

从“进口买手”到“金牌卖家” 宁波企业“进”无止境

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在上海举行。进博会犹如一个齐聚全球高端产品的“世界超市”，不仅有畅销世界的日用消费品，还有一批先进技术和高端装备，代表新质生产力的发展方向。

借助进博会的开放舞台，宁波企业“进”无止境。它们一边扩充着“购物车”，一边朝着“微笑曲线”的两端延伸，从贸易商转型为服务商，从制造走向智造，在全球价值链中不断拓展“进化”的机遇。

1 从「进口买手」到「金牌卖家」

在本届进博会上，许多参展的宁波企业，不仅是进口消费品的“买手”，还和海外品牌“你中有我，我中有你”，成为开拓中国市场的“金牌卖家”。

11月6日，捷克百年品牌欧若拉水晶发布全球首款新品——朱鹮水晶系列。朱鹮是一种主要栖居于中国的鸟类，曾一度濒临灭绝，后经保护迎来“重生”。当“东方宝石”朱鹮遇上捷克水晶，中国与中东欧国家的文化，也以工艺品为载体实现融合共生。

在欧若拉水晶的“中国化”背后，捷希亚（宁波）国际贸易有限公司（以下简称捷希亚）扮演了重要角色。作为海外品牌的中国代理商，捷希亚总经理郑瑶正通过一系列品牌运营和推广，让产品日益“出圈”，还不断根据市场反馈，为“洋品牌”增添中国元素。

“我们在中国‘呵护’欧若拉品牌茁壮成长，一边借助进博会等平台打响知名度，吸引全国各地客户现场下单；一边让产品进入国内的家居市场和高端商场，如北京SKP。针对中国的茶文化、酒文化，我们专门定制配套尺寸的水晶杯，让产品更接地气。”郑瑶说。

得益于宁波进口商“进化”出的整合营销能力，越来越多海外品牌通过宁波拥抱全球第二大消费市场，并在中国寻找商机。

“今年，我们代理的进口商品线上销量快速增长，特别是抖音的保加利亚国家商品馆，‘双11’大促期间，每天都能卖出几百单的美妆产品。而我们的罗马尼亚棒棒糖已进入罗蒙环球城等多家游乐场……”宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈蕙说，把“买进来”的商品“卖得好”，正是宁波对海外品牌的“磁吸力”。



那智不二越的机械臂。



欧若拉水晶。



陈蕙进口的商品在电商平台畅销。

2 从「制造商」到「智造商」

相较于消费品进口，宁波在工贸领域有更扎实的基础。多年来，广大甬商怀着“千军万马做外贸”的闯劲，把中国制造的产品卖到全球各地。如今，宁波籍企业家推出的产品，远不止是搬上广交会的消费品，更有登上进博会的“黑科技”。

踩着“风火轮”上班，是怎样一番体验？本届进博会上，美国企业瞬动科技带来全球首款AI驱动的智能动力鞋——“踏月者”，吸引众人围观。穿上它后，消费者就能体验到踏上机场快速传送带般的感受，迈出1步的力量就能走出2步-3步的距离。

值得一提的是，这家科技公司的创始人张恂杰，是一位宁波籍“80后”，毕业于美国的卡耐基梅隆大学。他将硕士期间的研究成果产业化，为动力鞋插上AI的翅膀，可以实时监测用户的步态。除了让上班通勤健步如飞外，该产品还能应用于仓库分拣等工作场景。

“我们非常看好宁波市场。同时，宁波乃至长三角一带，有着发达的汽车零部件和机械制造业，能和我们的产品实现上下游互补。”张恂杰告诉记者，目前，瞬动科技的产品已销售至全球20多个国家和地区，计划明年进入中国市场，也期待在宁波找到更多合作伙伴。

瞬动科技的“横空出世”，既是宁波“地瓜经济”藤蔓延伸至全球的缩影，也彰显了新一代宁波籍企业家的精神面貌。他们有着良好的教育背景，致力于做“从0到1”的创新，实现从制造到智造的转型。

在进博会之外，国内人形机器人“明星企业”宇树科技的创始人王兴兴，也是这类“新甬商”的代表。在他们的助推下，“宁波元素”正活跃于更多战略性新兴产业之中。

3 因「进货」而「升级」

产业升级，“进”无止境。在宁波籍企业家布局“地瓜经济”之际，宁波的本土制造业企业，正纷纷“买入”进博会上国际巨头的技术和装备，加速新质生产力的发展。

海克斯康是一家全球领先的智能制造与智慧城市解决方案供应商，也是来自瑞典的世界500强企业。本届进博会上，该公司推出的结合“AI+智能制造”技术的高反光面瑕疵检测解决方案、高精度三坐标测量机等产品和服务，显得格外“吸睛”。

“宁波是我们非常重要的市场。近些年，我们在宁波的智能制造业务量每年都有15%至20%的增长，表明当地的经济十分活跃。”海克斯康华东事业群上海副总经理谷进告诉记者，“我们也在细化宁波地区的组织架构，拆分成多个办公室，每个办公室配备30多位销售和服务人员。”

无独有偶，另一家站上进博会技术和装备展区“C位”的龙头企业——那智不二越，也在宁波拥有庞大的客户群，覆盖上百家制造企业。

“今年，我们在宁波的业务量仍同比提升，主要集中在工业母机、小家电、汽车零部件等行业，如凯波集团、比依股份、向隆机械等。”那智不二越宁波地区机器人业务负责人王忠亚告诉记者，“我们的机器人自动化生产线和机器人自动化工作站，能为企业提升30%的生产效率。”

再如，蔡司集团的电子显微镜，已应用于中国科学院宁波材料所等科研机构；施耐德电气的配电系统，正赋能宁波奥体中心；日立集团的数字化铸造仿真系统，能大幅缩短宁波模具企业的生产流程……进博会上的宁波“老朋友”，早已数不胜数。

“进击”的宁波，正在“进货”的过程中，携手全球知名企业共同“升级”。



海克斯康的展位。