

借上海走向世界

# 宁波老字号走进进博会

11月6日,第七届进博会期间,宁波在上海举办城市投资推介暨老字号企业走进进博会活动,旨在为宁波老字号企业搭建交流学习的平台,通过政府搭台企业唱戏,让海内外企业增加对宁波一流营商环境和优越的投资环境的新认知,吸引更多优质企业和企业家来宁波投资兴业。



圆桌论坛现场。活动主办方供图

## 1 借上海舞台推介宁波品牌

现场,上海中华老字号企业协会秘书长、上海老字号品牌发展中心主任孙忠明,宁波市老字号企业协会会长、宁波东福园餐饮管理有限公司董事长张空,以及上海冠生园、宁波董生阳等“老字号”企业代表,分别就“老字号”品牌传承、守正创新、打造新模式新场景新消费等话题分享经验。

“宁波老字号的背后是一种情怀,它承载着海内外宁波籍人士

‘敢为天下先’的精神,但老字号不能‘倚老卖老’,必须创新发展,才能历久弥新。”张空道出对老字号精神传承的理解。他已连续三年携东福园参加进博会,借对外开放的舞台推介宁波品牌。

为了让老字号推陈出新,这些年,东福园推出包含500余道菜品的新菜单,其中有一半是“新宁波菜”,既保留“老底子”的烹饪技法,

又有创新意识,如一道“顶汤过桥黄鱼”,让食客将黄鱼薄片放到高汤中涮一涮就能食用,深受年轻人的欢迎。

“我们很荣幸能够在上海推介宁波老字号。在中国近代历史上,上海和宁波有深刻的情感交流和历史渊源。如今,宁波老字号也能通过上海这座国际化大都市,进一步走向世界。”张空表示。

## 2 两地老字号企业进行对话

记者从现场了解到,上海在老字号品牌运营方面,有不少经验值得宁波借鉴。如上海冠生园旗下的“大白兔”品牌,不断通过跨界联名,在“Z世代”青年之间“出圈”。大白兔携手光明乳业推出的奶香冰砖、联合气味图书馆带来的香水,为老品牌年轻化助力。

活动期间,宁波老字号与上海老字号企业进行“面对面”圆桌对话。嘉宾们解析老字号品牌的文化内涵和品牌价值,提出了创新与传承的路径与方法,同时寄希望宁波老字号在新的历史时期不断扩大品牌影响力,走向更大、更远、更高的市场空间。

据悉,宁波市委市政府高度重

视老字号传承与创新发展。日前,宁波市商务局等24部门还专门印发了《宁波市促进老字号传承创新发展实施方案》,并出台《宁波市促进餐饮行业纾困和发展专项资金实施细则》,有力地推动老字号的健康可持续发展。

记者 严瑾 孙宇卓 见习记者 赵煜 通讯员 严致远

## 携手洋品牌 宁波外贸人让绿色建材进入中国市场

来自西班牙的绿色建材制造企业——安施洁(Access Safety)是一家新材料供应商。它将光触媒技术融入瓷砖,让瓷砖通过光照产生活性氧,将引发城市雾霾的氮氧化物氧化为无害的物质,且无需人工清洗,只要有雨水自然冲刷,就能实现自动清洁,既能减少大气污染,又能降低水资源和人力资源的损耗。

在第七届进博会上,安施洁首次进入中国市场,和霍尼韦尔、西门子等国际巨头同台亮相技术装备展区。而在安施洁“掘金”中国的旅程背后,有其大中华区总代理——宁波灵达商务服务有限公司的策划和协助。

“以前,安施洁仅在欧美垂直行业内知名。通过进博会,我们希望它能在国内提升知名度,为中国实现‘双碳’目标贡献绵薄之力。”灵达商务总经理杨丽莉表示。

杨丽莉是一位80后,在宁波多年从事涉外服务,帮助在甬外籍人士处理工商登记、房屋租赁等业务,也为一些海外消费品牌进入中国做推广。同时,她也是一位外贸人,向欧洲出口汽车零部件等产品。

