

青春与活力

常州全力建设“青年友好型”旅游目的地

1 青春乐都，激情与梦想的交响

常州，一座充满活力的音乐之城。从太湖湾音乐节到原创音乐IP“野生演唱会”，再到众多明星的“首站”“首场”“限定”演唱会，音乐的气息无处不在，常州已成为乐迷心中的圣地。

金秋十月，第九届太湖湾音乐节在常州环球动漫嬉戏谷激情上演。作为长三角规模最大、话题流量破亿级的音乐节，太湖湾音乐节早已成为常州的一张闪亮名片。

4天时间里，56组艺人和乐队轮番登台，超13.5万名乐迷汇聚一堂，共同见证了这场音乐盛宴。精心安排的接驳车、贴心的女性卫生间和化妆区，以及工作人员温馨的欢送祝福，让乐迷们纷纷点赞，直言体验感超棒，期待明年再聚。

而每当夜幕降临，常州文化广场的“野生演唱会”便成为顶流。在“青春乐都”的穹顶之下，音乐将怀揣梦想的“野生歌手”与热爱音乐的市民游客紧密相连。挥舞的荧光棒、动感的旋律，共同点燃了无数人的激情与梦想。自2022年至今，文化广场已举办超200场“野生演唱会”，开放共享的模式激发了市民游客的热情与活力。

此外，凤凰传奇“吉祥如意”2024演唱会首站、时代少年团“叁重楼”——“楼非楼”演唱会常州站、周传雄首个体育场演唱会等重量级演出也相继在常州上演，为“青春乐都”注入了新的活力。

打造最懂年轻人的“青春乐都”，常州积极践行“服务为先、内容驱动、流量为王”的理念，探索“有为政府+有效市场”的工作模式，推出专班抓总、快速响应、一网统筹、一日办结等机制。同时，为广大乐迷提供免费公交、免费地铁、免费游览景区等增值服务，培育形成奥体、新龙、太湖湾等龙头型演出阵地，不断夯实演出演艺产业高质量发展基础。如今，常州正全力建设“青年友好型”旅游目的地，年轻城市形象愈发鲜明。

今年以来，常州已累计举办营业性演出超过1.6万场次，其中大型演出活动23场次，共有70余万名乐迷云集常州。外地乐迷、Z世代乐迷、女性乐迷占比及媒体传播量、社会关注度、粉丝好评度、消费撬动力等均创历史之最。

灯塔数据显示，超七成常州音乐节观众跨城观演，复购率高于周边城市。

继2023年后，常州再度蝉联全国音乐节城市票房之首。



中华恐龙园

在常州这片充满活力的热土上，音乐节与演唱会的激情旋律奏响了“青春乐都”的华彩乐章，主题乐园的欢声笑语勾勒出“乐园之都”的欢乐画卷，文博场馆的深邃底蕴则展现出这座文化名城的独特魅力。

常州，这座融合了青春气息与文化底蕴的城市，正以其独特的韵味吸引着无数游客前来探寻。



青果巷



焦溪古镇

2 乐园之都，欢乐与惊喜的源泉

夜幕低垂，环球恐龙城休闲旅游区内灯火璀璨，人声鼎沸。来自四面八方的游客纷纷汇聚于此，在这座充满奇幻色彩与浓郁欢乐氛围的“恐龙王国”中，寻找那份久违的快乐与惊喜。十月，恐龙园特别推出了艾琳世界主题活动。每天300多位NPC沉浸式陪玩，场景氛围浓厚，玩法丰富多样，为游客带来了前所未有的体验感和参与感。正是凭借这种常变常新的创新精神，中华恐龙园始终致力于保持游客的兴趣与忠诚度，从而在激烈的市场竞争中屹立不倒。开园以来，环球恐龙城休闲旅游区累计吸引了来自全国各地超1.2亿名游客。

被誉为“中国奥兰多”的常州，还是一座名副其实的乐园之都。这里汇聚着众多令人向往的主题乐园。中华恐龙园以其独特的恐龙文化，吸引了无数游客前来探索。环球动漫嬉戏谷是动漫爱好者的天堂，奇幻与刺激并存。淹城春秋乐园带领人们穿越回古代，感受春秋时期的历史韵味。茅山东方盐湖城则像一座古风游乐园，让游客在江南逍遥仙镇里领略东方文化的独特魅力。

尽管先天旅游资源禀赋并不占优势，但常州凭借“无中生有”的创意，走出了一条“资源创造型”发展之路。近年来，常州更是全力建设长三角文旅中轴、休闲度假中心，打造近悦远来的文化会客厅和旅游首选地。

重大项目是支撑文旅发展的压舱石。这几年，常州以长江国家文化公园、大运河历史文化带建设、两湖创新区建设以及老城厢复兴发展为龙头，全力推动“532”文旅项目建设提速增效，累计完成投资超过500亿元，青果巷、焦溪古镇、舜山小镇等标志性项目相继建成，大观楼、止园、季子文化展示中心、约园等文旅新地标全面启动，形成一批充满活力的旅游目的地、富有实力的文旅产品、独具魅力的文旅品牌。携程平台数据显示，2024年国庆长假，常州入围全国订单和消费增速最快的十大目的地之一。

3 文化名城，历史与记忆的印记

作为国家历史文化名城，常州历史悠久，人文底蕴深厚。运河文化、工商文化、红色文化、名人文化等交织汇聚，共同构成了这座城市的独特的文化魅力。

世界遗产中国大运河常州段穿城而过，千年运河宛如常州人的母亲河，见证着这座城市的变迁与发展。在这里，运河文化与百年工业交相辉映。

“江南名士第一巷”青果巷，走出了百余名进士和一大批名士大家。这条巷子不仅是常州历史的见证，更是这座城市文化底蕴的缩影。止园、近园、未园、约园、意园、大观楼……这些园林各具特色，共同构成了常州这座“百园之城”。

红色文化也是常州不可或缺的一部分。常州三杰纪念馆、新四军江南指挥部纪念馆、茅山抗日根据地等红色景点，承载着这座城市的历史记忆和革命精神。

近年来，常州积极探索文旅融合新路径，将文化资源与旅游市场紧密结合，多措并举全力打造“百馆之城”“百园之城”，擦亮精神文化新标识。

青果巷里，沉浸式喜剧《半园·珍珠塔》累计演出超80场，年轻观众占比超70%，新老戏迷一致评价“好笑、好玩、好看”，地方戏曲在全新形式、全新体验中焕发时代生机。

8月，常州三杰纪念馆等4家博物馆成为国家二级博物馆。截至目前，常州市共有等级博物馆7家，其中国家一级馆1家、二级馆5家、三级馆1家，基本实现国有博物馆均为国家等级博物馆的目标。

10月1日，“寻龙·读城——中国龙文化与龙城常州”大型特展在常州博物馆开展。

205件龙主题精品文物讲述龙城故事。长假七天，常州博物馆共吸引6.3万人次参观，同比增长28%。

目前，常州全市公共图书馆、文化馆均已实现国家一级馆全覆盖，建成43家“秋白书苑”，公共文化场馆年服务人次超过4400万，累计创作推出各门类艺术精品70余部(件)。常州不断优化文化服务和文化产品供给，建成四级覆盖、城乡一体的公共文化服务体系，让文化建设成果更好地引领发展、惠及百姓。现代快报供稿 常州文广旅局供图