比如,这段时间会穿长袖T恤、压力长裤等锻炼;当气温到10℃时,毛线保暖帽、防风上衣、运动夹克、速干裤、中筒袜等都要跟上;再冷一些,加绒打底套装、防风加绒外套、跑步连帽保暖棉服、软壳外套、软壳裤等保暖装备都要配齐,在跑步的同时做好保暖措施。”

记者注意到,货架上适合跑步、篮球等运动场景的训练服,以面料科技为基础,可兼顾科学管理汗水、支持运动肌肉群等功能。另一款适合徒步、登山等运动场景的压缩速干衣,则根据人体工学设计,以功能分区调节热量分布,实现有效排湿和速干,在运动中避免湿冷。

冬季运动内衣聚焦速干排汗、锁温蓄

热等功能,运动外套则更注重防风保暖。在位于龙湖宁波海曙天街的阿迪达斯门店,记者看到,adidas Sportswear推出的冬季新品正吸引不少人选购。

据门店工作人员介绍,今年上新不久的冬季新款,搭载“暖芯红温层”科技里衬面料,覆盖从室内到户外的多种场景,特别受欢迎。“比如,这个暖芯红温层,主要采用碳素纤维面料,吸收光热、储温保暖。”

《2024秋冬运动户外行业趋势白皮书》指出,天猫运动户外行业中,冲锋衣、运动羽绒服、运动鞋等热销,1000元以上冲锋衣成交人数同比增长超100%,2000元以上运动羽绒服成交人数同比增长超60%以上,800元以上运动鞋销售快速增长……冲锋衣、保暖内衣的关注点更多在“黑科技”面料的防风和发热功能上,羽绒服的关注点在高充绒量;防寒不臃肿、黑科技热度提升、运动风融入冬季穿搭等成为今冬运动场服饰消费的热点。



昨日,在位于龙湖宁波海曙天街的阿迪达斯门店,冬季新品刚刚上架。

2 “洋葱式”科学穿戴火出圈

除了“黑科技”加持,“洋葱式”穿戴也成为冬季户外运动的标配。在近几年大热的冲锋衣品类中,“三合一”冲锋衣更是因防水、防风、透湿、保暖、轻便等功能属性成为冬季户外运动和健身的热门选择。

“三合一”冲锋衣通常由外套和可拆卸内胆组成,内胆一般是抓绒或羽绒材质,根据天气变化,人们可单独穿着外套或内胆,也可将二者组合在一起上身,故而被成为“三合一”。

“三合一”冲锋衣的穿搭方法也展示了“户外运动”的穿衣思路。资深户外爱好者吴先生就对冲锋衣穿搭颇有心得,他分享了“万能户外三层穿衣法”：“这三层分别是贴身排汗层、中间保暖层、外层防风层,用这个方法足以应对大多数环境和温差。”

当前,冲锋衣市场呈现显著增长趋势,其热度和销售额均持续上升。第三方数据显示,2023年8月至2024年9月,在主流电商平台上,冲锋衣销售额已突破“百亿大关”。

机构的市场数据表明,过去五年,中国冬季功能性外套市场规模呈现稳步上扬的态势,预计未来几年将以约10%的增速持续平稳扩增,至2025年末,市场规模有望突破3000亿元。作为冬季功能性外套的关键品类,羽绒服销售增长趋势强劲。国家大力扶持的冰雪旅游与冰雪运动,将进一步推动其持续增长。届时,该市场规模有望突破2500亿元。 记者 史妮超 文/摄

“文明健康 有你有我” 公益广告



公筷公用
不能少