

中斯友谊升温 进博会“七朝元老” 整装待发

第七届中国国际进口博览会(以下简称进博会)今天在上海开幕。作为进博会“七朝元老”,宁波保税区亚异祥国际贸易有限公司总经理张鹏已迫不及待奔赴“开放之约”。

11月4日,他提前赶到上海,在斯洛伐克—上海经贸对接会上和一家斯洛伐克的机器人相关企业代表聊得热火朝天。今天,他还要参加进博会斯洛伐克国家馆开馆仪式。

更令他激动的是,10月31日至11月5日,斯洛伐克总理菲佐对中国进行正式访问。在此期间,中国与斯洛伐克宣布建立战略伙伴关系。这对广大进口商而言,无疑是一个振奋人心的好消息。

“我们的购物车里,又可以进斯洛伐克新货了!”张鹏笑称,“斯洛伐克是我的第二故乡,我的朋友圈里有不少当地的政商人士。如今,我们又迎来中斯贸易的新商机!”



张鹏(右)和斯洛伐克机器人相关企业代表洽谈。受访对象供图

2 共享“进博”商机

张鹏扎根宁波后的第二年,正值首届进博会举办,他的进口事业也随之蒸蒸日上。

“这些年,我们进口的商品从最早的斯洛伐克水晶等工艺品,拓展至捷克的啤酒、蜂蜜蛋糕、巧克力等食品。后来,我们还开设淘宝中东欧进口精品馆、京东国家优品馆,帮其他进口中东欧商品的友商做分销,一起把蛋糕越做越大。”张鹏细数进入他“购物车”的中东欧好物。

作为让世界共享中国机遇的平台,每年的进博会都是张鹏展示最新产品、拓展销售渠道的舞台。

“2018年的首届进博会上,我是捷克国家馆的中方代表,有幸迎来捷克总统到展位打卡。慢慢地,我们不只是中东欧商品的‘搬运工’,更成了‘东道主’。2020年,我们收购了拥有百年历史的捷克水晶品牌波西米亚赫赫 Bohemia Hereditas,再以捷克品牌商的身份参展,吸引全国各地的经销商下订单。”张鹏说。

至于本届进博会,张鹏期待,伴随两国外交的消息,斯洛伐克的商品有望站上“C位”。

“斯洛伐克总理菲佐访华期间,特别带来一款极具特色的礼物——人工吹制和手工精刻的水晶玻璃。

这款精刻水晶花瓶,正是由我们合作的斯洛伐克手工水晶工厂专门定制。我们希望斯洛伐克的精美工艺品能借进博会出圈。”张鹏说,“今天,我还和斯洛伐克最大的烈酒生产商碰面,期待后续的进口合作。”

值得注意的是,2024年11月8日至2025年12月31日,中国宣布对斯洛伐克持普通护照人员试行免签政策。张鹏说,这意味着,对中国感兴趣的斯洛伐克企业代表无需花时间精力办理签证,就能“说走就走”开启“中国行”,为双边人员往来、信息互通和产业对接带来更多机遇。

记者 严瑾



张鹏“购物车”里的斯洛伐克水晶。

1 从出口商到进口商

张鹏是一位出生于湖南的85后,他在南京理工大学读书期间,曾在机缘巧合下赴塞尔维亚实习。2007年,他大学毕业后留在中东欧,在斯洛伐克一家大型机械制造商上班,负责亚洲和拉美地区的轴承销售。

“斯洛伐克以制造业见长,是全球人均汽车产量最多的国家之一,我们销售的轴承正是汽车水泵所需的零部件之一。”张鹏对他的“老本行”如数家珍。正是这段经历,让他摸清了斯洛伐克的家底,也结识了志同道合的伙伴。

2014年,张鹏得到一次回国的机会,他所在的企业要在中国开设分公司,便派他和一位精通中文的捷克友人一起考察市场。凑巧的是,这一年,宁波举办首届中东欧国家特色商品展,张鹏也作为斯洛伐克代表参展,从此和宁波结下不解之缘。

“我来到宁波后,看到琳琅满目的中东欧商品正加速进入中国市场。我想,我们不妨也去抢占商机,把斯洛伐克和捷克等地的土特产买进来,满足中国消费升级的需求。和专业性强的轴承行业相比,消费品行业更贴近大众需求,也更能激发我的兴趣。”张鹏说。

此后,张鹏和他的捷克“拍档”开启新事业,从牵手捷克和斯洛伐克水晶工厂开始从事进口贸易。2017年,张鹏决定从原公司辞职,全身心地投入创业。当他参加完一场宁波进口中心在上海举办的推介会后,便果断决定把公司落地在宁波,并成为宁波进口商品中心捷克国家馆的负责人。

“宁波有这么好的港口物流条件,还有支持中东欧贸易的政策,必须是我们的首选之地!”张鹏感叹道。

宁波晚报公益广告

诚信是无形之财