为何会跨界瞄准未来产业?杨丽莉道出这段“机缘巧合”。2020年,她曾向西班牙出口防疫物资,得到当地一家合作方的认可。在这位合作伙伴的牵线下,她结识了想进军中国市场,却苦于没有“敲门砖”的安施洁品牌。

“一开始,我们有些犹豫,觉得技术虽好,对中国而言却有些超前。直到2021年,中国提出双碳目标,我们觉得,引进绿色制造的时机到了。”杨丽莉说,“明确目标后,我们紧锣密鼓地研究建筑材料知识,做好市场调研,最终在2022年正式和对方合作。”

记者 严瑾 孙宇卓 见习记者 赵煜

# 鄞州银行:金融助力“小个体”焕发“大活力”

为全面贯彻落实中央金融工作会议精神,切实加强重点领域和薄弱环节的优质金融服务,进一步提升金融服务精准性、有效性,鄞州银行通过一系列金融服务举措,为个体工商户的发展注入新活力。

推动金融服务下沉、拓宽金融服务覆盖面,是提升个体工商户融资便捷度和获得感的有效途径。

一是立足普惠金融,积极探索“金融服务网格化”线上线下新模式。通过驻勤走访和“358”营销走访的形式将金融服务的触角延伸到千家万户,每周四为该行的固定驻勤走访日,由总行部室与39家支行结对组成驻勤服务小分队,以支行网格为单位,深入网格内社区(村)的个体工商户,宣传“个体工商户服务月”期间的最新优惠政策及产品,不断推进普惠走访工作深度,持续巩固区域市场的服务力度。同时,做好金融网格员精细化服务。该行响应宁波金融网格指导员队伍相关文件精神,组建金融网格指导员队伍,服务区域覆盖鄞州、海曙共3790个网格,为辖区相关经营业主提供普惠金融知识普及、反诈业

务宣传、银政联动开展政策宣导等专场活动。

二是积极参与上级管理部门关于家庭型财税政策体系改革,启动“财金助力扩中家庭”项目建设。该行以家庭为基本切入点,通过标签管理、大数据应用、精准走访、专项对接、利率下沉等,多措并举引导更多金融资源向扩中家庭倾斜,助力扩中家庭增收致富。同时,为聚焦扩中家庭金融服务可得性提升和家庭增收致富,通过走访客户个人经营生产场地和信息建档等方式,完成扩中家庭入户调查,实现“应授尽授、应贷尽贷”。

三是面向农创客等经营主体开放全品类贷款产品。其中小额保证保险贷款通过与保险公司合作,降低了农创客在经营初期因担保不足带来的融资难度。对于普惠类贷款的利率审批权限下调一级,并且通过线上派发免息券等方法让客户快速便捷地体验线上提款,同时在授信审批速度方面也大大提升审批速度。

推动金融产品和服务模式创新是金融“活水”能够源源不断浇灌个体工



鄞州银行工作人员走访个体工商户,讲解最新惠企政策。

商户的着力点。

一是嵌合政策工具。为进一步推进普惠金融工作,落实普惠金融相关举措,加快推进普惠金融发展,近期该行发布了普惠金融发展指引办法,明确以聚焦首贷户,降低首贷融资门槛和融资成本为方向,持续完善金融服务个体工商户敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制建设,优化授权、授信、尽职免责和特色产品“四张清单”,主动下沉乡村市场定位,多渠道拓宽小微企业营销渠道,做

小做散做实,有序推进全行首贷户、夯实个体工商户发展和“名特优新”个体工商户培育工作。

二是加强宣传引导。汇总梳理个体工商户的相关政策措施,充分利用走访、宣传手册等载体,广泛开展宣传解读,帮助符合条件的个体工商户进行融资对接。截至9月份,该行开展线上线下专题宣传活动143场次,参与人数超8000人。

记者 周雁 通讯员 朱培 文/摄