

三江热议

快递进村,有“前景”更有“钱景”

郭元鹏

自从快递能够直达进村后,宁海县岔路镇高塘村集士驿站站长陈菊华每天忙个不停。“双十一”促销活动启动以来,收发的快递更多了。”近日,陈菊华告诉记者。

11月5日《宁波日报》

为解决农产品上行、消费品下行运输成本高的难题,宁海盘活改造15个乡镇客运站,增强“上接县、下联村”的集散中转能力,拓展快递服务范围至332个行政村,并依托农商行丰收驿站、村民活动场所、农村小店等已有点位开展业务。这种“快递进村”的变革和措施,给了我们很好的启迪:“快递进村”办法总比困难多。

首先,“快递进村”不可“慢慢悠悠”。目前,很多偏远农村推进力度不大,以至于村民邮寄快递、领取快递还需要跑到十几里甚至是几十里的乡镇或者县城。虽然“快递进村”推广已取得了一定成效,但在许多偏远农村地区,推进速度仍显得力不从心。这种缓慢的推进速度,无疑会阻碍乡村的经济发展,也会增加村民的生活成本和时间成本。

其次,“快递进村”需要“快马加鞭”。“快递进村”涉及的是乡村振兴,必须有更高站位支持这项事业。一方面,通过“快递进村”,农产品可以更加便捷地进入市场,村民也能够享受到更多的购物便利。另一方面,“快递进村”还能拉近城乡之间的距离,促进城乡之间的交流和互动,推动城乡共同发展。

最后,“快递进村”才有“美好前景”。在当下中国,随着互联网的快速发展和电商平台的普及,快递服务已成为城乡居民日常生活中不可或缺的一部分。农村是一个宽广的大市场,这里有着巨大的消费潜力和商业机会。“快递进村”是一件既有“前景”也有“钱途”的事业,一时的投资换来的是长久利益,要算透账。具体来说,快递公司应该加强基础设施建设,建设更多农村快递网点;政府应当给予更多政策支持,鼓励更多快递公司参与到“快递进村”的事业中来。

“快递进村”事关民生,我们应该加快这一进程的推进速度,让更多农村居民享受到便捷的快递服务。

图说世相



在家长群强推医保 别让班主任背黑锅

“你不买,天天群里催,小孩都被区别对待了,不买不行啊!”11月3日,四川省南充市高坪区某小学一位家长向记者反映,班主任在家校交流群发通知催缴医保,没买医保的学生不仅要被停课,学校还要给家长开家长会。11月4日,记者联系当地教体局,工作人员称学校的做法错误,将对此进行调查。

11月5日《华商报》

阿拉有话

让特色街区“近悦远来”

凌波

11月2日,东钱湖陶公山建设村陶麓项目正式开街。古朴与新潮交织,街区以全新的面貌亮相,东钱湖再添打卡新地标。

11月3日《宁波晚报》

富有地域特色的旅游休闲街区,为市民、游客提供了一个集旅游观光、文化休闲、娱乐购物于一体的生活空间。它是一座城市的商业名片,也是文化名片,是居民消费的重要场所,也是游客愿意光顾“打卡”的热点,在丰富居民生活、活跃城市经济方面发挥着积极作用。

旅游休闲街区给人以独特的消费体验。传统意义的街道是让人们通过,而旅游休闲街区则放慢人们的脚步,让人们徜徉在街区里。走走停停、坐坐看看,很难说究竟是在购物还是吃饭,是在拍照还是会友,这种漫无目的的闲逛,能更好地让游客变顾客、让线上流量变消费留量。

走进一条街,就是品鉴一道风景、品读一地文化、品味一种生活。北京的前门大街、哈尔滨的中央大街步行街、潮州的牌坊街……一条街带火一座城的例子并不少见。近年来,宁波依托丰富、优质的生态禀赋和厚重的人文优势,着力打造旅游休闲街区。舟宿夜江、

南商水街、韩岭老街、阳明府前路等特色街区,集“食、宿、购、游、赏、娱”于一体,成为宁波最有腔调的文旅休闲空间。在浙江省9块“国字号”旅游休闲街区招牌中,宁波就有两块——南塘河历史文化街区、江北区老外滩街区。宁波打造旅游休闲街区有基础、有条件,也有需求。

如今,旅游休闲与生活服务的边界逐渐模糊,旅游空间也开始从单一的景点,逐步转向与居民生活空间相融合的公共文化空间。在这样的背景下,将旅游休闲街区打造成“主客共享”的全新空间,成为一种趋势。“主客共享”的理念,在一定程度上打破了原有旅游空间的限制,融合了日常消费场景与优质旅游产品,以满足本地居民与外地游客的消费需求。

旅游休闲街区是整个城市规划的一部分,应当与城市规划、城市建设紧密结合,推动街区布局更合理、功能更齐全、服务更完备。外地经验表明,旅游休闲街区建设要因地制宜做好规划,以特色化和差异化谋划长久发展。在这个前提下,打造“主客共享”的全新空间,实质就是要营造旅行的“日常感”,将游客当作亲人、家人一样对待,为他们精心挑选、制作文旅大餐,真正实现“近悦远来”。

街谈巷议

构建友善和睦社区 打造文明幸福共同体

鹰远

“今年是金色水岸小区第几年举办百家宴?”“你能说出楼上楼下邻居的名字吗?”“你知道我们小区有哪些‘达人’居民吗?”11月3日晚,鄞州区钟公庙街道金色水岸社区百家宴活动上,“幸福盲盒”的问答环节一下子点燃了现场气氛。居民一边尝着百家宴,一边还能赢取社区精心准备的“幸福盲盒”。在自己的家园,幸福生活“触手可及”。

11月5日《宁波晚报》

孟子曰:“出入相友,守望相助,疾病相扶持,则百姓亲睦。”作为社会关系的重要组成部分,社区邻里关系这种基于生活空间的社会关系,承载着情感沟通和社会支持的重要功能。毋庸讳言,如今的社区环境越来越好,但社区居民却不像以往那样熟悉,邻里之间缺乏沟通交流,经常导致矛盾发生。实践证明,做好社区工作、构建和谐社会的关键之一在于让基层民众和睦友好、团结友善、有获得感,增强其主人翁意识。这其中,社区应充分发挥作用,创造条件让居民参与各种睦邻活动,增进邻里感情。

令人欣慰的是,近年来,各地许多地方的社区、街道、公租房小区等

都相继出台居民公约、邻里文明公约,尝试为邻里间的文明交往提供规范,并创新开展“邻里节”“百家宴”“饺子宴”等活动,弘扬邻里和睦、团结互助的传统美德,增进邻里间情谊,取得显著成效。

邻里和睦、守望相助,是中华民族的传统美德,也是建设社会主义核心价值观体系、提升公民思想道德水平和文明素质、构建和谐社会的必然要求。事实上,街坊邻里之间面对的并非都是生死攸关的大事,更多体现在日常琐事当中,诸如停车没关车窗,匆忙进门忘拔钥匙,孩子放学进不了门,晾晒衣物吹到楼下……帮个忙就能送去真诚信任,搭把手便可换来温暖和谐。

社区是城市生活的基本单元,将其建设成文明幸福的共同体,是满足人民美好生活需要的应有之义。各社区应进一步完善自身功能,开展形式多样的睦邻活动,为居民提供沟通交流的场所和平台,更好地发挥服务群众、排忧解难的作用,提升广大群众的获得感和幸福感。

只要全民行动起来,努力构建和睦相处、互助友爱、热心公益、奉献社会的新型邻里关系,我们的生活必将越来越美好。